

อีคอมเมิร์ซอาเซียนโตแรง สูงถึง 85% ภายในปี 2572 ขณะที่ SME ไทยเร่งปรับเกมสู่ Digital Payment รับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคไร้เงินสด

ตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังเดินทางเข้าสู่ “จุดเปลี่ยน” ครั้งสำคัญ เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลเติบโตเร็วกว่าที่หลายธุรกิจคาดไว้ โดยเฉพาะการชำระเงินออนไลน์ที่กำลังกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของเศรษฐกิจภูมิภาค ล่าสุด 2C2P by Antom (ทูซีทูพี บาย แอนทอม) ผู้นำแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบครบวงจรชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริษัทในเครือของแอนทอม (Antom) เปิดเผยแพร่รายงานวิจัยจาก IDC ในหัวข้อ “How Southeast Asia Buy and Pays 2026: Unlocking SMEs' Potential” ระบุว่า ตลาดอีคอมเมิร์ซในอาเซียนมีแนวโน้มเติบโตสูงถึง 85.4% ภายในปี 2572 หรือคิดเป็นมูลค่าราว 2.9 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 10.44 ล้านล้านบาท ส่งผลให้ อาเซียนกลายเป็นตลาดอีคอมเมิร์ซที่เติบโตเร็วที่สุดอันดับ 2 ของโลก รองจากอินเดีย หนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเติบโตของระบบชำระเงินดิจิทัล โดย IDC คาดว่า ภายในปี 2572 ธุรกิจอีคอมเมิร์ซกว่า 97% ในภูมิภาคจะเกิดขึ้นผ่าน Digital Payment เพิ่มขึ้นจาก 89% ในปี 2567 เทรนด์ที่น่าจับตา คือ การเติบโตของ “Domestic Payment” และ “Mobile Wallet” ในประเทศหลักอย่างไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งกำลังเข้ามาแทนที่การใช้บัตรเครดิตและเดบิตแบบดั้งเดิม ขณะที่บริการ Buy Now Pay Later หรือ BNPL ถูกคาดการณ์ว่าจะเป็นกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาค ด้วยอัตราการเติบโตสูงถึง 174% รายงานยังสะท้อนภาพการเปลี่ยนผ่านของกลุ่ม SME ในอาเซียนซึ่งกำลังปรับตัวสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น โดยกว่า 66% เริ่มขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ในอีกด้าน ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยยังเผชิญข้อจำกัดทั้งค่าธรรมเนียมสูง ความเสี่ยงด้านการฉ้อโกง

สำหรับประเทศไทย ผลสำรวจพบว่า SME ไทยกำลังให้ความสำคัญกับ “การขยายตลาด” และ “การพัฒนาโซลูชันด้านการชำระเงิน” มากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่การค้าข้ามพรมแดนและภาคการท่องเที่ยวกลับมาเป็นแรงส่งสำคัญของเศรษฐกิจไทย อย่างไรก็ตาม แม้ปัจจุบันจะมี SME ไทยเพียง 49% ที่ทำธุรกิจ Cross-border Commerce แต่กว่า 75% มีแผนขยายตลาดต่างประเทศภายใน 2 ปีข้างหน้า สะท้อนให้เห็นว่า “ระบบชำระเงิน” ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือหลังบ้านอีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็นแต้มต่อสำคัญในการแข่งขันระดับภูมิภาค นายวรวัตร ลักขณาโรจน์ ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท 2C2P by Antom ระบุว่า ความซับซ้อนของระบบชำระเงินในแต่ละประเทศ คือหนึ่งในโจทย์ใหญ่ของธุรกิจยุคใหม่ โดยเฉพาะ SME ที่ต้องการขยายตลาดในระดับภูมิภาค จึงจำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน Payment ที่ยืดหยุ่น ปลอดภัย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศได้อย่างไร้รอยต่อ ท่ามกลางการแข่งขันของเศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียน “การชำระเงิน” จึงกำลังเปลี่ยนบทบาทจากเพียงระบบธุรกรรม ไปสู่กลไกสำคัญที่ช่วยลดล็อกโอกาสใหม่ให้ธุรกิจเติบโตในระดับภูมิภาคได้เร็วขึ้นกว่าเดิม

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร