

เปิดดีล Google x Bayern Munich เมื่อแบรนด์เข้ามาสปอนเซอร์ กีฬาที่ไม่ได้จบแค่โฆษณา

สนามฟุตบอลเคยเป็นพื้นที่ของเสียงเชียร์และการแข่งขัน แต่วันนี้ประสบการณ์ของแฟนบอลเริ่มเข้าสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มตัว ตั้งแต่ซื้อตั๋วดิจิทัลผ่านแอป คอนเทนต์หลังเกม คลิปเบื้องหลัง ทำให้สโมสรฟุตบอลได้ข้อมูลจำนวนมากและทำให้เข้าใจแฟนบอลมากขึ้น ตั้งแต่อยากเห็นอะไร รู้สึกกับช่วงเวลาไหน และติดตามทีมผ่านช่องทางใด จึงเป็นที่มาของ Google เตรียมจับมือกับ Bayern Munich สโมสรฟุตบอลจากเยอรมนี Google พาร์ทเนอร์ใหม่ Bayern Munich ถึงปี 2029 Google เตรียมร่วมมือกับ FC Bayern Munich เป็นเวลา 3 ปี ไปจนถึงปี 2029 หลังจากมีการเจรจากันมาระยะหนึ่ง โดย Rouven Kasper หัวหน้าฝ่าย Marketing and Sales ของ Bayern Munich และ Dr. Anne-Katrin Hübel, Senior Director Marketing DACH ของ Google ซึ่ง Bayern Munich เป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลที่มีระบบพาร์ทเนอร์แข็งแกร่งที่สุดในยุโรป โดยมีแบรนด์สปอนเซอร์ใหญ่อย่าง adidas, Audi, Allianz และ Deutsche Telekom อยู่ในโครงสร้างธุรกิจของสโมสรมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะ Deutsche Telekom ที่เป็นผู้สนับสนุนหลักบนเสื้อแข่งตั้งแต่ปี 2002 และขยายความร่วมมือไปถึงปี 2032 ครอบคลุมทั้งเทคโนโลยีโทรคมนาคม ประสบการณ์ดิจิทัลสำหรับแฟนบอล ความบันเทิง และกิจกรรมเพื่อสังคม เมื่อ Google เข้ามาจะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งในเชิงธุรกิจให้กับสโมสร Bayern Munich เนื่องจาก Google มีทั้ง Search, YouTube, Android, Pixel, Cloud, AI และ Data Infrastructure อยู่ในมือ สิ่งเหล่านี้เชื่อมโยงโดยตรงกับพฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคที่ไม่ได้ติดตามสโมสรเฉพาะในสนามหรือหน้าจอถ่ายทอดสดอีกต่อไป แต่หันมาติดตามผ่านคลิปล้วน ไฮไลต์ รีเลย์ไทม์คอนเทนต์ สถิติหลังเกม บทวิเคราะห์ และประสบการณ์เฉพาะบุคคลบนมือถือ

สปอนเซอร์เพื่อสร้างประสบการณ์ จุดเปลี่ยนสำคัญของสปอนเซอร์กีฬาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แบรนด์ไม่ได้ซื้อพื้นที่สื่อของสโมสรเพื่อสร้าง Awareness ให้คนเห็นแบรนด์เพียงอย่างเดียว แต่ยังสร้างประสบการณ์ที่แฟนบอลรู้สึกได้จริง Google ได้ตัวอย่างที่ชัดเจนจากความร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลอังกฤษผ่าน Google Pixel แบรนด์ Mobile Phone ของ Google ในทีม England Teams, Arsenal และ Liverpool โดยมีคอนเทนต์ “Pitchside, Presented by Pixel” ที่พาแฟนบอลเข้าไปใกล้บรรยากาศข้างสนามผ่านช่องทางโซเชียลของ ทีม โมเดลนี้ทำให้การเป็นสปอนเซอร์ไม่ได้อยู่แค่บนป้ายข้างสนามฟุตบอล หรืออยู่บนเสื้อของนักกีฬา แต่เข้าไปร่วมอยู่ในโมเมนต์ของแฟนบอล ทำให้แบรนด์ไม่ได้รับแค่การถ่ายทอดสดภาพผ่านโลโก้แบรนด์หรือ Close Up ตัวนักกีฬาแล้วเห็นโลโก้แบรนด์บนเสื้อ แต่สามารถช่วยสโมสรผลิตมุมมองใหม่ เปิดพื้นที่ให้ Creator เข้าถึงและใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเล่าเรื่อง ทำให้แฟนบอลจดจำแบรนด์ผ่านความรู้สึกใกล้ชิดกับทีม มากกว่าการเห็นแค่แบรนด์แบบผ่านตา สำหรับสโมสร Bayern Munich ความร่วมมือกับ Google ครั้งนี้ อาจไปไกลถึงการยกระดับ Fan Engagement ทั้งบนแพลตฟอร์มดิจิทัลและในสนาม โดยเฉพาะเมื่อสโมสรกำลังเดินทางสู่การสร้างระบบตั๋วดิจิทัลเต็มรูปแบบตั้งแต่ฤดูกาล 2026/27 แฟนบอลสามารถใช้ตั๋วดิจิทัลในสมาร์ตโฟนเข้าสนามผ่าน FC Bayern Munich App หรือ Allianz Arena App โดยไม่รองรับตัวแบบ PDF รวมถึง External Wallet อย่าง Apple Wallet หรือ Google Wallet สำหรับการเข้าสนาม

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท กู๊ด โลฟ ริทชวลส์ วันที่ 27 กรกฎาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 04 สิงหาคม 3112 เวลา 9:00 น. ณ บ้านเลขที่ 63/202 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเข้าออกและอำนาจกรรมการ 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท 3. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ดังนี้ ข้อ 3. วัตถุประสงค์ทั้งหลายของบริษัทมี 23 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว. ที่แนบ 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว นิตยา แก้วพล) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร