

100 ปี Publicis Groupe จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ บัญญัติศาสตร์ Intelligent System Driven Company เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ ในศตวรรษที่ 2

ในวันที่โลกธุรกิจถูกขับเคลื่อนด้วยความเร็วระดับวินาทีและความซับซ้อนของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บทบาทของเอเจนซีโฆษณา กำลังถูกท้าทายอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน การสร้างเพียงแคมเปญที่สวยงามหรือการซื้อสื่อที่ครอบคลุมอาจไม่ใช่คำตอบสุดท้ายของแบรนด์อีกต่อไป เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ได้เดินทางเป็นเส้นตรง แต่แตกแขนงไปตามคอนเทนต์ อินฟลูเอนเซอร์ และแพลตฟอร์มที่หลากหลาย บับลิซีส กรุ๊ป ประเทศไทย (Publicis Groupe Thailand) ในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารระดับโลก จึงได้ประกาศก้าวสำคัญในโอกาสครบรอบ 100 ปีของกรุ๊ป ด้วยการยกระดับองค์กรจาก “Holding Company” สู่งานเป็น “Intelligent System Driven Company” อย่างสมบูรณ์ การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการปรับโครงสร้างภายในหรือการนำเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เสริมการทำงาน แต่คือการรื้อสร้างวิถีคิด (Mindset) และการออกแบบระบบการทำงานใหม่ทั้งหมด เพื่อเปลี่ยนสถานะจากผู้รับจ้างสร้างสรรค์งานโฆษณา สู่งานเป็น “Business Partner” หรือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่จับต้องได้จริง ผ่านการร้อยเรียงความคิด ความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเข้าด้วยกันเป็นเนื้อเดียว

รากฐานที่แข็งแกร่งจาก Power of One สู่ยุคสมัยแห่งความฉลาดทางธุรกิจ หากย้อนกลับไปในปี 2019 บับลิซีส กรุ๊ป ได้วางรากฐานสำคัญภายใต้ปรัชญา “Power of One” ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการทลายกำแพงระหว่างหน่วยงาน ไม่ให้เกิดความ Silo แต่เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อระหว่างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มีเดีย (Media) ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยี (Technology)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซับซ้อนในการติดต่อประสานงาน และเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม ในวาระครบรอบหนึ่งศตวรรษ (100 ปี) บับลิซีส กรุ๊ป ประเทศไทย มองว่า “ความเชื่อมโยง” เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไปในยุคที่ข้อมูลมีปริมาณมหาศาลแต่กระจุกกระจาย องค์กรจึงต้องพัฒนาไปสู่การเป็น “Intelligent System” หรือระบบอัจฉริยะที่สามารถคิด เรียนรู้ และปรับตัวได้ทันทุกที่ ระบบนี้เปรียบเสมือนสมองส่วนกลางที่คอยแปลสัญญาณต่างๆ จากตลาดให้กลายเป็นกลยุทธ์ที่แม่นยำ โดย คุณไศรดา ศรีประสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บับลิซีส กรุ๊ป ประเทศไทย ได้ตอกย้ำว่า หัวใจสำคัญของการเป็น Intelligent System Driven Company คือการทำให้ความคิดสร้างสรรค์ทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ เพื่อเปลี่ยนจากการ “สร้างการรับรู้” ไปสู่การ “ขับเคลื่อนการเติบโต” ที่วัดผลได้ในรูปแบบ ROI (Return on Investment) อย่างชัดเจน “การก้าวสู่การเป็น Intelligent System Driven Company นั้น ไม่ใช่เพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่คือการยกระดับวิถีคิดและการออกแบบองค์กรใหม่ เพื่อให้ ดาต้า, ความคิดสร้างสรรค์ และมีเดีย ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและสร้างผลลัพธ์ที่มีความหมาย ในโลกที่ซับซ้อนขึ้นทุกวัน เราเชื่อว่าอุตสาหกรรมโฆษณาต้องก้าวข้ามบทบาทเดิม จากการ ‘สร้างการรับรู้’ ไปสู่การเป็นพาร์ทเนอร์ที่ขับเคลื่อน ‘การเติบโตทางธุรกิจ’ อย่างแท้จริง และวัดผลได้จริง” คุณไศรดา กล่าว

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร