

ฉบับที่ 3025 วันที่ 29 กรกฎาคม 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

ฉลอง 100 ปี Publicis Groupe อย่างยิ่งใหญ่ บทพิสูจน์เอเจนซี เน็ตเวิร์กระดับโลก ที่เติบโตก้าวผ่านทุกการเปลี่ยนแปลง

บับลิซิส กรุ๊ป (Publicis Groupe) กลุ่มบริษัทด้านการสื่อสาร การตลาดและเทคโนโลยีระดับโลก ฉลองครบรอบ 100 ปีพร้อมกันทั่วโลกในปี 2026 ตอกย้ำการเดินทางตลอดหนึ่งศตวรรษขององค์กรที่สามารถเติบโตผ่านทุกการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม พร้อมเดินทางสู่ออนาคตด้วยพลังของผู้คน เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

สำหรับประเทศไทย Publicis Groupe Thailand จัดงานเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ ภายใต้แนวคิด “Grow The Lion Within” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจาก “สิงโต” สัญลักษณ์ของ Publicis ที่สะท้อนถึงความกล้าหาญ พลังในการต่อสู้ และความสามารถในการก้าวข้ามทุกความเปลี่ยนแปลง โดยสิงโต ไม่ได้เป็นเพียงตัวแทนขององค์กร แต่ยังสะท้อนถึงศักยภาพที่อยู่ในตัวของทุกคน คุณไศรดา ศรีประสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Publicis Groupe Thailand กล่าวว่า “ตลอดหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมา Publicis ไม่ได้เติบโตเพราะอยู่ในยุคที่ดีที่สุด แต่เติบโตจากความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับทุกการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าได้ในทุกยุค”

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อสารและการตลาดยังคงเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และวันนี้ AI คืออีกหนึ่งจุดเปลี่ยนสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน การสร้างสรรค์ และการเชื่อมต่อกับผู้บริโภค Publicis Groupe Thailand เชื่อว่าการผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับศักยภาพของผู้คน คือ หัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตในอนาคต

ปัจจุบัน Publicis Groupe Thailand มีเครือข่าย 14 เอเจนซีครอบคลุมความเชี่ยวชาญด้าน Creativity, Media, PR, Digital, Social, Data, Commerce และ Technology ทำงานร่วมกันภายใต้แนวคิด Single Intelligent System เพื่อเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจากทุกศาสตร์ให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมนำ Marcel AI แพลตฟอร์ม AI ของ Publicis Groupe มาผสานองค์ความรู้ ข้อมูล และความเชี่ยวชาญจากทุกยูนิต เพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจของลูกค้าได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

“ครบรอบ 100 ปี สิ่งที่เราภาคภูมิใจที่สุด คือ การได้เห็นผู้คนเติบโตไปพร้อมกับองค์กร หลายคนได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำ นักสร้างสรรค์ และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ ที่ยังคงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อสารและการตลาดจนถึงวันนี้ นั่นคือ Legacy ที่มีคุณค่าขององค์กร และเราเชื่อมั่นว่าทุกครั้งที่โลกเปลี่ยนแปลงไป Publicis Groupe Thailand พร้อมก้าวนำไปอีกขั้นเสมอเพื่อพาองค์กรทะยานสู่ศตวรรษต่อไปอย่างมั่นคง” คุณไศรดา กล่าวทิ้งท้าย

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร