

## ลบบทภาพจำ 'บอลโลก' แบบเดิม World Cup 2026 บนแลนด์สเคปใหม่ เมื่อการแข่งขันไม่ได้เกิดแค่บนสนาม แต่มีทั้ง Offline – Online

ฟุตบอลโลก 2026 อาจถูกจดจำในฐานะฟุตบอลโลกที่ใหญ่ที่สุดในเชิงจำนวนทีมและจำนวนแมตช์ แต่ในมุมมองธุรกิจการตลาด สิ่งที่น่าจับตากว่านั่นคือ นี่อาจเป็นฟุตบอลโลกครั้งแรกที่ FIFA ตั้งใจเปลี่ยนทัวร์นาเมนต์ฟุตบอลให้กลายเป็นแพลตฟอร์มบันเทิงระดับโลกเต็มรูปแบบ มากกว่าการแข่งขันในสนาม 90 นาที จะเต็มไปด้วยการสะท้อนความเป็นโลกยุคใหม่ ไม่ว่าจะป็นดนตรี ครีเอเตอร์ เกม การสตรีมมิ่ง โซเชียลมีเดีย ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และพลาดไม่ได้กับ เทคโนโลยี AI ทั้งหมดจะถูกนำเสนออย่างแน่นนอนในฟุตบอลโลกปีนี้ และเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมตลอดทั้งวัน บนหลากหลายแพลตฟอร์ม ทั้งแบบหน้าจอแก้ว ทีวี และดิจิทัล ดังนั้น สำหรับฟุตบอลโลก 2026 จึงไม่ใช่แค่สปอร์ตอีเวนต์อีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็น 'attention economy event' ที่ทั่วโลกต้องจับตา แล้วฝากฝังธุรกิจ แปรนต์ นักการตลาด เราจับอะไรกับอีเวนต์นี้ได้บ้าง

Halftime Show เมื่อ FIFA เริ่มเล่นเกมแบบ Super Bowl หนึ่งในสัญญาณที่ชัดที่สุด คือการที่ฟุตบอลโลก 2026 จะมี Final Halftime Show ในนัดชิงชนะเลิศที่ New York New Jersey Stadium หรือ MetLife Stadium นี่เป็นจุดเปลี่ยนที่น่าสนใจมาก เพราะโดยปกติเกมฟุตบอลจะต่างจากอเมริกันฟุตบอลโดยสิ้นเชิง ฟุตบอลมีเวลาพักครึ่งเพียง 15 นาที และแฟนบอลส่วนใหญ่มักมองว่าพักครึ่งคือช่วงวิเคราะห์เกม เต็มน้ำ หรือเตรียมลุ้นครึ่งหลัง ไม่ใช่เวลาสำหรับโชว์ระดับมหึมา แต่ FIFA กำลังพยายามเปลี่ยนความหมายของช่วงพักครึ่งให้กลายเป็น moment ใหม่ คล้ายกับที่ Super Bowl ทำสำเร็จมาแล้วหลายสิบปี ถ้ามองในเชิงมูลค่า ตอนนี้ยังไม่มียอดตัวเลขทางการว่า halftime show ครั้งนี้มีมูลค่าโฆษณา สปอนเซอร์ หรือ production cost เท่าไร

แต่สิ่งที่ประกาศชัดคือ FIFA จะนำเงิน 1 ดอลลาร์สหรัฐจากตัวทุกใบเข้าสู่ FIFA Global Citizen Education Fund ซึ่งตั้งเป้าระดมทุน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนการศึกษาและโอกาสทางฟุตบอลให้เด็กทั่วโลก ในเชิงการตลาด มูลค่าของโชว์นี้จึงไม่ได้อยู่แค่ "ค่าโฆษณาระหว่างพักครึ่ง" แต่อยู่ที่พลังของ earned media และ social buzz รอบโลก เพราะทันทีที่ฟุตบอลโลกมีโชว์ใหญ่เข้ามา เกมก็ไม่ได้ดังแค่แฟนบอลอีกต่อไป แต่ดังแฟนเพลง แฟนด้อม ครีเอเตอร์ สื่อบันเทิง แปรนต์แฟชั่น แปรนต์ไลฟ์สไตล์ และผู้ชมทั่วไปที่อาจไม่ได้ดูบอลเป็นประจำให้เข้ามาอยู่ใน conversation เดียวกัน นี่คือการขยายตลาดของ FIFA จาก "คนดูฟุตบอล" ไปสู่ "คนควัฒนธรรมป๊อป" สำหรับแปรนต์ บทเรียนสำคัญคือ กีฬาในยุคนี้ขายแค่การแข่งขันไม่พอแล้ว ต้องขายอารมณ์ร่วม ความบันเทิง และโมเมนต์ที่คนอยากพูดถึงบนโซเชียล

จากจุดที่วิเศษจอดีใจ บอลโลกไม่ได้อยู่ในห้องนั่งเล่นอย่างเดียวยกแล้ว ฟุตบอลโลกเคยเป็นภาพจำของคนนั่งบ้านนั่งดูทีวีจอยักษ์ด้วยกัน แต่ปี 2026 ภาพนั้นจะเปลี่ยนไปมาก FIFA เติบโตขึ้นด้วยการจับมือกับ TikTok และ YouTube ในฐานะ preferred platform ของฟุตบอลโลก 2026 ซึ่งสะท้อนว่า FIFA เข้าใจแล้วว่า ผู้ชมรุ่นใหม่ไม่ได้เสพฟุตบอลผ่านการถ่ายทอดสดอย่างเดียว บางคนดูไฮไลต์ 30 วินาที, ดูรีแอ็กชันของครีเอเตอร์, ดู tactical breakdown บน YouTube และหลายคนไม่ดูสด แต่ตื่นเข้ามาดูสรุปบนมือถือ ฟุตบอลโลกจึงไม่ได้เป็นแค่ live broadcast อีกต่อไป แต่กลายเป็นระบบคอนเทนต์หลายชั้นที่ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง

( ที่มา : MarketingOops! )

บริษัท ดิอัลติเมทลอร์ จำกัด

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ดิอัลติเมทลอร์ จำกัด

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2569 ณ 49/168 หมู่ที่ 5  
แขวงทวิวัฒนา เขตทวิวัฒนา กรุงเทพมหานคร  
ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 100 (หนึ่งร้อยบาท)  
ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2569 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 10,000 คิดเป็นเงิน 1,000,000  
(หนึ่งล้านบาท) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง 100,000 (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2569

(นางสาว นางสาวชนกพร สุพันธ์)  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



16 มิถุนายน 2569

เรื่อง: หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569

เรียน: ผู้ถือหุ้น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เฟิร์ส พลัส (ประเทศไทย) จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

2. หนังสือมอบอำนาจ (แบบ ก.)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2569 ของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เฟิร์ส พลัส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) ได้มีมติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00 น. (เวลาประเทศไทย) โดยวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 เพื่อพิจารณาเรื่องวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 ประทานอำนาจเปิดประชุม

วาระที่ 2 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2568

วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบริษัท เอชแอล ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปีบัญชี 2569

วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ภายใต้การอำนวยการจาก King Wai Capital Limited ไปยัง First Plus Financial Holdings Pte. Ltd.

วาระที่ 6 พิจารณารายละเอียดอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และช่องทางดังกล่าว หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วยตนเอง โปรดมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนท่านตามหนังสือมอบอำนาจ (แบบ ก.)

ขอแสดงความนับถือ

(ลงนาม)

นายจือโป๋ หลี่

ประธานกรรมการ (Chairman)

สำนักงานหลักทรัพย์จัดการกองทุน เฟิร์ส พลัส (ประเทศไทย) จำกัด  
 598 ซ. รัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330, Thailand  
 โทร: 02-010-0000 โทรสาร: 02-010-0001  
<https://th.firstplus.com/th>

First Plus Asset Management (Thailand) Company Limited  
 598 ซ. รัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330, Thailand  
 โทร: 02-010-0000 โทรสาร: 02-010-0001  
<https://th.firstplus.com/th>



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์ เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์ เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์ เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร