

จับตา Cannes Lions 2026 ส่งสัญญาณใหม่? เมื่อ Creator กำลังแทนที่บทบาทสื่อ และ AI กลายเป็น “ลูกค้ำ” คนใหม่ของแบรนด์

หากก่อนหน้านี้ Cannes Lions ถูกมองว่าเป็นเวทีของเอเจนซี นักสร้างสรรค์ และแบรนด์ระดับโลก ปี 2026 อาจเป็นปีที่สะท้อนการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมการตลาด เมื่อ 2 คำที่ถูกพูดถึงมากที่สุดในงานปีนี้ ไม่ใช่ Creativity หรือ Branding อีกต่อไป แต่เป็น “Creator Economy” และ “Agentic AI” ทั้งสองประเด็นกำลังสะท้อนความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของโลกการตลาดในอนาคตอันใกล้ นั่นคือ การเปลี่ยนแปลงของผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จากเดิมที่เป็นสื่อและแบรนด์ สู่ Creator และ AI

เมื่อ Creator ไม่ได้เป็นแค่ Influencer อีกต่อไป หนึ่งในภาพที่เห็นชัดที่สุดใน Cannes Lions 2026 คือการขยายตัวของ Creator Economy บนเวทีหลักของงาน ทั้งนี้ Cannes Lions เปิดตัว “LIONS Creators” อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมพื้นที่และโปรแกรมเฉพาะสำหรับเศรษฐกิจครีเอเตอร์ สะท้อนให้เห็นว่า Creator ไม่ได้เป็นเพียงส่วนเสริมของแคมเปญการตลาดอีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็นกลไกสำคัญของอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อในระดับโลก ปัจจุบัน Creator ไม่ได้มีหน้าที่เพียงผลิตคอนเทนต์หรือรีวิวสินค้า แต่เริ่มมีบทบาทตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการสร้างยอดขายให้กับแบรนด์โดยตรง และหลายฝ่ายในอุตสาหกรรมเริ่มใช้คำว่า “Creator Commerce” แทนคำว่า Influencer Marketing เพราะบทบาทของ Creator ในวันนี้ไม่ได้หยุดอยู่ที่การสร้างการรับรู้ แต่เชื่อมโยงไปถึงการสร้างรายได้อย่างเป็นทางการ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความน่าสนใจคือ การเติบโตของ Creator Economy กำลังทำให้โครงสร้างอำนาจในวงการสื่อเปลี่ยนไป ในอดีตแบรนด์เป็นผู้ควบคุมการเล่าเรื่องทั้งหมด

แต่ในปัจจุบัน ผู้บริโภคจำนวนมากเลือกซื้อคำแนะนำจาก Creator ที่ติดตาม มากกว่าข้อความที่มาจากแบรนด์โดยตรง นั่นทำให้ Creator กลายเป็นทั้งสื่อ ช่องทางจัดจำหน่าย และผู้สร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในเวลาเดียวกัน หลายบทสนทนาใน Cannes ปีนี้จึงไม่ได้พูดถึงการหา Influencer สำหรับแคมเปญอีกแล้ว แต่กำลังพูดถึงการสร้าง Ecosystem ระยะยาวร่วมกับ Creator เพื่อสร้างทั้งความน่าเชื่อถือ ชุมชน และรายได้ให้กับแบรนด์

อีกหนึ่งประเด็นที่ถูกพูดถึงมากที่สุดใน Cannes ปีนี้ คือ Agentic AI หากช่วง 2 ปีที่ผ่านมาโลกธุรกิจตื่นตึ่งกับ ที่สามารถสร้างข้อความ รูปภาพ และวิดีโอได้ ปี 2026 วงการการตลาดกำลังจับตาเทคโนโลยีอีกระดับที่เรียกว่า Agentic AI ทั้งนี้ Agentic AI คือ AI ที่ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงตอบคำถาม แต่สามารถวางแผน ตัดสินใจ และดำเนินการบางอย่างแทนมนุษย์ได้ ตัวอย่างเช่น AI เปรียบเทียบสินค้าให้ผู้บริโภค, AI ค้นหาข้อมูลแทนลูกค้า, AI วางแผนการซื้อสินค้า, AI เลือกแบรนด์ที่เหมาะสมที่สุดตามความต้องการของผู้ใช้งาน ทว่า คำถามสำคัญที่ถูกหยิบยกขึ้นมาบนเวที Cannes Lions คือ “หากในอนาคต AI กลายเป็นผู้ช่วยส่วนตัว ที่มีอำนาจในการเลือกสินค้าแทนมนุษย์ แบรนด์จะทำการตลาดกับใครกันแน่?” นี่คือนิยามใหม่ของนักการตลาดทั่วโลกกำลังเริ่มให้ความสนใจ ที่ผ่านมา การทำ SEO ถูกออกแบบมาเพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Search Engine แต่ในอนาคต แบรนด์อาจต้องคิดถึงการทำ “AI Optimization” หรือการทำให้ข้อมูลของตนถูกเลือกโดย AI Agent มากขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท บริษัท พัทธนา วันเดอเรอร์ จำกัด

วันที่ 28 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 7

กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 11:00 น. ณ 447/69 ชั้น 8 หมู่ 12 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

วาระที่ 2 พิจารณาลงมติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ลาออก

วาระที่ 3 พิจารณากำหนดอำนาจกรรมการ

วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อม

พร้อมกันด้วย จักขอพบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายภคิน พอล วิลลาบี)

กรรมการผู้ผู้อำนวยการผลงาน



เรื่อง ขอให้ชำระหนี้

เรียน นางสาวโสภณพร อัครวิทย์ หรือนางสาวกัญญ์พัชร รัตนโกมล ผู้กู้ และนางสาวปริยาภรณ์ เพ็ญงราช ผู้ค้ำ

ประกัน

สัญญากู้ยืมเงิน ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559

สัญญาค้ำประกัน ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559

ตามที่ท่านนางสาวโสภณพร อัครวิทย์ หรือนางสาว กัญญ์พัชร รัตนโกมล ผู้กู้) ได้ตกลงทำสัญญากู้ยืม

เงินไม่ได้รับ นางปริยาภรณ์ เพ็ญงราช (ผู้ค้ำประกัน) จำนวน 1 ฉบับ ดังนี้

ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559 ได้ตกลงทำสัญญากู้ยืมเงิน เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท ซึ่งผู้กู้ ได้รับ

เงินครบถ้วนแล้ว โดยผู้กู้มีหน้าที่ต้องชำระคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้ค้ำประกัน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และมีนางสาว

ปริยาภรณ์ เพ็ญงราช เป็นผู้ค้ำประกัน ได้ทำสัญญาค้ำประกัน ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559 ให้กับผู้กู้

โดยสัญญาค้ำประกันฉบับดังกล่าวมีความว่าผู้ค้ำประกันจะร่วมรับผิดชอบหนี้ในหนี้ข้อใด ๆ ตามที่ผู้กู้ได้

กู้ยืมไปจากผู้กู้ตามสัญญากู้ยืมเงิน รายละเอียดตามที่ท่านทราบโดยละเอียดแล้วนั้น

บัดนี้ปรากฏว่าเมื่อครบกำหนดชำระตามสัญญากู้ยืมเงิน ผู้กู้และผู้ค้ำประกันไม่ได้อำนาจเงินตามสัญญา

กู้ยืมเงินและสัญญาค้ำประกันดังกล่าวอีกต่อไป ทำให้ท่านทั้งสองมีภาระที่ต้องร่วมกันชำระหนี้ให้แก่นางปริยาภรณ์

ค้ำประกัน ผู้กู้/ ท่านสัญญาฯ เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันที่เกิด

หนี้ (วันที่ 1 กรกฎาคม 2559) จนถึงวันที่มีหนี้สิ้นยอดกล่าวมาฉบับนี้ เป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 43,371 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน

73,371 บาท

ข้าพเจ้าในฐานะนายความผู้ได้รับมอบอำนาจจากนางปริยาภรณ์ ค้ำประกัน ผู้กู้/ ท่านทั้งสอง

นำเงินจำนวน 73,371 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของต้นเงิน 30,000 บาท มาชำระให้แก่ผู้กู้ภายใน

กำหนด 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวฉบับนี้ มิฉะนั้น ข้าพเจ้ามีความจำเป็นต้องฟ้องดำเนินคดีตาม

กฎหมายต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัตติกาล ไซยะ)

นายความผู้รับมอบอำนาจ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร