

จับตา Cannes Lions 2026 ส่งสัญญาณใหม่? เมื่อ Creator กำลังแทนที่บทบาทสื่อ และ AI กลายเป็น “ลูกค้ำ”

คนใหม่ของแบรนด

หากก่อนหน้านี้ Cannes Lions ถูกมองว่าเป็นเวทีของเอเจนซี นักสร้างสรรค์ และแบรนดระดับโลก ปี 2026 อาจเป็นปีที่สะท้อนการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมการตลาด เมื่อ 2 คำที่ถูกพูดถึงมากที่สุดในงานปีนี้ ไม่ใช่ Creativity หรือ Branding อีกต่อไป แต่เป็น “Creator Economy” และ “Agentic AI” ทั้งสองประเด็นกำลังสะท้อนความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของโลกการตลาดในอนาคตอันใกล้ นั่นคือ การเปลี่ยนแปลงของผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จากเดิมที่เป็นสื่อและแบรนด สู่ Creator และ AI

เมื่อ Creator ไม่ได้เป็นแค่ Influencer อีกต่อไป หนึ่งในภาพที่เห็นชัดที่สุดใน Cannes Lions 2026 คือการขยายตัวของ Creator Economy บนเวทีหลักของงาน ทั้งนี้ Cannes Lions เปิดตัว “LIONS Creators” อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมพื้นที่และโปรแกรมเฉพาะสำหรับเศรษฐกิจครีเอเตอร์ สะท้อนให้เห็นว่า Creator ไม่ได้เป็นเพียงส่วนเสริมของแคมเปญการตลาดอีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็นกลไกสำคัญของอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อในระดับโลก ปัจจุบัน Creator ไม่ได้มีหน้าที่เพียงผลิตคอนเทนต์หรือรีวิวสินค้า แต่เริ่มมีบทบาทตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ การร่วมพัฒนานวัตกรรม ไปจนถึงการสร้างยอดขายให้กับแบรนดโดยตรง และหลายฝ่ายในอุตสาหกรรมเริ่มใช้คำว่า “Creator Commerce” แทนคำว่า Influencer Marketing เพราะบทบาทของ Creator ในวันนี้ไม่ได้หยุดอยู่ที่การสร้างการรับรู้ แต่เชื่อมโยงไปถึงการสร้างรายได้อย่างเป็นทางการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความน่าสนใจคือ การเติบโตของ Creator Economy กำลังทำให้โครงสร้างอำนาจในวงการสื่อเปลี่ยนไป ในอดีตแบรนดเป็นผู้ควบคุมการเล่าเรื่องทั้งหมด

แต่ในปัจจุบัน ผู้บริโภคจำนวนมากเลือกซื้อคำแนะนำจาก Creator ที่ติดตาม มากกว่าข้อความที่มาจากแบรนดโดยตรง นั่นทำให้ Creator กลายเป็นทั้งสื่อ ช่องทางจัดจำหน่าย และผู้สร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในเวลาเดียวกัน หลายบทสนทนาใน Cannes ปีนี้จึงไม่ได้พูดถึงการหา Influencer สำหรับแคมเปญอีกแล้ว แต่กำลังพูดถึงการสร้าง Ecosystem ระยะยาวร่วมกับ Creator เพื่อสร้างทั้งความน่าเชื่อถือ ชุมชน และรายได้ให้กับแบรนด

อีกหนึ่งประเด็นที่ถูกพูดถึงมากที่สุดใน Cannes ปีนี้ คือ Agentic AI หากช่วง 2 ปีที่ผ่านมาโลกธุรกิจตื่นตึ่งกับ ที่สามารถสร้างข้อความ รูปภาพ และวิดีโอได้ ปี 2026 วงการการตลาดกำลังจับตาเทคโนโลยีอีกระดับที่เรียกว่า Agentic AI ทั้งนี้ Agentic AI คือ AI ที่ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงตอบคำถาม แต่สามารถวางแผน ตัดสินใจ และดำเนินการบางอย่างแทนมนุษย์ได้ ตัวอย่างเช่น AI เปรียบเทียบสินค้าให้ผู้บริโภค, AI ค้นหาข้อมูลแทนลูกค้า, AI วางแผนการซื้อสินค้า, AI เลือกแบรนดที่เหมาะสมที่สุดตามความต้องการของผู้ใช้งาน ทว่า คำถามสำคัญที่ถูกหยิบยกขึ้นมาบนเวที Cannes Lions คือ “หากในอนาคต AI กลายเป็นผู้ช่วยส่วนตัว ที่มีอำนาจในการเลือกสินค้าแทนมนุษย์ แบรนดจะทำการตลาดกับใครกันแน่?” นี่คือโจทย์ใหม่ที่นักการตลาดทั่วโลกกำลังเริ่มให้ความสนใจ ที่ผ่านมา การทำ SEO ถูกออกแบบมาเพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Search Engine แต่ในอนาคต แบรนดอาจต้องคิดถึงการทำ “AI Optimization” หรือการทำให้ข้อมูลของตนถูกเลือกโดย AI Agent มากขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)



สำนักงานข้อมูลงบประมาณ 753/1 ตลาดหลักทรัพย์ อ.สาทรนคร-บางกอกใหญ่ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร. 085-753-1204

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขอให้ชำระหนี้

เรื่อง นางสาวโสภิตพรรณ ภูธร หรือนางสาวอุทัยภัทร รัตติกานนท์ ผู้กู้ และนางสาวปริยาภรณ์ เพ็ญธรรมา ผู้ค้าสัญญาคู่ประกัน

อ้างถึง สัญญากู้ยืมเงิน ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559

สัญญาคู่ประกัน ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559

ตามที่ท่านนางสาวโสภิตพรรณ ภูธร หรือนางสาว อุทัยภัทร รัตติกานนท์ (ผู้กู้) ได้ตกลงทำสัญญากู้ยืมเงินไม่พินาศกับ นางศิริวรรณ คุปตะวงษ์ (ผู้ให้กู้) จำนวน 1 ฉบับ ดังนี้

ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559 ได้ตกลงทำสัญญากู้ยืมเงิน เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท ซึ่งผู้กู้ ได้รับเงินครบถ้วนแล้ว โดยผู้กู้มีหน้าที่ต้องชำระคืนเงินดังกล่าวให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และมีนางสาวปริยาภรณ์ เพ็ญธรรมา เป็นผู้ค้าประกัน ได้ทำสัญญาคู่ประกัน ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2559 ให้กับผู้กู้

โดยสัญญาคู่ประกันฉบับดังกล่าวมีใจความว่าผู้ค้าประกันจะร่วมรับผิดชอบในหนี้ของข้อใด ๆ ตามที่ผู้กู้ ได้กู้ยืมไปจากผู้ให้กู้ตามสัญญากู้ยืมเงิน รายละเอียดตามที่ท่านทราบแต่อยู่แล้วนั้น

บัดนี้ ประการว่าเมื่อครบกำหนดชำระตามสัญญากู้ยืมเงิน ผู้กู้และผู้รับประกันไม่ได้ชำระเงินตามสัญญากู้ยืมเงินและสัญญาคู่ประกันดังกล่าวอีกต่อไป ทำให้ท่านทั้งสองมีภาระที่ต้องร่วมกันชำระหนี้ให้แก่นางศิริวรรณ คุปตะวงษ์ ผู้ให้กู้ ตามสัญญาฯ เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันที่ผิดนัด (วันที่ 1 กรกฎาคม 2559) จนมีวันที่มีหนี้สิ้นยอดกล่าวฉบับนี้ เป็นเงินจำนวน 43,371 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 73,371 บาท

ข้าพเจ้าในฐานะหนวยความรับผิดชอบได้รับมอบอำนาจจากนางศิริวรรณ คุปตะวงษ์ ผู้ให้กู้ จึงขอให้ท่านทั้งสองนำเงินจำนวน 73,371 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของต้นเงิน 30,000 บาท มาชำระให้แก่ผู้ให้กู้ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวฉบับนี้ มิฉะนั้น ข้าพเจ้ามีความจำเป็นต้องแจ้งเรื่องต่อเจ้าพนักงานติดตามกฎหมายต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัตติพงษ์ ไชยรา)

หนวยความรับผิดชอบอำนาจ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร