

ถอดรหัสความเป็นผู้นำแห่งอนาคต ในยุคความไม่แน่นอน คือความแน่นอน (Uncertainty is the only certainty)

สรุป THE NEXT HUMANS: Decoding the DNA of Future-Ready Success ถอดรหัส DNA ความสำเร็จแห่งอนาคต โดย ท็อป-จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา CEO กลุ่มบริษัท Bitkub ในงาน #AssetWisepresentsMarketingOopsSummit2026 เปิดมุมมองภาวะผู้นำในโลกที่ไม่แน่นอนและการสร้างความเชื่อใจ โดย คุณท็อป จิรายุส CEO กลุ่มบริษัท Bitkub ซึ่งแบ่งปันความรู้ที่ได้จากการไปศึกษาที่ Harvard Business School เป็นเวลา 3 สัปดาห์ เนื้อหาที่น่าสนใจเน้นไปที่ทักษะการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นประโยชน์ไม่เฉพาะในวงการตลาด แต่รวมถึงการบริหารองค์กรในภาพรวม โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#1 การนำทีมในภาวะที่ไม่แน่นอน (Leading a Team Under Uncertainty)

ความแตกต่างระหว่าง “ความเสี่ยง (Risk)” และ “ความไม่แน่นอน (Uncertainty)

-ความเสี่ยง (Risk) มักเป็นเรื่องเชิงลบ สามารถคำนวณและควบคุมได้ในระดับหนึ่ง

-ความไม่แน่นอน (Uncertainty): อาจเป็นได้ทั้งบวกและลบ เป็นสิ่งที่คาดเดาได้ยาก ไม่มีใครเคยทำมาก่อน (เช่น โครงการอวกาศของ Elon Musk)

ทักษะผู้นำในโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง ความสามารถในการ “Reframe” (ปรับกรอบความคิด) โดยผู้นำต้องสามารถเปลี่ยนมุมมองจากสถานการณ์เชิงลบให้กลายเป็นโอกาส หรือหา “เหตุผล” (Anchoring Reason) มายึดเหนี่ยวจิตใจพนักงาน เพื่อไม่ให้ทีมชะงักงันหรือไร้ทิศทางเมื่อเผชิญกับความผันผวน การสร้างความมั่นคงทางใจให้ตนเอง (Leader’s Self-Serenity) ผู้นำต้องมีหลักยึดเหนี่ยวส่วนตัว ตัวอย่างเช่น CEO ที่มีชีวิตการทำงานที่ไม่แน่นอน มักจะพยายามสร้างกิจวัตรที่คงที่ในด้านอื่นของชีวิต (เช่น บินสายการบินเดิม พักห้องเดิม) เพื่อให้ตัวเองมีสมาธิทางใจ

การสร้างกลไกยึดเหนี่ยวสำหรับทีม (Anchoring Mechanism for Teams) การประชุมประจำ การจัดประชุมรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือนอย่างสม่ำเสมอ (เช่น Daily Scrum, Weekly Meeting) แม้บางครั้งอาจไม่มีวาระสำคัญ แต่การได้เห็นหน้าผู้นำเป็นประจำก็เป็นหลักยึดเหนี่ยวทางจิตใจให้พนักงานได้ อย่ยอมแแต่ประสิทธิภาพ (Efficiency) เพียงอย่างเดียว ในโลกที่ไม่แน่นอน การยึดติดกับประสิทธิภาพสูงสุดในทุกเรื่องอาจทำให้มองข้ามคุณค่าบางอย่างที่สร้างความมั่นคงทางใจ แนวคิด “คนเปิดประตูโรงแรม (Dorman)” พนักงานเปิดประตูโรงแรมไม่ได้ทำหน้าที่แค่เปิดประตู (ซึ่งระบบอัตโนมัติทำได้มีประสิทธิภาพกว่า) แต่ยังเพิ่มคุณค่าผ่านการทักทาย การช่วยเหลือ และการสร้างประสบการณ์ที่ดี ซึ่งสร้างมูลค่าให้โรงแรมโดยรวมอย่างมหาศาล ผู้นำต้องพร้อมที่จะ “ยอมเสียประสิทธิภาพ” บางส่วนเพื่อสร้าง Anchoring Mechanism เหล่านี้

#2 ทักษะสินที่มีค่าที่สุดในอนาคต: ความเชื่อใจ (Trust) ในยุคของ AI และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว “ความเชื่อใจ” จะกลายเป็นสิ่งที่ขาดแคลนและมีมูลค่ามากที่สุด ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร ดังนั้น จะแนะนำ 3 องค์ประกอบ สำคัญของการสร้างความเชื่อใจ (3 Pillars of Trust)

1. Logic (เหตุผล/ตรรกะ) ความสามารถในการใช้เหตุผล การตัดสินใจอย่างมีตรรกะ และความเชี่ยวชาญในสายงาน
2. Empathy (ความเห็นอกเห็นใจ) ความสามารถในการเข้าใจความรู้สึกและมุมมองของผู้อื่น การใส่ใจ
3. Authenticity (ความเป็นของแท้/จริงใจ) การเป็นตัวของตัวเองอย่างแท้จริง ไม่เสแสร้ง

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัดคลินิก24-6
ทะเบียนเลขที่

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้เป็นหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดคลินิก24-6
ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้
หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 332/29 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองจ้อม
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2569

(นาย ชาญ โฉมจิตร)
ผู้ชำระบัญชี

บริษัท รวยล้ำด้าน จำกัด
เลขที่ 1919 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทร. 02-722-8855 โทรสาร. 02-722-8844

วันที่ 18 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการ บริษัท รวยล้ำด้าน จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 19 มิถุนายน 2569 เวลา 9.00 น. ณ อาคารบริษัท รวยล้ำด้าน เลขที่ 1919 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569

วาระที่ 2 พิจารณาคงมติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณารายงานอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ผู้ถือหุ้นท่านใดที่ประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงแทนตนในคราวประชุมครั้งนี้ กรุณาขอข้อความในหนังสือแนบนี้เพื่อที่ได้จัดส่งมาพร้อมนี้ให้ครบถ้วนสมบูรณ์และติดอากรแสตมป์ 20 บาท เป็นค่าตอบแทนที่ประชุมก่อนเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิไลมา ธิวิจิพงษ์)
กรรมการ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร