

TOPS เปิด Insight ที่ชี้ให้เห็นพฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่ยุคฉลาดซื้อ เพื่อความคุ้มค่าผ่านกลยุทธ์ด้านจิตวิทยา

ตั้งแต่เศรษฐกิจเริ่มไม่ดีจนค่าใช้จ่ายหลาย ๆ อย่างแพงขึ้น ยิ่งราคาน้ำมันช่วงนี้แพงระดับต้องวางแผนการเดินทาง สังเกตหรือไม่ว่า เดี่ยวนี้เวลาไปซูเปอร์มาร์เก็ต วิธีการซื้อของเริ่มเปลี่ยนไป จากที่เคยมองหาแค่ป้ายลดราคา ตอนนี้เริ่มคิดคำนวณซับซ้อนขึ้น นั่นเพราะผู้บริโภคเริ่มคิดมากขึ้น ซับซ้อนขึ้นเพื่อให้เงินทุกบาทที่เสียไปคุ้มค่ามากที่สุด จนกลายเป็นเทรนด์การซื้อปิ้งใญ่ยุคปัจจุบัน

หมดยุคค่าของถูกสู่นักวางกลยุทธ์สายเปย์ สิ่งแรกที่ต้องทำความเข้าใจผู้บริโภคในยุคปัจจุบันคือ บริบทของคนซื้อยุคนี้เปลี่ยนไปอยู่ในโหมด “Wait and See” อย่างเต็มตัว นั่นเพราะสภาพเศรษฐกิจที่เอาน้ำร้อนมาให้ไม่ได้ มีชาวด้านลบรายล้อมอยู่รอบตัว ตั้งแต่ภาวะสงครามในตะวันออกกลาง ราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นจนกระทบต่อต้นทุนราคาสินค้า ทำให้ความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายลดลง แม้ว่าจะทำให้ผู้บริโภคลดทอนความเชื่อมั่น แต่ก็ยังต้องมีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันทำให้ผู้บริโภคไม่ได้หยุดซื้อ แต่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป จากในอดีตที่มองหาไปลดราคาสินค้าจนกลายเป็น “นักล่าดีล” เห็นอะไรถูกก็พุ่งเข้าไป สู่การเป็น “นักวางกลยุทธ์” หรือลดการหาโปรโมชันแบบ Mass แล้วหันไปมองหาโปรโมชันที่เฉพาะ (Personalized Promotion) มากขึ้น โดยเฉพาะการซื้อที่ต้องคิดคำนวณอย่างหนักว่า เงินแต่ละบาทที่จ่ายไปต้องได้ความคุ้มค่ากลับมาสูงสุดในมุมมองของตัวเอง ไม่ใช่ในมุมที่แบรนด์พยายามมอบให้

นำมาสู่ Insight ที่สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจเรียกได้ว่าเป็น “Polarized Spending” หรือถ้าจะให้เห็นภาพชัดคือ ผู้บริโภคจะแบ่งกระเป๋าเงินตัวเองออกเป็นสองฝั่ง

-มองหาความคุ้มค่า (Seeking Value) จะเน้นไปที่ของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวัน พวกเขาซื่อสัตย์ น้ำมัน น้ำยาล้างจาน ผู้บริโภคจะเริ่มไม่ยึดติดแบรนด์ ที่สำคัญผู้บริโภคจะมีการคำนวณความคุ้มค่า เช่น ถ้ามีสินค้าแบรนด์ทางเลือกอย่าง Own Brand ที่คุณภาพรับได้แต่ราคาถูกกว่าก็พร้อมจะสวิตช์เปลี่ยนไปทันที

-ยอมจ่ายเพื่อความสบาย (Spending for Happiness) เงินที่ประหยัดได้จากก้อนแรก ผู้บริโภคกลับพร้อมยอมเอาไป “เปย์” ให้กับสินค้ากลุ่มพรีเมียมอย่าง เนื้อวากิว หรือผลไม้นำเข้า เพื่อเป็นการฮีลใจให้รางวัลตัวเอง หรือยอมจ่ายเพื่อคลายเครียดจากเรื่องด้านลบที่รายล้อมรอบตัว

ต่อยอดการเปลี่ยนแปลงด้วย Insight จาก Tops เพื่อให้เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม TOPS ธุรกิจกลุ่มฟู๊ด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ได้เปิดเผยข้อมูลที่น่าสนใจต่อยอดภาพการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะในแคมเปญ TOPS Fun Fest ที่นำกลยุทธ์ “Your Choice” ด้วยการนำสต็อกเกอร์ส่วนลดไปแปะลดราคาบนสินค้าที่ต้องการซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยข้อมูลในปี 2025 พบว่า ตลอดระยะเวลาช่วงแคมเปญพบว่า

- ยอดขายรวมในแคมเปญ TOPS Fun Fest เติบโตกว่า 20% -เมื่อเทียบกับปี 2024
- ยอดขายต่อรายเพิ่มขึ้น 22%
- ยอดซื้อต่อบิลเติบโต 12%
- ความถี่ในการกลับมาซื้อซ้ำเพิ่มขึ้น 4%
- เป็นลูกค้าใหม่ถึง 17%

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร