

เจาะกลยุทธ์ G-SHOCK เปิดตัวซีอปปี้ใหม่ที่เซ็นทรัลเวิลด์พร้อม มาสคอต GORO เดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Vintage และ Gen Z

กระแสการแต่งตัวแนววินเทจและกลิ่นอายสตรีทแฟชั่นยุค 90 กลับมามีอิทธิพลต่อไลฟ์สไตล์คนเมืองอย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการเลือกไอเทมคลาสสิกมามิกซ์แอนด์แมตช์ส่งผลให้นาฬิกาที่มีภาพจำเรื่องความทนทานอย่าง G-SHOCK ยังคงเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจของคนหลายๆ เจนฯ มาอย่างยาวนาน ล่าสุด เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป (CMG) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ตัดสินใจพลิกโฉม G-SHOCK Flagship Store บนชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ครั้งใหญ่ มาพร้อมคอนเซ็ปต์ระดับโลกอย่าง “G-SHOCK Garage” ซึ่งเปลี่ยนภาพจำของร้านนาฬิกาแบบเดิมให้กลายเป็นพื้นที่แห่งวัฒนธรรม หรือ “Space of Culture” สำหรับกลุ่มคนรักนาฬิกาและสตรีทคัลเจอร์ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์รีเทลยุคใหม่ที่เน้นการสร้างประสบการณ์ร่วมกับลูกค้า ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาสัมผัสแบรนด์ได้ง่ายขึ้น

จากแนวคิด “นาฬิกาที่ไม่พังแม้จะทำตก” ถึงดีไซน์ Garage ระดับโลก ความน่าสนใจของ Flagship Store แห่งนี้ คือการจัดวางพื้นที่แบบ Segmentation ที่ชัดเจน การออกแบบเส้นทางการเดินชมร้านช่วยให้ผู้เข้าชมเข้าถึงสินค้าที่ตรงกับสไตล์ของตนเองได้อย่างรวดเร็ว พื้นที่ภายในร้านถูกแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ ดังนี้:

- โซน G-SHOCK Premium: รวบรวมนาฬิการะดับไฮเอนด์ในตระกูล MR-G และ MT-G สำหรับนักสะสม
- โซน G-SHOCK ลิมิเต็ดคอลเลกชัน: นำเสนอรุ่นหายากที่เป็นกระแสในกลุ่มคนรุ่นใหม่
- โซน G-SHOCK WOMEN & BABY-G: พื้นที่เฉพาะสำหรับนาฬิกาสุภาพสตรี

-โซน Timeless & Vintage: รวบรวมงานดีไซน์คลาสสิกที่กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง

-โซน EDIFICE: นาฬิกาที่เน้นฟังก์ชันความสปอร์ตและรูปลักษณ์ที่ทันสมัย

การเปิดตัวครั้งนี้ยังมีนาฬิการุ่นตำนานอย่าง DW5000 และ DW5600 รวมถึงคอลเลกชันใหม่ล่าสุดอย่าง G-ST-B1000D และ Vintage Collection เป็นจุดดึงดูดสำคัญสำหรับผู้เข้าเยี่ยมชม

ทิศทางกลยุทธ์และการรุกตลาดกลุ่ม Vintage เต็มกำลัง

คุณสิรินาถ เรืองสุวรรณเดช Head of Casio Watch บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ให้ข้อมูลถึงภาพรวมการดำเนินงานว่าปัจจุบัน

CASIO G-SHOCK มีจุดจำหน่ายรวม 132 แห่งทั่วประเทศ แปรผันสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายผ่านพอร์ทัลสินค้าที่มีระดับราคาตั้งแต่หลักพันจนถึงหลักแสนบาท โดยมีฐานลูกค้าหลักเป็นกลุ่มผู้ขายในสัดส่วน 70% และผู้หญิง 30% ในปีนี้ G-SHOCK

เน้นการทำตลาดกลุ่มสินค้า Vintage อย่างจริงจังเนื่องจากเป็นกลุ่มที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้า Gen Z กระแสการแต่งตัวย้อนยุคส่งผลให้นาฬิกาดีไซน์คลาสสิกกลายเป็นไอเทมที่ตอบโจทย์การแสดงผลออกถึงตัวตนของผู้สวมใส่ได้อย่างตรงจุด นอกจากการนำเสนอรุ่นตำนานแล้ว แปรพันธ์ยังมีแผนการเปิดตัวสินค้าใหม่ควบคู่ไปกับการทำคอลเลกชันพิเศษร่วมกับแบรนด์ระดับโลกเพื่อสร้างความแตกต่างและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางกว่าเดิม

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร