

5 กลยุทธ์เปลี่ยนฉลากธรรมดาให้กลายเป็นเครื่องมือขายทรงพลัง

ลองนึกถึงเวลาที่คุณเดินเลือกสินค้าใน Supermarket บนชั้นวางมีสินค้าหลายสิบแบรนด์ที่คุณคุ้นเคยกัน แต่กลับไม่มีเวลาศึกษารายละเอียดทุกชิ้น สิ่งแรกที่คุณมองเห็นจึงไม่ใช่คุณภาพของสินค้า แต่เป็น “ฉลาก” และ “บรรจุภัณฑ์” ผู้บริโภคตัดสินใจจากสิ่งที่เห็นก่อนเสมอ ฉลากจึงไม่ใช่เพียงพื้นที่สำหรับใส่ชื่อสินค้า รายละเอียดส่วนผสม หรือข้อมูลตามกฎหมายเท่านั้น แต่เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ทรงพลังที่สุดชิ้นหนึ่งของแบรนด์ เพราะเป็นจุดแรกที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจว่าจะหยิบสินค้าขึ้นมาดูต่อ หรือเดินผ่านไป ในโลกที่การแข่งขันรุนแรงขึ้นทุกวัน การปรับปรุงฉลากให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอาจเป็นหนึ่งในวิธีเพิ่มยอดขายที่คุ้มค่าที่สุดโดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนตัวสินค้าเลย

1. เปลี่ยนแพ็คเกจใหม่ สร้างความรู้สึกเหมือนได้สินค้าใหม่ หนึ่งในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับสินค้าหลายประเภทคือ เมื่อมีการเปลี่ยนดีไซน์บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ผู้บริโภคมักรู้สึกว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าใหม่ แม้ว่าสูตรหรือคุณภาพภายในจะยังเหมือนเดิมทุกอย่างก็ตาม เหตุผลสำคัญมาจากสมองของผู้บริโภคมักตอบสนองต่อความแปลกใหม่ การเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์จึงช่วยดึงดูดสายตาและกระตุ้นให้ลูกค้าอยากทดลองซื้ออีกครั้ง หลายแบรนด์ใช้กลยุทธ์นี้ในการรีเฟรชภาพลักษณ์ เพิ่มความทันสมัย และสร้างกระแสความสนใจใหม่ให้กับสินค้าเดิมที่อยู่ในตลาดมานาน แม้ยอดขายที่เพิ่มขึ้นอาจไม่ได้อยู่ตลอดไป แต่ก็ใช่วิธีที่ช่วยปลุกความสนใจของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สีของฉลากส่งผลต่อการตัดสินใจมากกว่าที่คิด งานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวนมากพบว่า “สี” เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแบบฉับพลัน ก่อนที่ลูกค้าจะอ่านรายละเอียดใด ๆ พวกเขาจะรับรู้ความรู้สึกจากสีของสินค้าเสียก่อน สีเขียวมักเชื่อมโยงกับสุขภาพและธรรมชาติ สีน้ำเงินให้ความรู้สึกน่าเชื่อถือและเป็นมืออาชีพ

3. ผู้บริโภคยุคใหม่มองหาสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ ปัจจุบันผู้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพมากกว่าที่เคย ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่มหรือผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้ชีวิต หากสินค้าของคุณมีคุณสมบัติที่ดีกว่าทางเลือกอื่น ไม่ว่าจะเป็นน้ำตาลน้อยกว่า ไขมันต่ำกว่า โซเดียมน้อยกว่า หรือใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ข้อมูลเหล่านี้ควรถูกสื่อสารอย่างชัดเจนบนฉลาก

4. เพิ่มเรื่องราวเล็ก ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าในอดีต การพิมพ์ข้อมูลที่แตกต่างกันในแต่ละชิ้นอาจเป็นเรื่องยุ่งยาก แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีการพิมพ์ทำให้แบรนด์สามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจมากขึ้นได้หลายแบรนด์เลือกใส่ข้อความสั้น ๆ เรื่องราวสนุก ๆ หรือเกร็ดความรู้บนบรรจุภัณฑ์ บางแบรนด์ใส่คำคม บางแบรนด์ใส่ชื่อเฉพาะ บางแบรนด์ใช้มุกตลกหรือข้อความสร้างแรงบันดาลใจ แม้จะเป็นรายละเอียดเล็กน้อย แต่สิ่งเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกเชื่อมโยงระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ได้อย่างดี เมื่อสินค้าไม่ได้เป็นเพียงสินค้า แต่กลายเป็นประสบการณ์ ผู้บริโภคก็มักจะจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

5. ใช้ Smart Label เพื่อเพิ่มคุณค่าหลังการขาย การใช้ Smart Label หรือฉลากอัจฉริยะผ่าน QR Code แทนที่จะมีข้อมูลจำกัดอยู่บนพื้นที่เล็ก ๆ ของฉลากแบรนด์สามารถเชื่อมลูกค้าไปยังข้อมูลเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ได้ทันที ลูกค้าสามารถเรียนรู้ที่มาของวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต วิธีการใช้งาน หรือเรื่องราวของแบรนด์ได้อย่างละเอียด ปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค แม้จะต้องลงทุนมากกว่าการปรับดีไซน์ทั่วไป แต่ผลตอบแทนในระยะยาวคือความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างแบรนด์และลูกค้า

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

