

ฉบับที่ 3031 วันที่ 04 สิงหาคม 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

ยาง EV โตพุ่ง 67.54% ดันตลาดเปลี่ยนยางครึ่งปีแรก 2569 คึกคัก หลังครบวงรอบใช้งาน

อย่างที่ทุกคนทราบว่า การจะจ่ายเงินซื้อของแต่ละครั้ง เราในฐานะผู้บริโภคจะใช้เวลากับการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อเกือบทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นกาแฟแก้วโปรด ร้านอาหารสำหรับมือพิเศษ หรือแม้กระทั่งเรื่องเทคโนโลยี การเช็คข้อมูลออนไลน์กลายเป็นพฤติกรรมพื้นฐานที่อยู่ในชีวิตประจำวัน ไม่เว้นแม้แต่ “ยางรถยนต์” ที่ในอดีตเรามักจะให้ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญแนะนำเป็นหลัก โดยรายงาน Thailand Tire s Market Review ช่วงครึ่งปีแรก 2569 (มกราคม-มิถุนายน 2569) จาก YellowTire.com แพลตฟอร์มยางรถยนต์ออนไลน์ชั้นนำของไทย กำลังชี้ให้เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของตลาดยางรถยนต์ที่ก้าวเข้าสู่ยุค Data-Driven เต็มรูปแบบ พฤติกรรมการค้นหาและความสนใจบนโลกดิจิทัล กลายเป็นดัชนีชี้วัดทิศทางความต้องการของผู้บริโภคที่รวดเร็วกว่าตัวเลขยอดที่เกิดขึ้น และค้นหายางสำหรับ EV เพิ่มขึ้น ช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยก้าวเข้าสู่ยุค EV อย่างชัดเจน เห็นได้จากจำนวนรถ EV ที่วิ่งอยู่บนท้องถนนเพิ่มขึ้น ในปี 2569 ด้วยจำนวนของ EV ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ตลาด After market มีความต้องการมากขึ้น สถิติจาก YellowTire เปิดเผยว่า ในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 สัดส่วนการค้นหายางสำหรับ EV พุ่งสูงถึง 67.54% ซึ่งเติบโตอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วนเพียง 37.62% สอดคล้องกับวงรอบการใช้งานยางรถยนต์ของรถ EV ที่เริ่มจดทะเบียนในช่วงปี 2565-2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ต้องเปลี่ยนยางชุดแรกหลังจากได้รับรถมา

ยางรถยนต์สะท้อนภาพรวมตลาดรถยนต์ นอกจากรถยนต์ การค้นหาขนาดยางบนแพลตฟอร์ม e-Commerce ยังสะท้อนถึงจำนวนรถยนต์บนท้องถนนและรูปแบบของรถยนต์ได้อย่างชัดเจน โดยยางขนาด 265/60R18 ทำสถิติความสนใจสูงสุดในรอบ 13 เดือน ซึ่งเป็นยางที่ใช้ในรถยนต์กลุ่ม SUV และรถกระบะ ตกย้ำความแข็งแกร่งของกลุ่มรถกระบะและ PPV ที่เป็นรถยนต์นิยมในไทย เช่น Toyota Fortuner, Isuzu D-Max, Isuzu MU-X, Hilux Revo, Ford Everest และ Mitsubishi Pajero Sport ขณะที่ยางสำหรับรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ขนาด 185/60R15 ยังคงเป็นขนาดของยางหลักในกลุ่ม และยังคงรักษาระดับความต้องการได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนยางสำหรับรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ที่ใช้ขอบ 19 นิ้วและ 20 นิ้ว ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของกลุ่มรถ SUV ขนาดใหญ่ กลุ่มรถ Crossover และรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ๆ ที่ใช้ล้อเดิมที่มีขนาดใหญ่ติดมาจากโรงงานเป็นหลัก

แบรนด์ยางทางเลือกมาแรงเมื่อความคุ้มค่ามาก่อน หนึ่งในปรากฏการณ์ที่น่าจับตามองที่สุดในครึ่งปีแรก 2569 คือการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของความสนใจ หรือ Consideration Share ของแบรนด์ยางรถยนต์ โดยยางรถยนต์อย่างแบรนด์ Yokohama ขยับขึ้นมาครองอันดับ 1 ด้านความสนใจสูงสุดเป็นครั้งแรกบนแพลตฟอร์ม ด้วยสัดส่วน 13.48% ตามมาด้วย Bridgestone ที่มีสัดส่วนการค้นหาอยู่ที่ 9.50% และ Michelin ที่มีสัดส่วนการค้นหาอยู่ที่ 8.46%

(ที่มา : MarketingOops!)



WUJ 74.165

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๔๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙๘๕ / ๒๖๖

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชาวรศิริ
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก _____ ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - - ซอย -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผลประโยชน์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

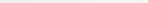
ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ๔๐๗/๑ หมู่ที่ _____ - ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางใหญ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์รี่ จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร