

ถอดรหัสอนาคต Wellness Thailand บนเวทีโลก จากภูมิปัญญา สู่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจหมื่นล้าน

“Wellness Economy” ไม่ใช่กระแสนิยมเพียงชั่วคราว แต่ได้กลายเป็นโครงสร้างทางเศรษฐกิจหลักระดับโลก ที่ขยายตัวรวดเร็วกว่า GDP โลกเกือบเท่าตัว ด้วยมูลค่ากว่า 6.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2024 กับอัตราการเติบโต 7.9% ในปีก่อนหน้านี้ เป็นเครื่องพิสูจน์และยืนยันได้อย่างชัดเจน โดยรายงานล่าสุดจากสถาบัน Global Wellness Institute (GWI) ระบุว่า ตลาดนี้จะขยายตัวด้วยอัตราเฉลี่ย 7.6% ต่อปี และจะมีมูลค่าเฉียด 9.75 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2029 สำหรับประเทศไทย Wellness Economy ได้สร้างมูลค่าสูงถึง 4.27 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2024 คิดเป็น 8.11% ของ GDP ประเทศไทย โดยอยู่ในอันดับ 24 ของโลกและอันดับ 9 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยสูงถึง 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วยอัตราการเติบโตสูงถึง 36.4% ต่อปี เป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นอันดับ 3 ของโลก

จาก Soft Power สู่ Economic Infrastructure หนึ่งใน Soft Power ของไทยที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกและเนชั่นทางวัฒนธรรมของไทย อย่างนวดไทย สมุนไพรพื้นบ้าน อาหารที่เป็นยาและจิตวิญญาณแห่งการต้อนรับ ถือเป็นจุดแข็งที่ช่วยสร้างภาพจำให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพของนักเดินทางทั่วโลก และยังเป็นความได้เปรียบการแข่งขันที่ยั่งยืน ความท้าทายคือการเปลี่ยนภาพจำเหล่านั้นให้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้ โดย คุณพัฒนา พร้อมพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เปิดเผยแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยได้กำหนด 7 ด้านในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนภูมิปัญญาสมุนไพร นวดไทย การผดุงครรภ์

และการแพทย์พื้นบ้าน ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และมาตรฐานสากล ช่วยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนนำบริการด้านสุขภาพมาพัฒนาเป็นโมเดลสร้างรายได้แบบต่อเนื่อง รวมไปถึงการจดสิทธิบัตรนวัตกรรมสมุนไพรทางการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นรีสอร์ทด้านสุขภาพที่พัฒนาโปรแกรมด้านสุขภาพเป็นมาตรฐาน นอกจากนี้ยังสามารถขยายบริการเหล่านั้นไปยังโรงแรม โรงพยาบาล หรือโครงการที่อยู่อาศัยได้ เพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการสร้างงานวิจัยรองรับมาตรฐานวิชาชีพนวดไทยและการแพทย์โบราณ ด้วยระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง และมองหาผลลัพธ์การดูแลสุขภาพเชิงลึก

Wellness Real Estate โอกาสใหม่ตลาดอสังหาฯ ไทย ในบรรดาอุตสาหกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ Wellness Economy อุตสาหกรรมที่โดดเด่นที่สุด คือ Wellness Real Estate ที่รวมทั้งการออกแบบ พัฒนาและบริหารโดยคำนึงถึงสุขภาพกาย สุขภาพใจและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ตั้งแต่ระบบอากาศและน้ำไปจนถึงแสงธรรมชาติ พื้นที่ออกกำลังกายและความสัมพันธ์ในชุมชน จากข้อมูลในปี 2019-2024 ชี้ว่า Wellness Real Estate ในไทยเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 15.3% ต่อปี ขยับมูลค่าตลาดจาก 353 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2019 เพิ่มขึ้นเป็น 719 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2024

(ที่มา : MarketingOops!)



WUJ 74.163

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๔๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙๘๕ / ๒๖๖

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชาวรศิริ
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก _____ ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผลประโยชน์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ - เขต/อ. หมู่ที่ - ซอย -

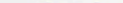
ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๓/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน	บางแวก	แขวง / ตำบล	บางไผ่	เขต / อำเภอ	บางแค	จังหวัด	กรุงเทพมหานคร
-----	--------	-------------	--------	-------------	-------	---------	---------------

นางสาววรรณพร เตชาวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชาวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชาวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์รี่ จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

