

ฉบับที่ 3020 วันที่ 24 กรกฎาคม 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

กรณีศึกษา The Mall Lifestore งามวงศ์วาน ที่โตไปพร้อมเมือง และพฤติกรรมผู้บริโภคบนพื้นที่กรุงเทพฯ ตอนเหนือและนนทบุรี

หลายครอบครัวน่าจะเคยเป็นเมื่อถึงวันหยุด มักจะมีคำถามลอยมาว่า “วันนี้ไปไหนดี” คำถามง่ายๆ ที่หาคำตอบได้ยากยิ่งกว่า เพราะสมาชิกในครอบครัวมีความต้องการที่แตกต่างกัน ทั้งการไปเที่ยวต่างจังหวัดรับพลัศจรรย์ชาติ ไปดูหนัง ช้อปปิ้ง ออกกำลังกาย แต่สุดท้ายก็เลือกไปเดินศูนย์การค้า เพราะแทบจะสามารถตอบสนองทุกความต้องการของคนในครอบครัว และจะยิ่งดีมากถ้าศูนย์การค้าที่ไม่ต้องฝ่าดงรถติด

The Mall Lifestore งามวงศ์วาน ครอบคลุมไปด้วยแบรนด์ดังระดับเมือง หนึ่งในกรณีศึกษาของการนำธุรกิจเข้าสู่พื้นที่ศักยภาพและสร้างความผูกพันให้กับผู้คนในพื้นที่ คงต้องยกให้ “The Mall งามวงศ์วาน” ที่เริ่มเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2534 และริเริ่มเวทีสู่การเป็น “The Mall Lifestore งามวงศ์วาน” ในปี 2563 ศูนย์การค้าที่อยู่คู่กับคนในพื้นที่มายาวนานกว่า 3 ทศวรรษ ทำให้วันนี้กลายเป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวทั้งดูหนังฟังเพลง จุดนัดพบ สร้าง Community เสริมด้วยคลินิกความงาม การออกกำลังกาย รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

-ฐานผู้บริโภคมีขนาดใหญ่พอสำหรับการเปิดสาขา เมื่อเจาะข้อมูลจะพบว่า พื้นที่พื้นที่กรุงเทพฯ ตอนเหนือและนนทบุรี เป็นพื้นที่อาศัยของผู้บริโภคกลุ่มเดียวกับที่เข้าไปทำงานใจกลางกรุงเทพฯ การขยายจะช่วยให้ผู้บริโภคกลุ่มเดียวกันนี้ได้รับประสบการณ์ต่อเนื่องกัน

-พฤติกรรม Hyperlocal Lifestyle ที่ผู้คนเป็การเดินทางเข้าใจกลางกรุงเทพฯ ทั้งเสียเวลา เสียความรู้สึก ผู้บริโภคจึงเริ่มมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตใกล้บ้านมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวที่มีเด็ก ผู้สูงอายุ หรือสัตว์เลี้ยง ยิ่งหากในพื้นที่ใกล้บ้านที่มีร้านและบริการที่ไม่แตกต่างจากพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ จะช่วยให้ใช้ชีวิตในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

-ยังต้องการ Human Touch แม้เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น แต่ผู้คนยังต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะกับผู้คนด้วยกัน โดยผลสำรวจของ PwC Thailand ระบุว่า 99% ของผู้บริโภคชาวไทยยังใช้บริการร้านค้าดั้งเดิมอยู่ ขณะที่ 54% ใช้บริการรีเทลรูปแบบใหม่ เช่น แพลตฟอร์มสั่งซื้อออนไลน์และบริการส่งอาหารแบบสมาชิก

เพื่อให้เห็นภาพการวางกลยุทธ์ “Tenant Mix” ที่รวบรวมร้านค้าที่เปิดให้บริการในเมืองมาตอบสนองของผู้บริโภค เพื่อให้ใช้เวลาอย่างมีคุณค่ากับศูนย์การค้า ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ร้านอาหารอย่าง KATEI SHUBU, CHAGEE, MOM O Paradise, KUMOLAB, SUSHIRO หรือแบรนด์แฟชั่นอย่าง ELLE, GENTLE WOMAN, la coq sportif, H&M, UNIQLO, PANDORA รวมไปถึงแบรนด์กีฬาและไลฟ์สไตล์อย่าง adidas, PUMA, DECATHLON, SKECHERS, MINI SO, Moshi Moshi, MUJI, Konvy, HARNN, The KLINIQUE เป็นต้น

ความสะดวกที่ช่วยเพิ่มความผูกพัน นอกจากการเป็นศูนย์การค้าในพื้นที่ที่มีอยู่มาอย่างยาวนาน แต่ยังมีการพัฒนาศูนย์การค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี ทำให้กลายเป็นศูนย์การค้าที่เติบโตไปพร้อมกับชุมชน และช่วยสร้างความผูกพัน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตให้ชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการมีแบรนด์ใหญ่หรือร้านอาหารเชนใหญ่อยู่ในศูนย์การค้า ช่วยให้ใช้ชีวิตได้เหมือนการไปศูนย์การค้าใจกลางเมือง

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท 9 กระโดด จำกัด วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ 59/23 หมู่บ้าน เอเวอร์ริสต์ สุขสวัสดิ์ 30 (2) แขวงบางปะกอก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาวมันชนากร สุนทรยาตร์และนายศิวกร ชื่นพาณิชย์กุล) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ธนากรเทรดดิ้ง 1789 จำกัด จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ธนากรเทรดดิ้ง 1789 จำกัด ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2569 ณ ออฟฟิศ เลขที่ 62/4 หมู่2 ต.บ้านหลวง อําเภอสําเภา จ.พระนครศรีอยุธยา ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 50 (ห้าสิบบาท) ปราบฎตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2569 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 10000 หุ้น คิดเป็นเงิน 500000 (ห้าแสนบาท) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง 0 (0) โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 3112 จึงเรียนมาเพื่อทราบ ประกาศ ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 (นาย ธนากร ร่วมสมัคร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



ឆ្នាំ ៧៩២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผัโษษณา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ เขต/ด _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

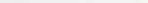
ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร