

Google เปิดเกม AI Commerce ให้ Gemini ช่วยแบรนด์ทำ โฆษณา ขายสินค้า และวัดผลในระบบเดียว

ถ้า AI ช่วยแบรนด์คิดแคมเปญ ทำชิ้นงานโฆษณา เด็ดอกโปรโมชันที่เหมาะสมกับผู้ในแต่ละคน พาผู้บริโภคไปสู่ขั้นตอนซื้อหรือชำระเงิน และวัดผลธุรกิจได้ในระบบเดียว เกมของนักการตลาดจะเปลี่ยนไปแค่ไหน? นี่คือการใหญ่ที่ Google พยายามเล่าในงาน Google Marketing Live 2026 ปีนี้ ผ่านการวาง Gemini ให้เป็นแกนกลางของ advertising and commerce ecosystem แบบครบวงจร Google กำลังพา AI เข้าไปอยู่ใน workflow การตลาดลึกซึ้งกว่าเดิม ตั้งแต่งานอ่าน intent ของผู้บริโภค อ่านข้อมูลธุรกิจ ทำข้อความ ภาพ และวิดีโอสำหรับแคมเปญ แนะนำแคมเปญ จัดการ offer เชื่อม checkout ไปจนถึงช่วยวัดผลทางธุรกิจ Google ระบุว่า Gemini กำลังเปลี่ยนกระบวนการทำ marketing ทั้งระบบ ผ่านโฆษณาที่ทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น งานครีเอทีฟที่ตอบโจทย์ performance มากขึ้น และ agentic technology ที่ฝังอยู่ในผลิตภัณฑ์ของ Google เพื่อช่วยให้ธุรกิจเติบโตและ scale ได้เร็วขึ้น Gemini กลายเป็นสมองกลางของ Google Ads และ Commerce หัวใจของงาน Google Marketing Live 2026 คือ Gemini กำลังถูกวางให้เป็น AI engine ของ advertising และ commerce ecosystem ทั้งหมด ในฝั่ง Search พฤติกรรมผู้ใช้กำลังเปลี่ยนไปอย่างชัดเจน ผู้คนถามคำถามยาวขึ้น ซับซ้อนขึ้น และต้องการคำตอบที่มีบริบทมากขึ้น โดย Google ระบุว่า AI Mode Search มีความยาวเฉลี่ยมากกว่า Search แบบเดิม 3 เท่า ขณะที่ 1 ใน 6 ของ AI Mode queries เป็นการค้นหาที่ใช้เสียงหรือภาพ และ 75% ของผู้ใช้บอกว่า AI Mode หรือ AI Overviews ช่วยให้ได้คำตอบได้เร็วขึ้นและมั่นใจขึ้น ผลที่เกิดขึ้นคือโฆษณาต้องทำหน้าที่ใหม่ แบรนด์ต้องมีข้อมูลที่ AI อ่านเข้าใจ มีรายละเอียดสินค้าเพียงพอ และมีชิ้นงานโฆษณาที่ตอบคำถามของผู้บริโภคในบริบทจริงได้ดี

Search Ads จะช่วยอธิบายสินค้าให้ตรงกับคำถามของคนค้นหา

Google เปิดตัวรูปแบบโฆษณาใหม่ใน AI Mode เพื่อให้โฆษณาเป็นส่วนหนึ่งของคำตอบที่ผู้ใช้งานกำลังมองหา รูปแบบแรกคือ Conversational Discovery Ads ซึ่งใช้ Gemini อ่านบริบทคำถามของผู้ใช้ แล้วประกอบข้อความและภาพโฆษณาให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะ เช่น ผู้ใช้ถามหาวิธีทำให้บ้านมีกลิ่นหอมแบบสปาและดูแลง่าย ระบบสามารถนำเสนอสินค้าที่เกี่ยวข้อง พร้อมคำอธิบายคุณสมบัติที่ตรงกับคำถามนั้นอีกรูปแบบคือ Highlighted Answers ซึ่งเปิดโอกาสให้แบรนด์หรือสินค้าเข้าไปปรากฏในลิสต์คำแนะนำของ AI Mode เมื่อคำตอบนั้นมีคุณภาพและเกี่ยวข้องกับคำถาม เช่น แอปเรียนภาษาสำหรับคนที่กำลังเตรียมตัวเดินทาง ทั้งสองรูปแบบมี AI explainer ช่วยอธิบายเหตุผลประกอบ และยังมีป้าย Sponsored ชัดเจน จุดนี้สะท้อนว่า Google ต้องการให้โฆษณาใน AI Mode มีความโปร่งใส พร้อมให้ข้อมูลที่ช่วยตัดสินใจได้จริง Ask Advisor คือ AI คู่คิดของนักการตลาด หนึ่งในประกาศที่น่าจับตามองคือ Ask Advisor ผู้ช่วย AI แบบ unified agent ที่ทำงานข้าม Google Ads, Google Analytics, Google Marketing Platform และ Merchant Center หน้าที่หลักคือช่วยนักการตลาดดึงข้อมูลจากหลายเครื่องมือมาวิเคราะห์ในที่เดียว เช่น performance ของแคมเปญ พฤติกรรมผู้ใช้ ข้อมูลสินค้า และ insight จาก Analytics marketer สามารถถามเรื่องใกล้ตัวได้ เช่น แคมเปญไหนควรปรับก่อน สินค้าไหนกำลังเสีย share of voice งบประมาณควรเพิ่มหรือลดตรงไหน หรือ conversion กำลังสะท้อนปัญหาอะไร

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร