

## BMN เดินหน้าปรับพื้นที่สู่ “Community Platform” ผ่านกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ดึงนักการตลาดและผู้จัดอีเวนต์สู่พื้นที่สร้างประสบการณ์ของคนเมือง

ในยุคที่การแข่งขันของแบรนด์ไม่ได้เกิดขึ้นแค่เพียงในโลกออนไลน์เท่านั้น แต่พื้นที่จริงกำลังกลับมาเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญของการสร้างประสบการณ์ และกลายเป็นจุดยุทธศาสตร์ใหม่ของการทำการตลาดในเมือง ผู้บริโภคในวันนี้ไม่ได้ต้องการเพียงแค่เห็นโฆษณา แต่ต้องการมีส่วนร่วม รู้สึก และจดจำบางประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้พื้นที่กลายเป็นเวทีของการเชื่อมต่อระหว่างผู้คน แปรนด์ และคอนเทนต์อย่างมีความหมาย โดยเฉพาะพื้นที่ในระบบขนส่งสาธารณะ ที่หลายคนมองว่าเป็นเพียงพื้นที่รองรับการเดินทาง วันนี้กำลังถูกตีความใหม่ให้กลายเป็นพื้นที่ที่มีชีวิต มีเรื่องราว และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่าที่เคย จากมุมมองใหม่ข้างต้น หนึ่งในผู้เล่นสำคัญที่กำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ คือ บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (BMN) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา พื้นที่ค้าปลีก และพื้นที่จัดกิจกรรมในระบบรถไฟฟ้า MRT และทางด่วน ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BEM) ผู้ให้บริการทางพิเศษและระบบรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน สายสีม่วง และทางด่วน ซึ่งในปีนี้ BMN ได้วางทิศทางอย่างชัดเจนในการ Re-Design Space ในระบบรถไฟฟ้า MRT ให้กลายเป็น “คอมมูนิตี้แบบเข้มข้น” โดยมีการจัดโซนให้เป็นพื้นที่ที่ผู้คนอยากใช้เวลาให้นานขึ้น อยากได้ประสบการณ์ที่ดี และอยากกลับเดินทางในระบบรถไฟฟ้า MRT อีกครั้ง การเปลี่ยนแนวคิดของการใช้พื้นที่จากเดิมที่เป็นเพียง Retail Space หรือ Media Space สู่อการเป็น Experience Platform ที่สร้างคุณค่าผ่านประสบการณ์จริง BMN เริ่มนำแนวคิดการผสานระหว่าง Media, Space, Content, Experience และ Community เข้ามาผสมผสานกัน

เพื่อให้พื้นที่ในระบบรถไฟฟ้า MRT เป็นพื้นที่ที่ผู้คนสามารถเข้ามาสัมผัสและมีส่วนร่วมได้จริง ภาพของแนวคิดนี้เห็นได้ชัดเจนขึ้นเรื่อย ๆ ผ่านการเกิดขึ้นของการจัดงานมินิคอนเสิร์ต แฟนเม็ต งานแถลงข่าว ในระบบรถไฟฟ้า MRT และล่าสุดเป็นตลาด Pop-up อย่าง Rookie BKK และ Bunker Market จัดขึ้นที่ MRT กำแพงเพชร กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนบทบาทเป็นจุดหมายใหม่ของคนเมือง เป็นพื้นที่ที่ถูกออกแบบให้เป็นคอมมูนิตี้ของผู้คนที่มีความสนใจร่วมกัน และไลฟ์สไตล์เดียวกันที่สะท้อนตัวตน ซึ่งการทำงานร่วมกับ Market Maker ที่มีฐานผู้ติดตามและความเข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ตลาดสามารถสร้างแรงดึงดูดได้ตั้งแต่วันแรก ไม่ใช่เพียงแค่ดึงคนให้เข้ามาเดิน แต่สามารถทำให้ผู้คนตั้งใจมา เพื่อใช้เวลา ค้นหาของที่ใช่ และเป็นส่วนหนึ่งของบรรยากาศในพื้นที่ สิ่งที่เกิดขึ้นจริงคือ Traffic พร้อมด้วย Engagement ที่เพิ่มขึ้น และเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างคอมมูนิตี้ของผู้ใช้บริการในระบบรถไฟฟ้า MRT นอกจากการเปลี่ยนพื้นที่ให้กลายเป็น Market แล้ว BMN ยังขยายแนวคิดของคอมมูนิตี้ไปสู่ด้านของ Music Culture ผ่านโปรเจกต์ “MRT x The 52 ARENA : Artist of the Month” ร่วมมือกับ PROJEXT 52 เจ้าของรายการแนว Survival Reality & Show อย่าง “THE 52 ARENA” ทางช่อง one31 ที่นำศิลปินเข้ามาสร้างประสบการณ์ในพื้นที่ Metro Mall ศูนย์รวมร้านค้าช้อปปิ้ง ชิม ชิลในระบบรถไฟฟ้า MRT อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

( ที่มา : MarketingOops! )

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ชินท็อป มีเดีย กรุ๊ป จำกัด  
ทะเบียนเลขที่ 0105568225370

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ของ บริษัท ชินท็อป มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 29 อาคารวานิสสา ห้องเลขที่ 248 ชั้นที่ 24 ซอย ซิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 เมษายน 2569

(นาง อรอนงค์ ภูศรี)  
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์ เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์ เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์ เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐  
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร