

รู้จักเทรนด์ 'Analog Bag' ผ่านเลนส์จิตวิทยาผู้บริโภค เมื่อคนลดเวลาจากมือถือ พักสมองล้าจากโลกดิจิทัล – ข่าวดราม่าบนโซเชียล พร้อมแนวทางกลยุทธ์แบรนด์รับเทรนด์

ในยุคที่เต็มไปด้วยสภาวะ Content Overload غامโถมเข้ามา พร้อมกับเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนมนุษย์ต้องเร่งวิ่งเพื่อไล่ตามให้ทัน! ยิ่งผู้บริโภคยุคนี้ โดยเฉพาะ Gen Z และ Millennials ใช้ชีวิตอยู่กับหน้าจอสมาร์ตโฟนแทบจะตลอดเวลา และต้องวางมือถือไว้ข้างตัวพร้อมทั้งหยิบขึ้นมาเช็ค หรือไถ่พีดหน้าจอทุกครั้งที่ว่า "สิ่งเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อตรงทำให้เกิด "ความเหนื่อยล้าจากดิจิทัล" (Digital Fatigue) และถ้ายิ่งเสพติดการไถ่หน้าจอ อาจเสี่ยงเกิดพฤติกรรม "Dooms scrolling" คือ การเสพข่าวร้าย หรือเนื้อหาเชิงลบต่างๆ บนโซเชียลมีเดีย เช่น ข่าวดราม่า อยู่เป็นประจำและต่อเนื่องจนมากเกินไป อาจส่งผลต่อสุขภาพจิต สร้างความเครียด และความวิตกกังวลโดยไม่รู้ตัว! คนรุ่นใหม่จึงเริ่มมองหาทางออก ด้วยการหันเข้าหาโลก Analog เพื่อลดระยะเวลาการจ้องหน้าจอ พร้อมทั้งพักสายตาดูพักสมองจากมือถือ และโอบกอดความสุขที่เรียบง่ายเพื่อฮีลใจตัวเอง นี่จึงทำให้เกิดเทรนด์ที่เรียกว่า "Analog Bag" การพกกระเป๋าที่ในนั้นมีสิ่งของที่ช่วยให้เรา "ลดเวลาจากหน้าจอสมาร์ตโฟน" หรือจากโลกดิจิทัลในช่วงเวลาหนึ่งๆ เช่น สมุดจดบันทึก, สมุดสเก็ตช์ภาพ, อุปกรณ์งานฝีมือที่พกพาสะดวก เช่น อุปกรณ์ถักนิตติ้ง, อุปกรณ์ถักโครเชต์, อุปกรณ์ปักโครเสดิส, หนังสือ, นิตยสาร, กล้องถ่ายรูป โดยเป้าหมาย คือ การสร้างพฤติกรรมค่อยๆ ลดเวลาจ้องอยู่กับหน้าจอมือถือในแต่ละวัน และช่วยเพิ่มสมาธิให้กับตัวเอง

สำรวจอินไซต์คนรุ่นใหม่ แม้ใช้เวลากับออนไลน์ แต่ก็ต้องการสัมผัส "ประสบการณ์จริง และพื้นที่พักใจ" คนรุ่นใหม่ ทั้ง Gen Z, Millennial เป็นกลุ่มคนที่ใช้ชีวิตอยู่กับโลกดิจิทัลแทบจะตลอดเวลา แต่ขณะเดียวกัน Insights ต้องการ "ประสบการณ์จริง"

(Authentic Experience), การมองหา "ความหมายของชีวิต" และการโอบกอดความสุขที่เรียกว่า "JOMO" (Joy of missing out) ซึ่งเป็นโมเมนต์ที่ตัดขาดจากโลกโซเชียล เพื่อฟื้นฟูสุขภาพจิตใจและทวงคืนเวลาชีวิตของตนเองกลับมา โดยไม่จำเป็นต้องเกาะติดกระแสบนโลกโซเชียล หรือโลกดิจิทัลตลอดเวลา

สรุปอินไซต์เชิงลึกของคนรุ่นใหม่ ประกอบด้วย

- Lifestyle is illusion: ผลวิจัยจาก IPG Mediabrands ร่วมกับ Millieu ระบุว่า 92% ของ Gen Z กำลังมองหาความหมายของชีวิตและอิสระที่แท้จริง พวกเขาเลิกยึดติดกับไลฟ์สไตล์ความสมบูรณ์แบบที่ถูก "สร้าง" ขึ้นมาโดยสังคมโซเชียล และหันมาให้ความสำคัญกับการเป็นตัวของตัวเองอย่างแท้จริง
- Time for Boundary: คนรุ่นใหม่ต้องการสร้างอาณาเขตเพื่อดึงตัวเองออกจากความเร็วของเทรนด์และความกดดันจากสังคม พวกเขาต้องการเวลาที่ได้อยู่กับตัวเองเพื่อฟื้นฟูสุขภาพกายและใจ
- Pause-Space Seeker: อินไซต์ระบุว่า Gen Z มองหาสถานที่ออฟไลน์ที่ทำให้พวกเขาได้พักและเป็นตัวเอง เช่น ร้านอาหารและคาเฟ่ (72%), สวนสาธารณะ (61%) หรือ Art Gallery (31%) เพื่อหนีหนีจากการสวมบทบาทบนโลกออนไลน์
- Work-Life Balance & Healthy Living: คนรุ่นใหม่ตระหนักว่าเวลา 24 ชั่วโมงนั้นมีจำกัด จึงไม่ต้องการผูกติดกับหน้าจอ เพื่อทำงาน หรือเสพข่าวตลอดเวลา แต่ต้องการแบ่งเวลาไปทำกิจกรรมในโลกจริงที่ส่งเสริมสมดุลในชีวิต และเสริมสร้างสุขภาพที่ดี

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศแปรสภาพหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอบีบี (2018) เอ็นเจเนียร์ริง
ทะเบียนเลขที่ 0203561005533

ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอบีบี (2018) เอ็นเจเนียร์ริง ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอบีบี (2018) เอ็นเจเนียร์ริง ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 294/98 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 06 พฤษภาคม 2569

ห้างหุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์ จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้าน
ไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับจากวันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 06 พฤษภาคม 2569

(นาย สุบิน เจตสรณ์)
หุ้นส่วนผู้จัดการ

บริษัท เอลส์ เ็นเงินเรียง แอนด์ พูลส์ จำกัด

เรื่อง การรายงานเงินปันผลประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอลส์ เ็นเงินเรียง แอนด์ พูลส์ จำกัด

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 ณ ห้องเลขที่ 619 หมู่ 4 ตำบลสุทศิ์ อำเภอสคราย จังหวัดชลบุรี ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท (ห้าบาทถ้วน) ประกาศตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 เมษายน 2569 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 100,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินสดสำรอง 100,000.00 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2569

Kittisak Srivatan

(นาย กิตติศักดิ์ ศรีตัน)
กรรมการผู้จัดการฝ่ายลงทุน



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร