

ถอดบทเรียน 'The Odyssey' How to ใช้ 'กฎของซุส' สร้าง Customer Experience ต้อนรับลูกค้าให้เหมือนเทพเจ้าปอลอมตัวมา

เรียกได้ว่าจุดไม่อยู่แล้วกับกระแสจากภาพยนตร์ The Odyssey จาก Universal และผู้กำกับ คริสโตเฟอร์ โนแลน ที่เข้าฉายวันแรกในไทยเมื่อ 16 กรกฎาคม และกวาดรายได้ทั่วโลกไปแล้วกว่า 264.1 ล้านดอลลาร์ ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา หรือราว 8,800 ล้านบาท บนทุนสร้าง 250 ล้านดอลลาร์ ขึ้นแท่นอันดับ 3 รายได้เปิดตัวสูงสุดของปี 2026 รองจาก 'Toy Story 5' (312 ล้านดอลลาร์) และ 'The Super Mario Galaxy Movie' (372.5 ล้านดอลลาร์) ตามรายงานของ Variety เชื่อว่าหลายคน แค่เห็นชื่อคริสโตเฟอร์ โนแลนก็แทบตัดสินใจได้ทันทีว่าจะจองตั๋วหนังมาให้ได้ ยิ่งรอบนี้ชูประสบการณ์ IMAX เป็นหนึ่งในจุดขายหลัก พาให้โรงพารากอนเต็มแทบทุกรอบในเสาร์อาทิตย์ที่ผ่านมา แม้แต่รอบดึกเวลา 22.30 น. ก็ยังเต็มทุกที่นั่ง โดยผลสำรวจจาก Rentrak ที่ Universal เปิดเผยพบว่า 53% ของผู้ชมมาดู The Odyssey เพราะชื่อโนแลน

จากมหากาพย์กรีกโบราณ สู่บทเรียน Customer Experience ในโลกธุรกิจ สำหรับ The Odyssey และ The Iliad คือมหากาพย์กรีกโบราณที่แต่งขึ้นราว 800 ปีก่อนคริสตกาล โดยโฮเมอร์ กวีชาวกรีก บุคคลสำคัญของวรรณกรรมตะวันตก ทั้งสองเรื่องเชื่อมต่อกันด้วยตำนานสงครามกรุงทรอย โดย The Iliad เล่าผ่านเหล่าวีรบุรุษอย่าง Achilles, Hector และ Agamemnon ส่วน The Odyssey คือเรื่องราวการเดินทางกลับบ้านหลังสงครามสิ้นสุดลงของ Odysseus กษัตริย์แห่งอิธากา และหนึ่งในนักรบคนสำคัญของฝ่ายกรีก ที่ใช้เวลาถึง 10 ปี ในการเดินทางฝ่าฟันอุปสรรคมากมายเพื่อเอาชีวิตรอด จุดที่อยากชวนมาคุยกันวันนี้ คือเรื่อง 'กฎแห่งซุส' ที่เชื่อว่าคนที่ดูแล้วจะคุ้นหูกับคำนี้ดี เพราะมีให้ได้ยินตลอดทั้งเรื่อง เพราะในโลกกรีกโบราณ ไม่มีกล้องวงจรปิด

ไม่มีการรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุม การเดินทางไปต่างแดนต้องพึ่งคนแปลกหน้า ทั้งเรื่องอาหาร ที่พัก ข้อมูลเส้นทาง และความปลอดภัย ทำให้เกิด 'กฎแห่งซุส' หรือ Xenia ขึ้นที่ว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับแขก ซึ่งกำหนดหน้าที่ และมารยาทที่ทั้งสองฝ่ายพึงมีต่อกัน ที่นี่ยากชวนมาลองขยายไต่อีกกันต่อว่า ถ้าเปรียบให้เจ้าบ้านเป็นแบรนด์ธุรกิจ และลูกค้าเป็นแขกที่มาเยือน หลักการเดียวกันนี้จะสามารถต่อยอดไปสู่การออกแบบ Customer Experience ตั้งแต่การต้อนรับ การให้ความช่วยเหลือ การขอข้อมูล ไปจนถึงการดูแลหลังการขาย มาดูกันว่า ธุรกิจจะนำข้อคิดจากภาพยนตร์ The Odyssey และโลกกรีกโบราณมาปรับใช้ได้อย่างไรบ้าง

กฎของซุสคืออะไร? “สำหรับโลกในยุคนั้น เรื่องพื้นฐานที่สุดคือการเอาชีวิตรอดให้ได้ เราไม่สามารถอยู่นอกบ้านเกินสองสามวันได้อย่างปลอดภัย ถ้าไม่มีคนแปลกหน้าคอยช่วย กฎของซุสจึงเป็นเหมือนวิธีเดียวที่จะทำให้อารยธรรมเดินต่อไปได้ และกฎที่ว่านี้สำคัญมากกับภาพยนตร์ The Odyssey” — คริสโตเฟอร์ โนแลน ในสัมภาษณ์กับ The New York Times แกนหลักของ Xenia เป็นเหมือนกฎหลายๆ ว่าเจ้าบ้าน และแขกควรปฏิบัติต่อกันอย่างไร อย่างฝั่งเจ้าบ้านมีหน้าที่ต้อนรับ จัดหาอาหาร ที่พัก ดูแลความปลอดภัย และช่วยให้เดินทางต่อได้ ฝั่งแขกก็ต้องให้เกียรติเจ้าบ้าน รับประทานอาหาร และห้ามฉวยประโยชน์จากความเอื้อเฟื้อที่ได้รับ เรียกได้ว่าเป็นชนบที่ดำรงอยู่บนความรับผิดชอบร่วมกัน มากกว่าการให้เจ้าบ้านคอยดูแลแขกเพียงฝ่ายเดียว

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซี.เอ็ม.เค.ช่างเล่ มาร์เก็ต คิง จำกัด วันที่ 28 กรกฎาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เวลา 10:00 น. ณ สำนักงานบริษัท ซี.เอ็ม.เค.ช่างเล่ มาร์เก็ต คิง จำกัด เลขที่ 13/6 หมู่ 4 ถนนรังสิต-นครนายก ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ดังนี้ ข้อ 3. วัตถุประสงค์ทั้งหลายของบริษัทมี 26 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว. ที่แนบ 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว ชวนชื่น มณีนุ่ม) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

