

## เจาะลึกอินไซด์ผู้บริโภคไทย 2026 การปรับตัวในยุค AI และวิกฤตค่าครองชีพ กับอาการโหยหา ‘ชัยชนะเล็กๆ’ และ ‘ความบันเทิงบำบัดเครียด’

สรุป Consumers Untold 2026: The Speed of Change อ่านเกมอินไซด์คนไทย พลิกแต้มต่อธุรกิจแห่งอนาคต โดย คุณณิชา มาวิจักขณ์ Managing Partner – Marketing , WPP Media Thailand และ คุณแพน จรุงธนาภิบาล Director – Marketing , WPP Media Thailand ในงาน #AssetWisepresentsMarketingOpsSummit2026 ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยในปี 2026 นำเสนอโดย คุณณิชา มาวิจักขณ์ Managing Partner – Marketing , WPP Media Thailand และ คุณแพน จรุงธนาภิบาล Director – Marketing , WPP Media Thailand ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิจัยภาคสนามทั่วประเทศ โดยเน้นให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ผู้บริโภคเริ่ม ลดทอนความคาดหวังในชีวิตลง จากความสำเร็จขนาดใหญ่มาเป็นการมองหาความสุขเรียบง่ายและการดูแลสุขภาพเพื่อไม่ให้เป็นการระต่อครอบครัว ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่บีบคั้น ผู้คนหันมา ระวังการใช้จ่ายและบริหารหนี้สิน อย่างเข้มงวดมากขึ้น พร้อมทั้งใช้กระบวนการตัดสินใจซื้อที่ซับซ้อนหลายขั้นตอนเพื่อความคุ้มค่าสูงสุด ในด้านเทคโนโลยีมีการกล่าวถึงบทบาทของ AI ที่เข้ามามีส่วนร่วมในชีวิตประจำวัน ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผ่านคนใกล้ตัวหรือชุมชนมากขึ้น นอกจากนี้แบรนด์ยังต้องปรับตัวเข้าหากกลุ่ม ผู้เกษียณอายุที่มีกำลังซื้อสูง รวมถึงสร้างความสนุกในการช้อปปิ้งออนไลน์เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกถึงอำนาจในการต่อรองและชัยชนะเหนือแบรนด์ในยุคที่ค่าครองชีพพุ่งสูงขึ้น พฤติกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงการวิเศษวิถีชีวิตใหม่ที่ทำให้ความสำคัญกับ ความมั่นคงทางจิตใจและความสัมพันธ์ในชุมชน เป็นอันดับต้นๆ

พฤติกรรมผู้บริโภคในปี 2026 เปลี่ยนไปอย่างไรจากความสูญเสีย 3 ด้านสำคัญ พฤติกรรมผู้บริโภคในปี 2026 เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากโดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่พวกเขา รู้สึกว่าได้สูญเสีย 3 ด้านสำคัญในชีวิต ได้แก่ 1) ความมั่งคั่ง (Wealth) ที่ลดลงจากวิกฤตเศรษฐกิจ, 2) การควบคุมชีวิตตัวเองไม่ได้ (Control) เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นสวนทางกับรายได้ และ 3) ความเชื่อมั่น (Trust) ที่สั่นคลอนจากการไม่สามารถแยกแยะข้อมูลจริงกับข้อมูลจาก AI หรือสแกมเมอร์ได้

ทำไมกลุ่มวัยเกษียณถึงกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจในปี 2026 กลุ่มวัยเกษียณกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจอย่างยิ่งในปี 2026 เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ (Purchasing Power) สูงและมั่นคง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่าง Gen Z ที่แม้จะเป็นกลุ่มแห่งอนาคตแต่กลับมีข้อจำกัดด้านการเงินมากกว่า เหตุผลสำคัญที่ทำให้กลุ่มนี้โดดเด่นขึ้นมา เพราะว่ามีรายได้ประจำที่แน่นอนและสูง อย่างกลุ่มข้าราชการบำนาญในต่างจังหวัด มีเงินเดือนหรือเงินบำนาญต่อเดือนในระดับที่ไม่ธรรมดา เช่น กรณีศึกษาของ “ป้าแดง” ที่เกษียณอายุด้วยเงินบำนาญสูงถึง 50,000 บาทต่อเดือน ซึ่งถือเป็นเม็ดเงินที่สูงสำหรับการใช้ชีวิตในต่างจังหวัด ทำให้พวกเขา กลายเป็นกลุ่มที่มีเงินพร้อมใช้จ่ายในขณะที่กลุ่มอื่นต้องระมัดระวัง

( ที่มา : MarketingOops! )

บริษัท เซล อิน เอเชีย จำกัด

วันที่ 22 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569  
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 01 กรกฎาคม 2569 เวลา 9:00 น. ณ 19/76 หมู่ที่ 3 บ้านดินเขา ถนนขวาง ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเข้าออกและอำนาจกรรมการ
- พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ  
(นาย ไมเคิล ดาวันนาร์ดี)  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



บริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด

22 มิถุนายน 2569

เรื่อง การชำระเงินระหว่างภาค

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด ครั้งที่ 02/2569 เมื่อ วันจันทร์ ที่ 22 มิถุนายน 2569 ณ สำนักงานเลขที่ 589/160 อาคาร เซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ OF3004 ชั้นที่ 30 ถนนพชรดิน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินค่าไถ่จากกิจการที่จัดตั้งขึ้นระหว่างภาคให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 50 บาท โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 22 มิถุนายน 2569 เวลา 15.00 น. และกำหนดชำระเงินระหว่างภาคในวันอังคาร ที่ 30 มิถุนายน 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



( นาย สิตชาติ โตธนา )

กรรมการ

589/160 Central City Tower, Room OF3004, 30th Floor, Debaratana Road,  
Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260 Tel. 0-2735-6050-4 Fax. 0-2735-6055

