

## ChatGPT Ads คืออะไร? ทำงานยังไง? นักการตลาด แบรนด์ต้องปรับตัวอย่างไร?

โฆษณากำลังเข้ามาอยู่ใน ChatGPT อย่างจริงจัง และ OpenAI เพิ่งตอกย้ำทิศทางนี้ที่งานโฆษณาระดับโลกอย่าง Cannes Lions International Festival of Creativity 2026 ประเทศฝรั่งเศส โดยในปีที่ OpenAI เข้าร่วม Cannes Lions เป็นครั้งแรกพร้อมขึ้นเวทีพูดถึงอนาคตของโฆษณา เมื่อ AI กำลังเปลี่ยนวิธีที่ผู้บริโภคค้นหาข้อมูล เปรียบเทียบทางเลือก และตัดสินใจซื้อแน่นอนว่า ChatGPT จะกลายเป็น Advertising Touchpoint ใหม่ที่นักการตลาดและแบรนด์ต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจกันใหม่ โดย OpenAI เริ่มทดสอบโฆษณาใน ChatGPT ที่สหรัฐอเมริกาตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2026 ก่อนประกาศขยาย Pilot ไปยังสหราชอาณาจักร เม็กซิโก บราซิล ญี่ปุ่น และตลาดอื่นๆ โดยระบบยังอยู่ระหว่างทยอยเปิดใช้งาน ไม่ได้เปิดครบทุกประเทศหรือทุกบัญชี ซึ่งแน่นอนว่าอีกไม่นานก็จะเข้ามาเปิดบริการในประเทศไทยเช่นกัน และคำถามสำคัญสำหรับนักการตลาดและแบรนด์ในวันนี้ก็คือ ChatGPT Ads เลือกลักษณะจากอะไร ต่างจาก Search Ads อย่างไร และแบรนด์ต้องเตรียมตัวแบบไหน เมื่อ Customer Journey เริ่มต้นจากบทสนทนากับ AI มากขึ้น Marketing Oops! จะสรุปให้อ่านในบทความนี้

ChatGPT Ads คืออะไร? ChatGPT Ads หรือ โฆษณาใน ChatGPT คือโฆษณาที่จะปรากฏใน ChatGPT ระหว่างที่เราแชท โดยในช่วงทดสอบโฆษณาจะเริ่มแสดงกับผู้ใหญ่ที่ล็อกอินและใช้แผน "Free" หรือ "Go" ในตลาดที่รองรับก่อน ส่วนคนที่จ่ายแบบ Plus และ Plan สำหรับองค์กรจะไม่มีโฆษณา

ตำแหน่งของ ChatGPT Ads โฆษณาจะปรากฏอยู่ด้านล่างคำตอบของ ChatGPT เมื่อระบบพบว่ามีส่วนหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เราพูดคุยในปัจจุบัน พื้นที่โฆษณาจะถูกแยกจากคำตอบอย่างชัดเจน พร้อมป้ายกำกับ Sponsored

เพื่อให้ผู้ใช้เห็นว่าส่วนใดเป็นคำตอบของ ChatGPT และส่วนใดเป็น Paid Placement ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้อาจถามว่า "กำลังจะไปญี่ปุ่นช่วงหน้าหนาว อยากได้รองเท้าที่เดินเยอะได้ กันน้ำ และงบไม่เกิน 5,000 บาท" ChatGPT จะตอบเรื่องประเภทของรองเท้า วัสดุ พื้นรองเท้า หรือวิธีเลือกไซส์ตามปกติ จากนั้นจึงอาจแสดงโฆษณาจากแบรนด์รองเท้าหรือร้านค้าที่เกี่ยวข้องไว้ด้านล่าง

ระบบเลือกโฆษณาจาก Context และ Intent หัวใจสำคัญของ ChatGPT Ads คือการจับคู่โฆษณากับ บริบทของบทสนทนา หรือ Context และ สิ่งที่ใช้กำลังพยายามทำ หรือ Intent Context อาจเป็นเรื่องการท่องเที่ยว การแต่งงาน การเลือกอุปกรณ์ทำงาน การเรียนออนไลน์ หรือการดูแลสุขภาพส่วนตัว Intent อาจเป็นการหาข้อมูล, เปรียบเทียบตัวเลือก, หาราคา, วางแผน, แก้ปัญหา, เตรียมตัดสินใจซื้อ OpenAI วางตำแหน่งบริการนี้ว่าเป็นช่องทางที่ช่วยให้แบรนด์เข้าถึงผู้ใช้ในช่วงที่กำลังสำรวจตัวเลือก เปรียบเทียบทางเลือก และตัดสินใจว่าจะทำอะไรต่อไป จุดนี้ทำให้ ChatGPT Ads มีลักษณะใกล้เคียงกับ Contextual และ Intent-based Advertising มากขึ้น นักการตลาดจึงต้องคิดให้กว้างกว่าการซื้อคำค้นหาสั้นๆ OpenAI เริ่มขยายวิธีซื้อโฆษณาผ่าน ChatGPT Ads Manager Beta โดยรองรับทั้งการซื้อแบบ CPM และ CPC

( ที่มา : MarketingOops! )

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท อีเกิ้ลซอฟท์ จำกัด  
ทะเบียนเลขที่ 0105537074591

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท อีเกิ้ลซอฟท์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 20/15-16 ซอยชิดลม แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 02 กรกฎาคม 2569

(นางสาว ยวดี อุตติคุณ)  
ผู้ชำระบัญชี

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ดร่าฟท์ ทิว ดัน จำกัด  
ทะเบียนเลขที่ 0105562024437

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท ดร่าฟท์ ทิว ดัน จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 1429/79-80 ซอยพระรามที่ 3 ซอย 64 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 02 กรกฎาคม 2569

(นาย ชินโชติ พลพลธัญญกร)  
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร