

ส่องเทรนด์การเงินผู้บริโภคยุคใหม่ ใช้จ่ายแบบ 'Smart Spending' มากกว่าการรัดเข็มขัด แต่คือการจัดสรรใหม่

ภาพจำของผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจผันผวน คือคนที่หุนหันพลันแล่นใช้จ่ายและรัดเข็มขัด แต่ข้อมูลธุรกรรมบัตรเครดิตของเราในปี 2569 กำลังเล่าเรื่องที่น่าแปลกใจออกไป — คนไทยไม่ได้ใช้จ่ายน้อยลง พวกเขาเพียง จัดสรรใหม่ นี่คือการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากยุค Experience-led Spending ที่ขับเคลื่อนด้วยการแสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ มาสู่ยุค Smart Spending — การใช้จ่ายที่พิถีพิถันมีเป้าหมาย และเลือกลงเม็ดเงินกับสิ่งที่ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของครอบครัว ข้อมูลระดับภูมิภาคยืนยันทิศทางนี้ รายงานล่าสุดจากบริษัทวิจัยผู้บริโภคระดับโลกอย่าง Bain & Company และ NielsenIQ 1 ระบุว่า ผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้กำลังนิยามความคุ้มค่าใหม่ (Redefining Value) โดยให้นำหนักการใช้จ่ายไปกับหมวดหมู่ที่จับต้องได้ในชีวิตประจำวัน เช่น สุขภาพ การศึกษา และของใช้จำเป็น พร้อมมองหาทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าที่สุด ในทุกบาทที่จ่ายออกไป นอกจากนี้อินไซต์จากข้อมูล Visa 2 ชี้ให้เห็นว่า หมวดสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต (Essential Everyday Expenses) เช่น การใช้จ่ายด้านการศึกษาเติบโต 15% กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโต 5% กลุ่มบริการด้านสุขภาพเติบโต 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากข้อมูลไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2569 สวนทางกับภาพรวมเศรษฐกิจ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังคงใช้จ่าย แต่เลือกหมวดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และเลือกเครื่องมือทางการเงินที่ให้คุณค่าคืนกลับมามากที่สุด ความคุ้มค่าในปี พ.ศ. 2569 จึงไม่ใช่เรื่องของ “ราคาถูก” แต่คือเรื่องของ “ผลตอบแทนต่อรายจ่ายที่จำเป็น”

บทบาทของสถาบันการเงินในยุค Smart Spending สำหรับยูโอบี อินไซต์เหล่านี้กำหนดทิศทางการออกแบบสิทธิประโยชน์ของเราโดยตรง เราเลือกที่จะลงน้ำหนักไปกับ touchpoint ประจำวัน

ที่ลูกค้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น เครดิตเงินคืนสูงสุด 25% ที่สถานีบริการน้ำมัน สิทธิพิเศษเครดิตเงินคืน 10% ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต และแคมเปญในหมวดร้านอาหารทั้ง Friday Surprise และ UOB Happy Payday พร้อมเอกลิทธิในฐานะพันธมิตรอย่าง เป็นทางการของ MICHELIN Guide ขณะเดียวกัน สำหรับรายจ่ายก้อนใหญ่ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ค่าเล่าเรียนโรงเรียนนานาชาติ ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยประกันภัย หรือการลงทุนระยะยาวอย่างหลังคาโซลาร์เซลล์ โปรแกรม UOB We Care ให้ลูกค้าสามารถแบ่งชำระ 0% UOB iPlan ช่วยให้คุณบริหารจัดการกระแสเงินสดได้คล่องตัวขึ้นโดยไม่กระทบโครงสร้างการเงินในระยะยาว และเพราะ Smart Spending ต้องอาศัยข้อมูลที่ลูกค้ามองเห็นและควบคุมได้ พีเจอาร์ Spending Tracker บน UOB TMRW จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริโภคติดตามและวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของตนเองได้แบบเรียลไทม์ ส่วนโครงการ UOB We Share ที่ร่วมบริจาค 0.1% ของยอดแบ่งชำระ UOB iPlan ในหมวดที่ร่วมรายการให้แก่มูลนิธิต่าง ๆ คือการขยายนิยามของความคุ้มค่า จากระดับครัวเรือนสู่ระดับสังคม

บทสรุป: ความคุ้มค่าคือกลยุทธ์ ไม่ใช่ส่วนลด ในยุคที่ความไม่แน่นอนกลายเป็นค่าตั้งต้น Smart Spending ไม่ใช่การประหยัด แต่คือการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้ต้องการธนาคารที่ให้ส่วนลดมากที่สุด แต่ต้องการพันธมิตรทางการเงินที่เข้าใจจังหวะชีวิตของพวกเขา และเปลี่ยนทุกรายจ่ายที่จำเป็นให้กลายเป็นโอกาสในการสร้างความมั่นคงในระยะยาว

(ที่มา : MarketingOops!)

<p>บริษัท เจแอลซี ฟาร์ม จำกัด</p> <p>วันที่ 01 กรกฎาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 เวลา 8:30 น. ณ ณ.24/4 ชั้น 2 หมู่ 11 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,000,000 บาทพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน) ดังนี้ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท) แบ่งออกเป็น 40,000 หุ้น (สี่หมื่นหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาย วิรุฬห์ ศุภลักษณ์นารี/นายอรรถยุต ตันตยานุกรณ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	<p>ประกาศเลิกบริษัท</p> <p>บริษัท วีอาร์ซูเปอร์ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0125566033708</p> <p>ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท วีอาร์ซูเปอร์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป</p> <p>จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 50/895 หมู่บ้าน เมืองทองธานี โครงการ 6 หมู่ที่ 9 ซอยเอ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป</p> <p>ประกาศ ณ วันที่ 01 กรกฎาคม 2569</p> <p>(นาย ธันยบุรณ ตรีภูมสมบุญ) ผู้ชำระบัญชี</p>



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร