

เจาะกลยุทธ์ KODOMO 'New Move' ตอบโจทย์ครอบครัวยุคใหม่ คว้า “ปัง-เตย” เดินหน้ารุกตลาด

การเป็นพ่อแม่ในยุคปัจจุบันมีความซับซ้อนและมีหลากหลายมิติต้องโฟกัสมากกว่าในอดีต นอกเหนือจากการดูแลลูกน้อยให้เติบโตอย่างสมบูรณ์แล้ว ยังต้องบริหารจัดการทั้งหน้าที่การงาน และไลฟ์สไตล์ส่วนตัวให้ลงตัว ด้วยความเข้าใจในวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป โคโดโม (KODOMO) แบรินด์ภายใต้ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ที่สั่งสมความเชื่อมั่นมานานกว่า 42 ปี จึงเดินหน้าปรับทัพกลยุทธ์ใหม่ เพื่อยกระดับจากแบรนด์ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก สู่งานเป็นพาร์ทเนอร์ที่เข้าใจลึกถึงอินไซด์ของพ่อแม่ยุคใหม่

KODOMO 'New Move' ตอกย้ำจุดยืนแบรนด์ยกระดับจากความเข้าใจเด็ก สู่งานเข้าใจพ่อแม่ยุคใหม่อย่างรอบด้าน กลยุทธ์ New Move คือการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริงของผู้บริโภค นอกจากนี้จะยังคงโฟกัสเรื่องความอ่อนโยนปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แล้ว ยังเพิ่มการเชื่อมโยงทางอารมณ์ และไลฟ์สไตล์มากขึ้น ขยับบทบาทสู่พาร์ทเนอร์ที่เข้าใจว่าพ่อแม่ยุคใหม่ ที่ต้องการตัวช่วยทำให้การดูแลลูก และการใช้ชีวิตส่วนตัวไปพร้อมกันได้อย่างสมดุล

สะท้อนภาพชีวิตจริงผ่านฟรีเซนเตอร์ครอบครัว ‘ปัง-ไบเตย-น้องมาน’ เพื่อให้ภาพลักษณ์ใหม่เข้าถึงใจผู้บริโภคได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โคโดโมได้เปิดตัวครอบครัวฟรีเซนเตอร์ใหม่ ‘ปัง-ไบเตย และน้องมาน’ ตัวแทนพ่อแม่ยุคใหม่ที่จัดการชีวิตทั้งหน้าที่การงาน ไลฟ์สไตล์ และการเลี้ยงลูกน้อยได้อย่างลงตัว เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตจริงผ่านคอนเทนต์และภาพยนตร์โฆษณา ช่วยสร้างการเชื่อมโยงที่ดูเป็นธรรมชาติ และทำให้โคโดโมเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของครอบครัวยุคใหม่ได้อย่างลงตัว

Premium Organic Series พลังออร์แกนิกเต็ม 5 ครอบคลุมในการดูแลลูกยุคใหม่ เพื่อตอบรับแนวคิด New Move โคโดโมได้ส่งผลิตภัณฑ์ซีรีส์ใหม่ Oganiku Premium Organic เข้าสู่ตลาดพรีเมียม ซึ่งเป็นเซกเมนต์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ภาวะตลาดผลิตภัณฑ์เด็กจะอยู่ในภาวะทรงตัว โดยนำเสนอผ่านแนวคิด '5 พลังการดูแลครบรูป' ผ่านความเป็น Premium Organic เพื่อมอบความมั่นใจระดับ Japan Quality มาตรฐานแบรนด์ญี่ปุ่น และประหยัดเวลาให้แก่พ่อแม่ในทุกขั้นตอนการดูแลลูก

– ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ-สระผม: เน้นความอ่อนโยนต่อผิวและไม่ระคายเคืองตาตั้งแต่วันแรก

– แป้งเด็ก: ป้องกันความอับชื้นด้วยสารสกัดธรรมชาติอ่อนโยน ปลอดภัย

– ผลิตภัณฑ์ออร์อัลแคร์: ดูแลสุขภาพช่องปากตามมาตรฐานญี่ปุ่น พร้อมรสชาติที่เด็ก ๆ ถูกใจ

– ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก: ซักทำความสะอาดพร้อมถนอมผิวบอบบาง กลิ่นหอมอ่อนละมุน

– ผลิตภัณฑ์ล้างขวดนม: ทำความสะอาดอุปกรณ์อย่างปลอดภัย

ทุกผลิตภัณฑ์ในซีรีส์นี้ชูจุดเด่นเรื่องการใช้ส่วนผสมออร์แกนิก และสารทำความสะอาดจากธรรมชาติ ผ่านการทดสอบด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อต่อยุ่มาตรฐานที่โคโดโมยึดถือมาโดยตลอด

(ที่มา : MarketingOops!)

<p style="text-align: center;">บริษัท ทรัพย์เพิ่มทุนการค้า จำกัด</p> <p style="text-align: center;">วันที่ 11 พฤษภาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 ในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 เวลา 8:30 น. ณ 124/46 หมู่ที่ 4 ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">พิจารณาแก้ไขที่ตั้งสำนักงานของบริษัทพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 2. ดังนี้ ข้อ 2. สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ ณ จังหวัดพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p style="text-align: center;">ขอแสดงความนับถือ (นางสาว สุดารัตน์ สอนแก้ว) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	<p style="text-align: center;">ประกาศแปรสภาพห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด</p> <p style="text-align: center;">ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเด็คคอร์ ดีไซน์ ทะเบียนเลขที่ 0903563000745</p> <p>ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเด็คคอร์ ดีไซน์ ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเด็คคอร์ ดีไซน์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 30 ซอยหมู่บ้านทานตะวัน ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 07 พฤษภาคม 2569</p> <p>ห้างหุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์ จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับจากวันประกาศนี้เป็นต้นไป</p> <p style="text-align: right;">ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2569 (นาย สังคม นวลเขียว) หุ้นส่วนผู้จัดการ</p>



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร