

แบรนด์คือสิ่งที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่ซื้อ ทำไมแบรนด์ถึงเป็นจุดเริ่มต้นการขายทุกอย่าง

ในมุมของการตลาด นี่คือนักตั้งต้นที่สำคัญมาก เพราะมันหมายความว่า ต่อให้แบรนด์มีแผนการขายที่ดีแค่ไหน ถ้าแบรนด์ไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นตั้งแต่แรกเห็น ทุกอย่างก็ยากขึ้นทันที ความเชื่อใจไม่ได้เกิดจากคำพูดที่พยายามขาย แต่มันถูกสร้างขึ้นแบบเงียบ ๆ ผ่านภาพรวมของแบรนด์ทั้งหมด

1. แบรนด์คือเครื่องมือที่ช่วยลูกค้าลดความไม่แน่นอน การซื้อทุกครั้งคือการตัดสินใจท่ามกลางความไม่แน่นอน ลูกค้าไม่เคยรู้แน่ชัดว่าสินค้าจะดีจริงไหม ใช้แล้วจะคุ้มหรือไม่เปลือง ดังนั้นก็จะมองหา “สัญญาณ” บางอย่างเพื่อช่วยลดความเสี่ยงในใจ แบรนด์ที่มีความชัดเจนสม่ำเสมอ ทั้งในเรื่องภาพลักษณ์ น้ำเสียง และคุณค่า จะทำหน้าที่เป็นเหมือนเครื่องมือช่วยให้ลูกค้ารู้สึกมั่นใจมากขึ้น ความคุ้นเคยและความต่อเนื่องทำให้การตัดสินใจง่ายขึ้นโดยอัตโนมัติ

2. การขายที่เร่งเกินไป มักสร้างแรงต้านโดยไม่รู้ตัว หลายนายแบรนด์เข้าใจว่าการกระตุ้นยอดขายต้องมาพร้อมกับความเร่งด่วน เช่น การลดราคาแรง ๆ การเร่งให้ตัดสินใจ หรือการใช้คำกระตุ้นซ้ำ ๆ แต่ในความเป็นจริง วิธีนี้อาจให้ผลลัพธ์ตรงกันข้าม เมื่อผู้บริโภคเริ่มรู้สึกว่ากำลังถูก “พยายามขาย” มากเกินไป ก็จะเริ่มตั้งป้อมป้องกัน และเกิดแรงต้านทางความคิดโดยอัตโนมัติ

3. ในธุรกิจแฟชั่น “แบรนด์” คือส่วนหนึ่งของสินค้า สินค้าแฟชั่นไม่ใช่แค่ของที่ใส่ แต่เป็นสิ่งที่ผู้คนใช้สื่อสารตัวตน ลูกค้าไม่ได้ซื้อเสื้อผ้าเพราะ Function เพียงอย่างเดียว แต่เขาซื้อความรู้สึก การแสดงออก และการเป็นส่วนหนึ่งของบางสิ่ง นั่นหมายความว่า ทุกองค์ประกอบของแบรนด์ ตั้งแต่ภาพถ่าย โทนี่ ไปจนถึงวิธีการเล่าเรื่อง ล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ หากสิ่งเหล่านี้ไม่สอดคล้องกัน ลูกค้าจะรู้สึก “ไม่แน่ใจ” โดยไม่รู้ตัว แต่ถ้าทุกอย่างไปในทิศทางเดียวกัน แบรนด์ก็จะสร้างแรงดึงดูดที่ลึกกว่าราคา

4. ความสม่ำเสมอ สร้างการจดจำโดยไม่ต้องพยายาม แบรนด์ที่แข็งแรงไม่ได้เกิดจากความสมบูรณ์แบบแต่เกิดจาก “การปรากฏตัวอย่างต่อเนื่อง” การที่ลูกค้าเห็นแบรนด์ซ้ำ ๆ ในหลายช่องทาง จะค่อย ๆ สร้างความคุ้นเคยในจิตใจ เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจซื้อ สมอของคนเรามักเลือกสิ่งที่คุ้นเคยก่อน เพราะมันดูปลอดภัยกว่าโดยธรรมชาติ

5. การทดลอง คือทางลัดสู่ความชัดเจนของแบรนด์ ไม่มีแบรนด์ไหนเริ่มต้นด้วยความชัดเจนสมบูรณ์แบบตั้งแต่วันแรก ความชัดเจนเกิดจากการลองผิดลองถูก การทดลองวิธีเล่าเรื่อง รูปแบบ Content หรือมุมมองใหม่ ๆ จะช่วยให้แบรนด์ค้นพบว่าอะไรเชื่อมโยงกับผู้ชมมากที่สุด

6. ความสม่ำเสมอ คือข้อได้เปรียบระยะยาว แบรนด์ที่ไม่มีสิ่งสร้างผลลัพธ์ทันที แต่มันคือการลงทุนระยะยาว ยิ่งสื่อสารอย่างต่อเนื่องมากเท่าไร ความเชื่อมั่นก็จะยิ่งสะสมมากขึ้นเท่านั้น

7. เมื่อมีความเชื่อใจ การเติบโตจะง่ายขึ้น เมื่อแบรนด์สร้างความเชื่อมั่นได้แล้ว ทุกอย่างจะเริ่มง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำ Campaign การออกสินค้าใหม่ หรือแม้แต่การบอกต่อ ลูกค้าจะรู้สึกมั่นใจมากขึ้นโดยไม่ต้องอธิบายซ้ำ แบรนด์ที่แข็งแรงไม่จำเป็นต้องพยายามขายตัวเองทุกครั้ง เพราะลูกค้า “ตัดสินใจไว้แล้ว” ในระดับหนึ่งก่อนที่สินค้าจะถูกนำเสนอด้วยซ้ำ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ลัคกี้เวลด์กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ลัคกี้เวลด์กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องประชุม บริษัท ลัคกี้เวลด์กรุ๊ป จำกัด 99/9 หมู่ 3 ต.หนองหงษ์ อ.พานทอง จ.ชลบุรี ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 17.83 (สิบเจ็ดบาทแปดสิบบสามสตางค์) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2569 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 600,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 10,700,000 (สิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง ตามกฎหมายกำหนด (ครบ 1 ใน 10 ของทุนทะเบียนเรียบร้อย)

โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 02 มิถุนายน 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2569

(นาย พลศาสตร์ ลีลาศวิมลกุล)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร