

หมดยุค Brand Manager แบบเก่า และเปลี่ยนเป็น Brand Manager ที่บริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

หากคุณเคยคลุกคลีอยู่ในแผนกการตลาดแบบดั้งเดิม คุณจะคุ้นเคยกับภาพของ Brand Manager ที่นั่งอยู่ในออฟฟิศ แยกกลุ่มเป้าหมายแบบกว้างๆ ตั้งราคา แล้ววิ่งลงบประมาณลงไปกับ Mass Media โดยวัดความสำเร็จจากยอดขายรวมและกำไรต่อชิ้น แต่ในสภาพแวดล้อมที่ผู้บริโภคมีอำนาจในการโต้ตอบอย่างรุนแรง เช่นปัจจุบัน โมเดลนี้คือ “ยุคเก่า” ทางความคิด บริษัทที่ต้องการอยู่รอดต้องหยุด Pushing Products แล้วหันมา “บ่มเพาะลูกค้า” หรือ Cultivating Customers อย่างจริงจัง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนชื่อตำแหน่งให้ดูทันสมัย แต่คือการเปลี่ยนโครงสร้างอำนาจภายในองค์กร บทบาทของ CMO แบบเดิมไม่เพียงพออีกต่อไป เรากำลังก้าวเข้าสู่ยุคของ Chief Customer Officer (CCO) ซึ่งต้องไม่ใช่แค่คนที่คอยบอกว่า “เราต้องยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” แต่ต้องเป็นผู้นำระดับปฏิบัติการที่รายงานตรงต่อ CEO CCO คือผู้ถือครองกลยุทธ์ความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุก Touchpoint ภายใต้มอเดลนี้ กำแพงระหว่างแผนกต้องพังทลายลง ทั้ง CRM, R&D และ Customer Service ต้องมาอยู่ภายใต้ร่มคันเดียวกัน เพราะไม่มีทางออกแบบผลิตภัณฑ์ (R&D) หรือแก้ปัญหาให้ลูกค้า (Service) ได้เลย หากทีมเหล่านั้นไม่ได้เชื่อมโยงอย่างแนบแน่นกับ “ตัวตน” ของคนที่ใช้งานจริง สิ่งที่ปฏิวัติวงการมากที่สุดคือการสลับชื่ออำนาจภายใน โลกยุคเก่า Product Manager คือราชา แต่ในโลกยุคใหม่ Customer and Segment Managers จะก้าวขึ้นมาเป็นคนชี้ขาดว่าตลาดต้องการอะไร แล้วให้ Product Manager ทำหน้าที่เป็น “ผู้จัดหา” ไซลูชันมาตอบใจത്യนั้น เช่น Brand Manager ของสินค้า A จะไม่มีวันแนะนำให้ลูกค้าไปซื้อสินค้า B แม้ว่าสินค้า B จะเหมาะกับลูกค้ามากกว่าก็ตาม เพราะถูกวัดผลแค่ยอดขายของสินค้า A เท่านั้น แต่สำหรับ Customer Manager เป้าหมายคือการรักษา

Customer Lifetime Value หากการเปลี่ยนให้ลูกค้าไปใช้สินค้าอื่นในเครือช่วยให้ลูกค้าอยู่กับแบรนด์นานขึ้น นั่นคือชัยชนะที่ยั่งยืนของธุรกิจ ทฤษฎีนี้เป็นสิ่งที่แบรนด์ชั้นนำใช้ชนะใจผู้บริโภคมาแล้ว

-Tesco กับความเห็นอกเห็นใจผ่านข้อมูล: Tesco พบ insight ที่น่าสนใจว่า เมื่อผู้ชายต้องซื้อผ้าอ้อมเป็นครั้งแรก พวกเขามักจะซื้อเบียร์เพิ่มขึ้นด้วย เพราะมีเวลาไปนั่งที่ฝับน้อยลง แทนที่จะขายแค่ผ้าอ้อม Tesco ส่งคูปองส่วนลดทั้งผ้าอ้อมและเบียร์ไปให้คุณพ่อมือใหม่ ไม่ใช่แค่การขายของ แต่เป็นการบอกว่า “เราเข้าใจชีวิตคุณ”

-American Express กับการคาดการณ์ก้าวถัดไป: AmEx ไม่รอให้คุณเดินมาขอบัตรใหม่ แต่พวกเขาเฝ้าสังเกต “Life Events” หากคุณเริ่มจองตั๋วเครื่องบินขึ้นธุรกิจ พวกเขาจะเชิญคุณอัปเกรดบัตรทันที หรือหากคุณย้ายบ้านใหม่ ข้อเสนอเรื่องเฟอร์นิเจอร์จะส่งถึงมือคุณทันที พวกเขาไม่ได้ขายบัตรเครดิต แต่ขายทางออกที่ตรงกับจังหวะชีวิต

หากคุณเป็น Product Marketing Manager (PMM) นี่คือการเตือน เพราะ PMM คือสะพานเชื่อมระหว่างผลิตภัณฑ์และผู้ใช้ ในโลกที่เน้นการบ่มเพาะลูกค้า คุณต้องกลายเป็นบุคลากรแบบ “T-shaped” คือมีความรู้กว้างขวางในธุรกิจ แต่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในพฤติกรรมของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เซย์ฟาร์มา อินโนเวชั่น จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0105566058492

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เซย์ฟาร์มา อินโนเวชั่น จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 03 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือ ยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 673/6 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 03 มิถุนายน 2569

(นาย นายศรัณย์วิศ สิลล์วัฒนกุล)

ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๘ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร