

## ใช้ AI ทำ Market Research ให้ได้ผล ด้วยวิธีนี้

การทำ Market Research ในวันนี้ไม่ใช่เรื่องของ “การหาข้อมูลให้เยอะที่สุด” อีกต่อไป แต่เป็นเรื่องของ “การเปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็นเครื่องมือคิด” มากกว่า สิ่งที่เปลี่ยนไปอย่างชัดเจนในยุค AI ไม่ใช่แค่ความเร็วในการหาคำตอบ แต่คือวิธีคิดตั้งแต่ต้นทางของกระบวนการ อดีตที่หลายคนคุ้นเคยคือการเปิดหลายแท็บ อ่านบทความ จุดโน้ต แล้วรู้สึกว่าจะตัวเองเข้าใจตลาดมากขึ้น แต่เมื่อเวลาผ่านไปไม่กี่วัน ทุกอย่างกลับกระจัดกระจาย ใช้ต่อไม่ได้ และสุดท้ายการตัดสินใจก็ยังอิง “ความรู้สึก” มากกว่าข้อมูลอยู่ดี แนวทางใหม่ของการทำ Market Research ด้วย AI จึงไม่ใช่การถามคำถามให้ยุ่งขึ้น แต่คือการ “ออกแบบระบบ” ที่ทำให้ความรู้สะสมและใช้งานได้จริง ซึ่งสามารถอธิบายได้เป็น 3 แนวทางสำคัญ

ข้อ 1 เริ่มต้นจากการป้อน “แหล่งข้อมูล” แทนการป้อน “คำถาม” ผู้ประกอบการจำนวนมากใช้ AI ผิดวิธีตั้งแต่จุดเริ่มต้น ด้วยการเปิดเครื่องมือแล้วถามทันที เช่น เทรนด์ตลาดคืออะไร คู่แข่งเป็นใคร หรือลูกค้าต้องการอะไร คำตอบที่ได้มักดูดีและน่าเชื่อถือ แต่ในความเป็นจริงแล้ว มันอาจไม่ได้สะท้อนบริบทของตลาดจริงในช่วงเวลานั้น วิธีที่มีประสิทธิภาพมากกว่าคือการป้อนข้อมูลจริงเข้าไปก่อน ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของคู่แข่ง รีวิวจากลูกค้า Comment ใน Social Media บทความเชิงลึก หรือแม้แต่งานวิจัยเฉพาะทาง สิ่งเหล่านี้คือ “วัตถุดิบ” ที่ทำให้ AI ไม่ได้แค่ตอบ แต่ “คิดบนพื้นฐานของข้อมูลจริง” เมื่อข้อมูลเหล่านี้ถูกรวมเข้าด้วยกัน AI จะไม่เพียงสรุป แต่จะเริ่มเชื่อมโยง เปรียบเทียบ และสร้างภาพรวมของตลาดออกมาในลักษณะของ “แผนที่” ซึ่งแตกต่างจากการมีแค่โน้ตที่แยกส่วน เพราะแผนที่คือสิ่งที่สามารถใช่วางกลยุทธ์ต่อได้

ข้อที่ 2 ใช้ AI เพื่อค้นหา “ช่องว่าง” ที่คนมองไม่เห็น หนึ่งในคุณค่าที่สำคัญที่สุดของ AI คือความสามารถในการมองเห็นความไม่สอดคล้องของข้อมูล ในขณะที่มนุษย์มักอ่านแบบผ่าน ๆ และเลือกเชื่อสิ่งที่สอดคล้องกับความคิดเดิม ตัวอย่างที่เกิดขึ้นบ่อยในหลายอุตสาหกรรมคือ ภาพที่ถูกเล่าโดยผู้เชี่ยวชาญหรือสื่อ มักไม่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าพูดจริง เช่น นักวิเคราะห์อาจบอกว่าปัญหาคือ “ข้อมูลล้นเกิน” แต่ในรีวิวผู้ใช้กลับสะท้อนว่า “หาข้อมูลไม่เจอ” ซึ่งเป็นคนละปัญหาโดยสิ้นเชิง

ข้อที่ 3 เปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็น “ระบบที่ถามตอบได้” เมื่อมีฐานข้อมูลที่ดีแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการเปลี่ยนมันให้กลายเป็นเครื่องมือใช้งาน ไม่ใช่แค่เอกสารอ้างอิงแทนที่จะต้องกลับไปอ่านทุกอย่างใหม่ทุกครั้งที่มีคำถาม นักการตลาดสามารถใช้ AI เพื่อดึงคำตอบจากข้อมูลเดิมได้ทันที เช่น ลูกค้าบ่นเรื่องอะไรที่คู่แข่งยังไม่แก้ นักวิเคราะห์หามองต่างจากผู้ใช้ตรงไหน หรือแม้แต่ภาษาที่ลูกค้าใช้จริงเวลาพูดถึงปัญหา สิ่งนี้มีผลอย่างมากต่อการสื่อสารแบรนด์ เพราะคำที่ลูกค้าใช้จริง มักไม่ใช่คำเดียวกับที่นักการตลาดคิด และยิ่งไม่ใช่คำเดียวกับที่คู่แข่งใช้ การเข้าใจ “ภาษาของลูกค้า” อย่างแท้จริง คือกุญแจของการสร้างข้อความที่เชื่อมโยงและเปลี่ยนเป็นยอดขายได้ มากไปกว่านั้น ระบบลักษณะนี้ยังช่วยลดเวลาการวิเคราะห์ที่เคยใช้หลายชั่วโมง ให้เหลือเพียงไม่กี่นาที และทำให้ทุกคำตอบมีที่มาจากข้อมูลจริง ไม่ใช่การคาดเดา ในมุมมองธุรกิจ สิ่งที่เปลี่ยนไปชัดเจนที่สุดคือ “ความมั่นใจในการตัดสินใจ”

( ที่มา : MarketingOops! )

## หนังสือฉบับประจักษ์ผู้ถือหุ้น

30 มิถุนายน 2569

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ดิจิทัลคอนสตรัคชัน จำกัด  
เรื่อง นัดประชุมผู้ถือหุ้น

เนื่องจาก บริษัท ดิจิทัลคอนสตรัคชัน จำกัด จะทำการจัดการประชุมเพื่อลงมติพิเศษ การแก้ไขข้อบังคับพิเศษ ตามหัวข้อข้างต้น

- ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปยังจังหวัด
- แก้ไขวัตถุประสงค์
- แก้ไขข้อบังคับ

จึงขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นเข้าประชุม

- นายเสด็จ สว่างสิทธิ์
- นายสุวิทย์ สว่างสิทธิ์
- นายอนุช วัฒนิก

ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2569 เวลา 9.00 น. ณ บริษัท ดิจิทัลคอนสตรัคชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่) ณ สำนักงานแห่งใหญ่ เลขที่ 160 หมู่ที่ 1 ต.ท่าข้าม อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งให้ทราบและดำเนินการต่อไป

ลงชื่อ

(นายเสด็จ สว่างสิทธิ์)  
กรรมการผู้จัดการ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร