

ฉบับที่ 3029 วันที่ 02 สิงหาคม 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

เมื่อ Media Landscape เปลี่ยน! รู้จัก ‘Truly Integrated Media’ กลยุทธ์วางแผนสื่อที่เริ่มจากโจทย์ธุรกิจ ไม่ใช่แค่ Engagement

หากย้อนกลับไปเมื่อหลายปีก่อน “การวางแผนสื่อโฆษณา” ของแบรนด์ ส่วนใหญ่มักเริ่มต้นที่ภายใต้งบประมาณที่มีอยู่ จะจัดสรรงบสื่อแต่ละประเภทอะไรบ้าง สื่อไหนที่คน consume เยอะ สื่อไหนที่สามารถสร้าง reach คนได้มากที่สุด แต่ในยุคที่ผู้คนใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสื่อมากมาย มีการแข่งขันแย่งชิงความสนใจ หรือ Attention ที่ดุเดือดขึ้น ไม่เพียงแค่นี้การเติบโตของ AI, แพลตฟอร์ม Streaming และ Creator Economy ได้เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ ดังนั้นการวางแผนสื่อด้วยวิธีการเดิมๆ อาจไม่สามารถตอบโจทย์ธุรกิจ หรือแบรนด์ได้อย่างตรงจุด Marketing Oops! ได้มีโอกาสพูดคุยกับ คุณกวัด เรืองเดชวรชัย ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด (MI GROUP) และนายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ฉายภาพอุตสาหกรรมสื่อในปี 2026 ปีแห่งความท้าทายใหญ่ทั้งครึ่งปีแรก และคาดการณ์ครึ่งปีหลัง ไม่เพียงแค่มัดเงินโฆษณาเท่านั้น แต่ยังรวมถึง “วิธีการวางแผนสื่อ” ด้วยแนวคิด “Truly Integrated Media” ที่เปลี่ยนจุดตั้งต้นของการมอง Reach หรือการจัดสรรงบสื่อ มาเป็นการเริ่มต้น “โจทย์ของแบรนด์” และ “Customer Journey” ของผู้บริโภคเป็นหลัก จับตาครึ่งปีหลัง 2026 อุตสาหกรรมสื่อติดลบลดลง ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อปี 2026 เป็นอีกหนึ่งปีที่เผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งสถานการณ์ระดับโลกอย่างข้อพิพาทในตะวันออกกลาง และปัจจัยภายในประเทศที่ต่อเนื่องจากปีก่อน ไม่ว่าจะเป็นกำลังซื้อของภาคครัวเรือนหดตัวต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อธุรกิจ SME และการจ้างงาน ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาและอุตสาหกรรมสื่อในไทย ช่วงไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2026 ติดลบ 4.66% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดีียวกันกับปีก่อน โดยอยู่ที่ 39,545 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม คุณกวัด มองครึ่งปีหลัง 2026 น่าจะมีโอกาส “ดีดลบ” น้อยลง โดยคาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ต่ำกว่า 3% ทำให้ทั้งปีจะอยู่ที่ 82,459 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ, มาตรการกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในประเทศในช่วงครึ่งปีหลัง และเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจสำคัญอย่างการท่องเที่ยว จึงเชื่อว่าหากไม่มีปัจจัยลบใดๆ มาเพิ่มเติมอีก สถานการณ์ของอุตสาหกรรมมีเดียในภาพรวมช่วงครึ่งปีหลัง มีแนวโน้มดีกว่าครึ่งปีแรก รู้จัก “Truly Integrated Media” เมื่อการวางแผนสื่อเริ่มจากโจทย์ของแบรนด์ ไม่ใช่ตัวเลข Reach การวางแผน Media Plan ในปัจจุบัน อาจต้องลึกลับแบบเดิมๆ ที่มักเริ่มต้นจากการมองว่าควรลงสื่อประเภทไหนก็เปอร์เซ็นต์ สื่อใดมีผู้บริโภคมากกว่ากัน สื่อไหนให้ยอด Reach หรือ Engagement ดีกว่ากัน ผู้บริโภคใช้เวลากับสื่อไหนบ้าง เป็นต้น นั่นเพราะทุกวันนี้ผู้คนมีความเป็น Fluid lifestyle หรือการใช้ชีวิตที่ไม่ได้อยู่กับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง กิจกรรมแพลตฟอร์ม หรือช่องทางใดช่องทางหนึ่ง แต่มีปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ทำให้ Customer Journey ของผู้บริโภคแต่ละคนไม่ได้เป็นเส้นตรงอีกต่อไป แต่ซับซ้อนขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท เดอ เอคโค คาร์เนทีทส์ จำกัด วันที่ 02 สิงหาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 11 สิงหาคม 2569 เวลา 10:00 น. ณ 61/225 หมู่ที่ 8 ต.หนองปลาไหล อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1.พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2569 2.พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท 3.พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท 4.พิจารณาเสร็จการชำระบัญชีของบริษัท 5.พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ศิรินทร์ ลิขิตกุล และ นายกฤษณะ เข้มเพชร และ นายวัฒนา โกลาหะพะ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

