

ทำไม Gen Z คือนักการตลาดที่เร็ว? Canva เปิด Insight คนรุ่นใหม่ เมื่อความเร็ว ครีเอทีฟ และ AI เพิ่มพลัง Marketing Productivity

Gen Z กำลังกลายเป็นกำลังหลักของวงการการตลาด และ AI กำลังทำให้การทำงานแบบ Campaign-based เปลี่ยนแปลงไปสู่ Real-time Content ที่ต้องคิดเร็ว ทำเร็ว ทดลองเร็ว และปรับได้ตลอดเวลา สถานการณ์ที่เวลานี้กำลังจะทำให้ “Gen Z อาจจะเป็น Generation ที่เป็นนักการตลาดที่เก่งที่สุดที่เราเคยมีมาเลยก็ได้” คุณแม็กซ์-ภักพล ตั้งตงจิน Country Manager จาก Canva Thailand พูดถึงเรื่องนี้เอาไว้ใน Session The Canva Generation: How Gen Z and AI Are Redefining Marketing Productivity ในงาน AssetWise presents Marketing Oops! Summit 2026 ทำไมถึงเป็นแบบนี้? มาดูอินไซด์สำคัญที่ Canva นำมาแบ่งปันบนเวทีกัน

Gen Z กำลังกลายเป็นกำลังหลักของการตลาด คุณแม็กซ์ชี้ว่า ปัจจุบันในที่ทำงานมีคนถึง 4 เจเนอเรชันอยู่ร่วมกัน ตั้งแต่ Boomers, Gen X, Millennials ไปจนถึง Gen Z ซึ่งแต่ละกลุ่มมีวิธีคิด วิธีทำงาน และเครื่องมือที่คุ้นเคยแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามกลุ่ม Gen Z กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในฐานะประชากรหลักของวงการการตลาดทั่วโลก ปัจจุบัน Gen Z คิดเป็น 26% ของนักการตลาดทั่วโลก และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 42% ภายในปี 2035 ซึ่งจะทำให้ Gen Z กลายเป็นเจเนอเรชันที่มีสัดส่วนมากที่สุดในสายงานการตลาด เมื่อคนรุ่นนี้ก้าวขึ้นมาเป็นกำลังหลัก วิธีคิด วิธีทำงาน และความคาดหวังต่อเครื่องมือการตลาดก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย

ได้คำวิจารณ์ Gen Z คือจุดแข็งของนักการตลาดยุคใหม่ แม้ผู้บริหารจำนวนมากจะมอง Gen Z ด้วยคำอย่าง ชี้เป้า ตัดใจ วอกแวก หรือจัดการยาก แต่คุณแม็กซ์ชวนให้มองอีกมุมว่า

คุณลักษณะเหล่านี้อาจเป็นทักษะที่ตอบโจทย์โลกการตลาดยุคใหม่มากกว่าที่คิด ตัวอย่างเช่น ความ “ซี้เกียจ” อาจไม่ได้หมายถึงไม่อยากทำงาน แต่หมายถึงการมองหา Efficiency อยู่เสมอ ชอบหา Shortcut ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และพร้อมใช้ Automation เพื่อให้งานเสร็จเร็วขึ้น ความ “ตัดใจ” อาจสะท้อนถึงความเข้าใจ Internet Culture เทรนด์ออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค และแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับที่เป็นธรรมชาติ เพราะเติบโตมากับโลกออนไลน์ตั้งแต่เด็ก ส่วนความ “เปราะบาง” หรือการเปิดรับเรื่องอารมณ์และสุขภาพจิตมากขึ้น อาจสะท้อนถึง Emotional Intelligence ที่ช่วยให้เข้าใจผู้คน เข้าใจคอมมูนิตี้ และสร้างการสื่อสารที่เชื่อมโยงกับความรู้สึกของผู้บริโภคได้ดีขึ้น ข้อมูลจาก Canva ยังพบว่า Gen Z Marketers มีผลผลิตที่โดดเด่นในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดตัวแคมเปญได้เร็วขึ้น 2 เท่า การสร้าง Creator ROI ที่ดีขึ้น 37% และการสร้าง Engagement ที่สูงขึ้น 48% ปัญหาใหญ่คือระบบองค์กรยังช้าเกินไป แม้ Gen Z จะมีศักยภาพสูง แต่ปัญหาสำคัญคือหลายองค์กรยังมีระบบและกระบวนการทำงานที่ไม่เอื้อต่อความเร็วในการทำงาน โดย Canva ระบุว่า 93% ของ Gen Z Professionals รู้สึกว่าตัวเองต้องเผชิญกับอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถสร้างผลงานได้เต็มศักยภาพ อุปสรรคเหล่านี้มักไม่ได้มาจากตัวบุคคล แต่มาจากระบบการทำงาน เช่น Brand Guideline ที่ยาวหลายสิบหน้า การต้องปรับขนาดงานสำหรับหลายแพลตฟอร์มแบบ Manual หรือการต้องสลับใช้งานเครื่องมือหลายตัวที่ไม่ได้เชื่อมต่อกัน เมื่อการตลาดต้องการความเร็วมากขึ้น ระบบที่ซับซ้อนและล่าช้าจึงกลายเป็นต้นทุนที่สำคัญขององค์กร (ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็นวายพีเจ โฉมประดิษฐ์

ทะเบียนเลขที่ 0923564000641

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็นวายพีเจ โฉมประดิษฐ์ ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 65/2 หมู่ที่ 8 ต.โคกหล่อ อ.เมืองตรัง จ.ตรัง ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2569

(นางสาว นิโลมา ยุ่นประสิทธิ์)

ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร