

## จาก “แบรนดิ้งจีนที่เติบโตเร็ว” สู่ “Global Player ที่คิดแบบ Apple” บทสัมภาษณ์ ปาร์คเกอร์ ฉือ ประธาน GWM International

Marketing Oops! ได้มีโอกาสนั่งพูดคุยกับ Parker Shi (ปาร์คเกอร์ ฉือ) ประธาน GWM International โดย ณัฏฐา รัฐธนาวุฒิมิ ได้รับเชิญจาก GWM (Great Wall Motor) ประเทศไทย ให้ร่วมทริปที่กรุงปักกิ่งและเมืองเป่่าติ่ง เพื่อเข้าร่วมงาน Beijing Auto Show ชมการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ทดลองขับ และเยี่ยมชมโรงงานแบตเตอรี่ สิ่งที่น่าสนใจที่สุดของทริปครั้งนี้ กลับไม่ใช่เพียงเทคโนโลยีในงาน Auto Show แต่คือบทสนทนาแบบใกล้ชิดกับผู้บริหารที่กำลังกำหนดทิศทางของแบรนด์ในระดับโลก ในการสัมภาษณ์ Parker ไม่ได้พูดถึงยอดขายหรือ product roadmap แต่เริ่มด้วยแนวคิดที่สะท้อน mindset ขององค์กรอย่างชัดเจน “We are not here to sell cars. We are here to become part of the market.” หรือ “เป้าหมายของเราไม่ใช่แค่การขายรถ แต่คือการสร้างตัวตนให้เป็นส่วนหนึ่งของตลาดในระยะยาว” ประโยคนี้กำลังบอกว่า GWM ไม่ได้ต้องการแค่ขายสินค้า แต่กำลังพยายาม “เปลี่ยนบทบาทของตัวเอง” ในแต่ละประเทศ จากผู้ผลิตรถยนต์ ไปสู่ผู้เล่นที่ต้องการฝังตัวอยู่ในตลาดนั้นๆ

ตลาด EV ไทย: โตเร็ว...แต่ยังไม่ใช่เกมของ “ความเชื่อมั่น” อย่างที่ทราบกันดีว่า ตลาด EV ในประเทศไทย กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่เป็นการเติบโตที่ถูกเร่งด้วยปัจจัยภายนอกมากกว่าความพร้อมของ ecosystem ไม่ว่าจะเป็ราคา น้ำมันหรือสถานการณ์โลกที่ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยน mindset อย่างรวดเร็ว ซึ่ง Parker ก็สะท้อนมุมมองอย่างตรงไปตรงมาว่า “If there's no war... the BEV cannot go up too much. But because of the war, people's mindset started to shift.” หรือ “หากไม่มีสงคราม การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าคงไม่เร่งตัวมากนัก แต่สถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทำให้ mindset ของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยน” อย่างไรก็ตาม แม้การเติบโตของรถ EV จะเร่งตัวขึ้น

แต่สิ่งที่ยังไม่เติบโตตามคือ “ระบบรองรับในระยะยาว” โดยเฉพาะตลาดรถมือสองและเรื่องแบตเตอรี่ ซึ่งเป็นความกังวลหลักของผู้บริโภคไทยในวันนี้ รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปยังมี exit ที่ชัดเจน สามารถขายต่อหรือส่งออกไปยังตลาดอื่นได้ แต่สำหรับ EV คำถามสำคัญคือ เมื่อใช้งานไป 5-7 ปีแล้ว รถเหล่านี้จะไปอยู่ที่ไหน และมูลค่าจะถูกประเมินอย่างไร ขณะเดียวกัน ประเด็นเรื่อง battery lifecycle และการรีไซเคิลก็ยังเป็นพื้นที่ที่ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐต้องร่วมกันหาคำตอบ สิ่งเหล่านี้สะท้อนว่า ตลาด EV ไทยในขณะนี้ยังอยู่ในช่วง “early growth ที่มี uncertainty สูง” และผู้บริโภคไม่ได้ตัดสินใจจากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่กำลังประเมิน “ความเสี่ยงในอนาคต” ไปพร้อมกัน ในตลาดที่ adoption โตเร็ว แต่ trust ยังไม่ทัน คำว่า “ความเชื่อมั่น” จึงกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่สุดของเกมนี้

จากการขยายสู่ตลาดโลก ผู้การสร้างบทบาทในตลาด ในขณะที่หลายแบรนด์ยังมอง global expansion เป็นเรื่องของการ export สินค้า แต่ GWM ไม่ได้พูดถึงการขยายตลาด แต่ต้องการ “การฝังตัวในตลาด” นั่นหมายความว่าเป้าหมายไม่ใช่แค่การขาย แต่คือการ “เป็นส่วนหนึ่งของตลาด” ผ่านการสร้าง บทบาทในระดับเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

( ที่มา : MarketingOops! )

บริษัท เจริญ (ประเทศไทย) จำกัด  
หนังสือขอประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569  
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยกรรมการของบริษัทเห็นสมควรจะจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569 ขึ้นในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 300/110 หมู่ 1 ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติม

- กรรมการที่แต่งตั้งเข้าใหม่: นายขุน เกษ ดิล

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งข่าวทราบวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นด้วยดีของพระคุณเจ้า และหากผู้ถือหุ้นท่านใด ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม ได้ด้วยตนเอง อาจมอบหมายให้บุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ได้ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องทำเป็นหนังสือ และนำมอบต่อประธานที่ประชุม เมื่อต้นหรือก่อนเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

  
**KG Steel**  
KG Steel (Thailand) Co., Ltd.

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณิน งาม คิม)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร