

## หมดยุค CRM แบบเดิม! ChocoCRM ซี่ 'AI' คือ กุญแจสำคัญ เปลี่ยน CRM เป็น Growth Engine ให้ธุรกิจ

“อนาคตของ CRM ไม่ใช่การจัดเก็บข้อมูลลูกค้า แต่เป็นการช่วยให้ธุรกิจตัดสินใจได้ว่า อะไรคือสิ่งที่ต้องลงมือทำต่อจากนี้ไป” คุณสิริสิทธิ์ สุริยพัฒน์พงศ์ ผู้ก่อตั้งและ CEO จาก ChocoCRM ได้แชร์ทิศทางการปรับใช้ AI-powered CRM ผ่านเฟรมเวิร์ก RFM Model (Recency, Frequency, Monetary) เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจในอนาคต ภายในงาน AssetWise presents Marketing Oops! Summit 2026 ไว้ค่อนข้างน่าสนใจ AI is the New CRM Engine ปัจจุบันธุรกิจมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าจากช่องทางต่างๆ อยู่แล้ว ทั้งในระบบ CRM, ระบบ POS หน้าร้าน (Point of Sale), ERP (Enterprise Resource Planning) รวมถึงช่องทางอย่าง eCommerce และ Marketplace ดังนั้น ความท้าทายจึงอยู่ที่ความเร็วในการนำข้อมูลเหล่านั้นมาช่วยในการตัดสินใจ เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ทันที่ ยิ่งในยุคที่ AI-powered CRM เข้ามาเปลี่ยนบทบาทของ CRM จากเครื่องมือสำหรับดูรายงาน ผู้การเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยตอบคำถามทางธุรกิจได้โดยตรง เหมือนมี #ผู้ช่วยส่วนตัว คอยช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจ และเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพราะไม่จำเป็นต้องเสียเวลาได้อ่านแดชบอร์ด หรือออกรายงานอีกต่อไป

Old Frameworks, New Power แม้ว่า AI จะทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็วและแม่นยำขึ้นมาก แต่การสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจยังต้องอาศัยเฟรมเวิร์ก เพื่อช่วยตีความข้อมูล และกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ทาง ChocoCRM จึงเลือกผสาน AI เข้ากับ RFM Model (Recency, Frequency, Monetary) ซึ่งเป็นเฟรมเวิร์กที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมและคุณค่าของลูกค้า ช่วยให้ธุรกิจเข้าใจลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจน เป้าหมายของการทำ Customer Segmentation จึงไม่ใช่เพื่อการรายงานผลเพียงอย่างเดียว

แต่เพื่อนำข้อมูลไปต่อยอดสู่การออกแบบแคมเปญ การรักษารฐานลูกค้า และการสร้างผลกระทบทางธุรกิจที่สามารถวัดผลได้จริง

From Transaction Data to Customer Value โอกาสสำคัญของการทำ CRM ในยุค AI ไม่ได้อยู่ที่การติดตามยอดขายหรือจำนวนคำสั่งซื้อเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการนำข้อมูลธุรกรรมมาสร้างความเข้าใจลูกค้าในระยะยาว โดย AI-powered CRM สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการซื้อเข้ากับพฤติกรรมลูกค้า เพื่อช่วยให้ธุรกิจมองเห็นว่า ลูกค้ากลุ่มใดกำลังเติบโต กลุ่มใดควรได้รับการดูแลเพิ่มเติม และกลุ่มใดที่ควรถูกดึงกลับมาสร้างความสัมพันธ์อีกครั้ง แนวทาง CRM ยุคใหม่มุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนข้อมูลธุรกรรมให้กลายเป็น Customer Insight เพื่อนำไปสู่ Personalized Engagement และ Customer Retention อย่างเป็นระบบ เป้าหมายจึงไม่ใช่การสร้างยอดขายในระยะสั้น แต่เป็น #การเพิ่มมูลค่าลูกค้าในระยะยาว (Long-term Customer Value) และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ สรุปจากเวที #AlandGrowthEngineTheater Session: AI-Powered CRM: Turning RFM Insights into Personalized Marketing Strategy เจาะลึก RFM Model ด้วย CRM ยุค AI: เปลี่ยน Customer Data ให้เป็นกลยุทธ์การตลาดแบบรู้ใจ โดยคุณสิริสิทธิ์ สุริยพัฒน์พงศ์ ผู้ก่อตั้งและ CEO จาก ChocoCRM ภายในงาน #AssetWisePresentsMarketingOops!Summit2026

( ที่มา : MarketingOops! )

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ชัน 88 อินเทอร์เน็ต จำกัด  
ทะเบียนเลขที่ 0215566004430

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท ชัน 88 อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 10/22 ซอยแหลมพยอม ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569

(นางสาว วันวิสาข์ อิศระกุล)  
ผู้ชำระบัญชี

บริษัท ลัคกี้เวลด์กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล  
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ลัคกี้เวลด์กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2569 ณ 99/9 หมู่ 3 ต.หนองหงษ์ อ.พานทอง จ.ชลบุรี ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.88 (หนึ่งบาทแปดสิบแปดสตางค์) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 600,000 คิดเป็นเงิน 1,130,000 (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมายกำหนด ((ครบ 1 ใน 10 ของทุนทะเบียนเรียบร้อยแล้ว))

โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 02 กรกฎาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569

(นาย พลศาสตร์ ลีลาศวัฒน์กุล)  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เมย์วี บรา จำกัด  
ทะเบียนเลขที่ 0105568189659

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เมย์วี บรา จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 42/148 ซอยเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งเหนือ 8/1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569

(นางสาว วลัยพร แจ่มสว่าง)  
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร