

ลูกค้าคนต่อไปของคุณ อาจไม่ใช่มนุษย์อีกต่อไป

ตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา นักการตลาดคุ้นเคยกับการทำงานบนสมมติฐานเดียวกันเสมอ นั่นคือการพยายามทำให้แบรนด์ถูกมองเห็นโดยผู้คน ไม่ว่าจะผ่านโฆษณา Content แม้กระทั่งผ่าน Creator/influencer หรือการทำ SEO เป้าหมายสำคัญคือการดึงความสนใจของมนุษย์ และพาเดินเข้า Customer Journey จนกลายเป็นลูกค้าในที่สุด แต่วันนี้ โลกกำลังเปลี่ยนไป เมื่อลูกค้าต้องการค้นหาสินค้าหรือบริการ พวกเขาไม่ได้เริ่มต้นจากการค้นหาใน Google เสมอไป หลายคนเริ่มถาม AI อย่าง ChatGPT หรือระบบอื่น ๆ โดยตรง เช่น “ซอฟต์แวร์บริหารจัดการโปรเจกต์ที่เหมาะสมกับ 예산ขนาดเล็กคืออะไร” หรือ “แบรนด์เครื่องฟอกอากาศที่ดีที่สุดคือแบรนด์ไหน” สิ่งที่น่าสนใจคือ AI ไม่ได้แสดงผลลัพธ์เป็นลิงก์ให้ผู้ใช้เลือกเหมือนในอดีต แต่กลับสรุปคำตอบออกมาเป็นคำแนะนำที่ชัดเจนเพียงไม่กี่ตัวเลือก หรือบางครั้งอาจเหลือเพียงคำตอบเดียว นั่นหมายความว่า การแข่งขันเพื่อแย่งชิงพื้นที่บนหน้าผลการค้นหา กำลังเปลี่ยนเป็นการแข่งขันเพื่อให้แบรนด์ของตัวเอง “กลายเป็นคำตอบ” ในอดีต แบรนด์สามารถซื้อโฆษณาเพื่อสร้างการมองเห็น สร้าง Content เพื่อดึง Traffic หรือใช้กลยุทธ์ Remarketing เพื่อตามติดลูกค้าจนเกิดการซื้อได้ แต่ AI ไม่ได้ตอบสนองต่อสิ่งเหล่านั้น AI ไม่สนใจวิธีใดที่สร้างอารมณ์ร่วม ไม่ประทับใจกับโลโก้ที่ออกแบบอย่างสวยงาม และไม่ได้เกิดความผูกพันกับเรื่องราวของแบรนด์เหมือนมนุษย์ สิ่งที่ AI สนใจคือ ข้อมูลที่มีโครงสร้างชัดเจน ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล คุณภาพของรีวิว และสัญญาณความน่าเชื่อถือที่สามารถตรวจสอบได้ กล่าวอีกนัยหนึ่ง AI ตัดสินใจจากข้อมูล ไม่ใช่อารมณ์ นี่คือเหตุผลที่หลายธุรกิจเริ่มตระหนักว่า การเป็นแบรนด์ที่คนรู้จักอาจไม่เพียงพออีกต่อไป หาก AI ไม่สามารถมองเห็น เข้าใจ หรือเชื่อถือข้อมูลของคุณ

ในยุคของ Search Engine หากเว็บไซต์ตกอันดับ ธุรกิจยังมีโอกาสฟื้นตัวได้ สามารถปรับปรุง SEO สร้าง Content ใหม่ หรือเพิ่มงบประมาณเพื่อดึง Traffic กลับมา แต่ในโลกของ AI ความเสี่ยงอาจสูงกว่านั้น เมื่อ AI กลายเป็นตัวกลางในการค้นหาข้อมูลและแนะนำสินค้า การไม่ถูกเลือกอาจหมายถึงการไม่ถูกมองเห็นเลย เพราะผู้ใช้อาจไม่เห็นตัวเลือกอันดับสอง อันดับสาม หรืออันดับสิบอีกต่อไป พวกเขาเห็นเพียงคำตอบที่ AI มอบให้ และหากแบรนด์ของคุณไม่ได้อยู่ในคำตอบนั้น คุณอาจหายไปจากกระบวนการตัดสินใจของลูกค้าโดยสิ้นเชิง หลายคนอาจกังวลว่า หาก AI เป็นผู้เลือกคำตอบแทนผู้บริโภค แล้วการสร้างแบรนด์จะยังมีความสำคัญอยู่หรือไม่ คำตอบคือ ยังสำคัญมาก แต่บทบาทของแบรนด์กำลังเปลี่ยนไป ในอดีต แบรนด์ช่วยให้ผู้บริโภครู้จัก สนใจ และตัดสินใจเลือกสินค้า แต่ในอนาคต AI อาจเป็นผู้คัดกรองตัวเลือกเบื้องต้นก่อน แล้วจึงส่งต่อให้มนุษย์เป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้าย นั่นหมายความว่า แบรนด์ต้องผ่านการประเมินจาก AI ก่อน จึงจะมีโอกาสสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า อารมณ์ความรู้สึก เรื่องราว และตัวตนของแบรนด์ยังคงมีพลัง แต่จะเกิดขึ้นหลังจากที่ AI มองว่าคุณเป็นตัวเลือกที่น่าเชื่อถือแล้ว ธุรกิจควรทำอะไรในยุคที่ AI กลายเป็นผู้คัดเลือกสินค้า สิ่งแรกคือการทำให้ข้อมูลของธุรกิจมีคุณภาพและเป็นระบบมากขึ้น เว็บไซต์ควรมีโครงสร้างที่ชัดเจน ข้อมูลสินค้าและบริการต้องครบถ้วน รีวิวจากลูกค้าต้องมีความน่าเชื่อถือ และเนื้อหาควรสะท้อนความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความน่าเชื่อถือของโดเมน การอ้างอิงจากเว็บไซต์คุณภาพ และการมีตัวตนบน Platform ต่าง ๆ

