

ใช้ AI ช่วยหา “จุดรั่ว” ก่อนที่จะสายเกินไป ใน Marketing Funnel ได้อย่างไร

หลายธุรกิจคิดว่า Funnel ของตัวเองมีปัญหา เพราะยอดขายไม่ดี ทั้งที่จริงแล้ว Funnel อาจไม่ได้พังทั้งหมด แต่มันมี “จุดอ่อนเล็ก ๆ” ซ่อนอยู่เพียงจุดเดียว และจุดนั้นกำลังค่อย ๆ คูด Conversion ออกไปเรื่อย ๆ นี่คือนิสัยที่เกิดขึ้นบ่อยในโลกการตลาดยุคปัจจุบัน Traffic ยังเข้าอยู่ อีเมลยังส่ง ระบบหลังบ้านยังทำงานครบ แต่ยอดขายกลับไม่ขยับ Engagement ต่ำ คนกดเข้ามาแล้วหาย และสุดท้ายแบรนด์เริ่มสงสัยว่า “ต้องเพิ่มอะไรอีก” หลายคนเลือกแก้ด้วยการทำมากขึ้น ลง Content เพิ่ม ยิ่งแอดเพิ่ม เขียนอีเมลเพิ่ม หรือเพิ่มเครื่องมือใหม่เข้าไปในระบบ แต่ปัญหาคือ ถ้าโครงสร้าง Funnel มีบางอย่างผิด การเติมของเข้าไปมากขึ้น ไม่ได้ช่วยแก้ปัญหา มันแค่ทำให้มองไม่เห็นต้นเหตุชัดกว่าเดิม วันนี้ AI กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้แบรนด์ “มองเห็นจุดรั่ว” เหล่านั้นได้เร็วขึ้น แต่สิ่งสำคัญไม่ใช่แค่ใช้ AI เป็น สิ่งสำคัญคือ “ถาม AI ให้ถูก” Funnel ที่ไม่ Convert ส่วนใหญ่ไม่ได้ล้มเหลวเพราะเทคนิค แต่ล้มเหลวเพราะคนอ่านไม่รู้สึกรู้ว่า “สิ่งนี้เกี่ยวกับเขา” บางครั้งหน้า Landing Page สวยมาก แต่ Headline ไม่ชัดพอ บางครั้ง Lead Magnet ดูมีประโยชน์ แต่กลับไม่สร้างแรงผลักดันให้คนอยากไปต่อ หรือบางครั้งอีเมล Welcome เขียนดี แต่ฟังดูเหมือนข้อความทั่วไปที่ส่งให้ใครก็ได้ นี่คือนิสัยที่เจ้าของแบรนด์มักมองไม่เห็น เพราะอยู่กับงานชิ้นนั้นนานเกินไป AI จึงมีประโยชน์ในฐานะ “สายตายคนนอก” ที่ไม่มีอคติ และสามารถช่วยชี้ให้เห็นว่า คนอ่านเริ่มหลุดออกจาก Funnel ตรงไหน

ใช้ AI เริ่มตรวจ Funnel ตั้งแต่หน้าแรก หลายแบรนด์ให้ความสำคัญกับดีไซน์ แต่กลับมองข้ามประโยคที่สำคัญที่สุด นั่นคือ Headline Headline คือสิ่งที่ตัดสินใจว่า คนจะอ่านต่อหรือปิดหน้าเว็บทันที แต่ปัญหาคือ Headline จำนวนมากพูดกว้างเกินไป และไม่ได้สื่อว่า “ลูกค้าจะได้อะไร”

การใช้ AI ที่มีประสิทธิภาพจึงไม่ใช่การถามว่า “ช่วยเขียน Headline ใหม่” แต่ควรถามว่า “Headline นี้สื่อสารผลลัพธ์ชัดเจนหรือยังสำหรับกลุ่มเป้าหมาย” หรือ “มีคนประเภทไหนที่อ่านข้อความนี้แล้วจะไม่สนใจ” คำถามลักษณะนี้ทำให้ AI วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่เขียนประโยคสวยขึ้น เพราะ Funnel ที่ดี ไม่ได้ดึงดูดทุกคนเข้ามา แต่ต้องดึง “คนที่ใช่” เข้ามา

Lead Magnet ที่ดี ต้องไม่จบปัญหาแทนสินค้า อีกจุดที่ Funnel พังบ่อยคือ Lead Magnet หลายธุรกิจทำ Content ที่ให้ฟรี ที่ “ให้เยอะเกินไป” จนลูกค้ารู้สึกว่ามีมั่วจำเป็นต้องซื้ออะไรต่อ หรือบางครั้งก็ให้น้อยเกินไปจนไม่มีคุณค่า Lead Magnet ที่ดีไม่ใช่แค่ Useful แต่ต้องทำหน้าที่ “เตรียมความพร้อมทางความคิด” ให้ลูกค้าอยากก้าวต่อไป AI สามารถช่วยตรวจจุดนี้ได้ดีมาก เช่นถามว่า “Lead Magnet นี้กำลังสร้างความเชื่อผิดอะไรที่อาจทำให้คนไม่ซื้อสินค้าหลัก” หรือ “หลังอ่านจบ คนอ่านจะรู้สึกอยากทำขั้นตอนต่อไปหรือไม่” คำถามแบบนี้จะช่วยให้แบรนด์เริ่มเข้าใจว่า Content ที่ให้ฟรีของตัวเองกำลังสร้าง Momentum หรือกำลังหยุด Momentum กันแน่

Welcome Email ที่ดูดี อาจฟังเหมือนข้อความสำเร็จรูป หนึ่งในจุดที่คนหลุดจาก Funnel มากที่สุดคือ Welcome Email เพราะหลายแบรนด์เขียนเหมือนกำลังพูดกับ “ทุกคน” แม้ภาษาจะดูดี แต่กลับไม่มีความเฉพาะเจาะจง ไม่มีความรู้สึกที่กำลังเข้าใจปัญหาของคนอ่านจริง ๆ AI สามารถช่วยหา “ประโยคที่ Generic เกินไป” ได้ทันที เช่นถามว่า “ประโยคไหนในอีเมลนี้ที่สามารถใช้กับแบรนด์อะไรก็ได้” หรือ “อีเมลนี้กำลังตั้งสมมติฐานอะไรเกี่ยวกับคนอ่าน” หลายครั้ง Funnel ไม่ได้เสียเพราะ Offer ไม่ดี แต่เสียเพราะน้ำเสียงของแบรนด์ไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท เซอร์เวย์43 ซีโอป จำกัด วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ 199/80 หมู่ที่ 1 ต.บางรักใหญ่ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1.พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ 3/2569 2.พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท 3.พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท 4.พิจารณาเสร็จการชำระบัญชีของบริษัท 5.พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว ศิริรัตน์ พักปากน้ำ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัทตั้งเดิมเดิมจำกัด วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ 593/1 หมู่12 ตำบลบึง อำเภอมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 37000 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว วิดาพรรณ สว่างแก้ว) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง ขอร้องเรียนเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สันนิคม 2019 จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท มีมติให้ยกฐานะของ บริษัท หนึ่งร้อยสิบแปดพันหุ้นบริษั 12569 ในวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2569 (ก) 10.00 น. สำนักงานใหญ่ของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 2077 ถนนที่ 4 ตำบลท้ายใหญ่ อำเภอบางระสม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภาวะที่ 1 พิจารณาสมมติพิเศษเรื่องการเกิดบริษัท

วาระที่ 2 พิธีงานแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการ

วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเตรียมเรือยกขึ้นสู่อู่กันแจ้วร่วมประมุขคานวีน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน หากท่านไม่สามารถไปประชุมด้วยตนเองได้ กรุณาทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

แสดงความเป็นกันเอง



צורכת צור



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เรื่อง การรวมกิจการพลังงานระหว่าง บริษัท เอลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท เจฟฟาวเวอร์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด

[illegible]

บริษัท เจพาวเวอร์ มีดิสก์ (ประเทศไทย) จำกัด (จ. เพชรบูรณ์) มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๓๓๘ อาคารเอ็กเชน ทาวน์ อี ๒๐ ห้องเลขที่ ๖๐๐๓ ถนนสุรนารายณ์ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ ซึ่งเป็นที่ย่านจากบริษัท เจพาวเวอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ๑๐ บริษัท ทำกิจการผลิตติดตั้งระบบผลิตพลังงานจากชีวมวล และผลิตพลังงานจากกากอาหารเลี้ยงสัตว์ และขายกากชีวมวลไปขายให้กับผู้รับบริการ โดยบริษัท เจพาวเวอร์ มีฐานข้อมูลข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลชีวมวลภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก โดยเป็นส่วนย่อย ๔๘ แห่งทั่วโลก บริษัท รวมทั้งมีฐานจากภาคการผลิตชีวมวลจากกากอาหารเลี้ยงสัตว์ในจำนวน ๑๒ บริษัท รวมทั้งเขต ๑๒ บริษัท ทำหน้าที่การผลิตชีวมวล

การซื้อที่ดินของ บจ. เพชรบูรณ์ จะเข้าข่ายเป็นการหลีกเลี่ยงการพาดพิงของกรมที่ดินหรือไม่
หากท. พิจารณาเห็นว่าเข้าข่ายการหลีกเลี่ยงการพาดพิงของกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ส่งรายงาน
ข้อสังเกตและผลการพิจารณาเกี่ยวกับกิจการดังกล่าวมาที่ บจ. เพชรบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ
การประกอบกิจการและกีดกันผู้เข้าใช้บริการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน กพฟ. จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน
ต่อไปให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบกิจการตามใบอนุญาต
การประกอบกิจการพลังงานดังกล่าวได้โดยอยู่ภายใต้การกำกับของสำนักงาน กพฟ. เลขที่ ๓๓๙๔

/ อาคาร...

A hand-drawn diagram of a nucleus, represented as a circle. Inside the circle, the letter 'N' is written. To the left of the circle is the label 'm' with an arrow pointing to the circle. To the right of the circle is the label 'n' with an arrow pointing to the circle.

- ๒ -

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น ๔๔ ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๓๐
หรือโทรศัพท์ ๐ ๒๖๐๗ ๓๘๐๖ หรือ www.erc.or.th ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ยกประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายสุเทพ ธีรสถิตินุกุลย์)

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน





แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