(ที่มา : MarketingOops!)

ไอซีเอ็น จำกัด วันที่ 17 กรกฎาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 01 สิงหาคม 2569 เวลา 9:00 น. ณ 14/175 หมู่ 23 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จ.สมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว นันทน์กมล สีสาย) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
เรื่อง การรวมกิจการระหว่าง บริษัท สลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
กับ บริษัท เพทวอร์ โกลด์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วย บริษัท สลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (บจ. สลิตไฟฟ้า) มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๒๒๒ อาคารเอ็กโก ชั้นที่ ๑๔, ๑๕ ถนนพหลโยธิน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๑๐ ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๐ และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน จำนวน ๑๖ บริษัท ขนาดกิจการผลิตพลังงาน ๕,๕๒๗.๕๔๕ เมกะวัตต์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้ ประกาศจะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน จำนวน ๒ ราย ได้แก่ บริษัท บ้านโป่ง พูทีลีส จำกัด (บจ. บ้านโป่ง) และบริษัท คลองหลวง พูทีลีส จำกัด (บจ. คลองหลวง) โดย บมจ. สลิตไฟฟ้า เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรงใน บจ. บ้านโป่ง และ บจ. คลองหลวง ในอัตราส่วนร้อยละ ๑๐๐

บริษัท เพทวอร์ โกลด์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด (บจ. เพทวอร์) มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๓๔๔ อาคารเอ็กโกเจเน ทาวเวอร์ ชั้น ๒๐ ห้องเลขที่ ๒๐๐๓ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๑๑๐ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน จำนวน ๑๐ บริษัท ขนาดกิจการผลิตพลังงานรวม ๕,๓๔๔.๕๒๒ เมกะวัตต์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารหมายเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้ มีความประสงค์จะเข้าถือหุ้นใน บจ. บ้านโป่ง และ บจ. คลองหลวง จาก บจ. สลิตไฟฟ้า ในอัตราส่วนร้อยละ ๔๔ ส่งผลให้ บจ. เพทวอร์ มีฐานะเป็นผู้มีอำนาจควบคุมผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานเพิ่มขึ้นจำนวน ๒ บริษัท รวมทั้งหมด ๑๒ บริษัท ขนาดกิจการผลิตพลังงานรวม ๕,๖๐๗.๙๙๒ เมกะวัตต์

การเข้าถือหุ้นของ บจ. เพทวอร์ จึงเข้าเป็นกรรมกรกิจการตามความหมายของระเบียบ กพ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการรวมกิจการและถือหุ้นในกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กพ.) ได้ตรวจสอบคุณสมบัติผู้ร่วมกิจการดังกล่าวแล้ว เห็นว่า เป็นผู้มีความเหมาะสมจะเข้าเป็นกรรมกรกิจการร่วมกิจการดังกล่าวได้ จึงออกคำสั่งให้รวมกิจการตามใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการรวมกิจการและถือหุ้นในกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน กพ. จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน โดยให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ สามารถแสดงความคิดเห็นต่อคณะกรรมการตามใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานดังกล่าวได้ที่ใบอนุญาตการประกอบกิจการพลังงาน สำนักงาน กพ. เลขที่ ๑๑๔

/ ยศพร...

๒๒๒

- ๒ -

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น ๑๔ ถนนพหลโยธิน แขวงทุ่งนพวัน กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๓๐
หรือโทรศัพท์ ๐ ๒๖๐๗ ๓๘๐๖ หรือ www.erc.or.th ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ยกประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุเทพ วัฒนศิริ วัฒนศิริ)
(นายสุเทพ วัฒนศิริ วัฒนศิริ)

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

๒๒๒



ឆ្នាំ ៧៤៦

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๔๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๘ ๐๐๖๖๔๕๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ - เลขที่ _____ ต. _____ อ. _____ ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผู้นิเทศ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ เขต/ด _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

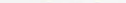
ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไม้ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่งที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไม้ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

