

ถอดรหัสสนามรบการตลาดไทย 2026 เมื่อโลกเข้าสู่ยุค Zero Click: Omnicom พลิกเกมสร้างโอกาสทองด้วยพลัง Connected Capability ผ่านการผนึก 4 แบรรนด์ใหญ่ในเครือ

ในสมรภูมิการตลาดปัจจุบันที่เราต่างยอมรับกันว่า “ความเปลี่ยนแปลง” คือสิ่งเดียวที่คงที่ พฤติกรรมผู้บริโภคกำลังถูกเขย่าด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มใหม่ๆ อย่างรุนแรง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และ “ประเทศไทย” ที่พฤติกรรม Digital Adoption พุ่งทะยานไปไกลกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเดียวกัน ความซับซ้อนที่เกิดขึ้นนี้ทำให้แนวคิดการตลาดแบบเดิมที่เน้นการสร้าง Reach หรือการเข้าถึงในวงกว้างเพียงอย่างเดียวเริ่มหมดพลังลง วันนี้ “ออมนิคอม มีเดีย” (Omnicom Media) จึงได้ประกาศก้าวสำคัญผ่านการรวบรวมขีดความสามารถ (Connected Capability) เพื่อสร้างแรงกระเพื่อมครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรม โดยการเปิดเผยผ่าน 3 ผู้บริหารคนสำคัญ ได้แก่ คุณโทนี่ ฮาร์ราติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ออมนิคอม มีเดีย เอเชียแปซิฟิก, คุณโรเชลล์ ซายา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ออมนิคอม มีเดีย ประเทศไทย และ คุณจินฉินรัซซ์ สัมพันธรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ออมนิคอม มีเดีย ประเทศไทย พร้อมทั้งเผยให้เห็นว่า ทิศทางและแนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้ง APAC และ ไทย จะก้าวเดินในทิศทางต่อไป อย่างไร โอกาสที่มาพร้อมกับ Disruption อย่างที่ฉายภาพให้เห็นว่า ปัจจุบันที่สื่อเกิดการกระจัดกระจาย (Fragmentation) และมีการเกิดใหม่ของช่องทางอย่าง Commerce Influencer ที่ทรงอิทธิพล การสร้าง Brand Equity กลายเป็นเรื่องที่ทำทนายขึ้นทวีคูณ บริบทของการทำธุรกิจในยุคนี้จึงเป็นสภาวะที่เรียกว่า ‘in flux’ หรือความผันผวนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทว่า แบรรนด์ต่างๆ กำลังอยู่ภายใต้ความกดดันที่ต้องสร้างการเติบโต (Growth) ท่ามกลางความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ด้วยเหตุนี้ Omnicom

จึงมองเห็นโอกาสที่มาพร้อมกับ “Disruption” ไม่ว่าจะเป็น การก้าวเข้ามาของ Agentic AI และ Large Language Models (LLMs) ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือใหม่ แต่มันคือโครงสร้างพื้นฐานที่จะเข้ามาช่วย “Simplify” หรือทำให้ความซับซ้อนของการตลาดกลายเป็นเรื่องที่จัดการได้ง่ายขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับลูกค้า

Synergy of Giants การรวมตัวของ Omnicom และ IPG เพื่อความเป็นที่หนึ่ง หนึ่งในเหตุการณ์สำคัญที่สุดของวงการคือ การควบรวมกิจการระหว่าง Omnicom และ IPG ซึ่งผ่านการวางแผนอย่างรัดกุมมากกว่า 15 เดือน การรวมตัวครั้งนี้ไม่ใช่แค่การรวมงบประมาณสื่อ (Global Client Spend) ที่พุ่งสูงถึง 74,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จนก้าวขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของโลกอย่างชัดเจน แต่มันคือการสร้าง “Connected Capability at Scale” หรือการเชื่อมต่อขีดความสามารถเข้าด้วยกันในทุกมิติ นอกจากนี้ ความสำเร็จของการร่วมมือกันระหว่าง Omnicom และ IPG ทั่วโลกเมื่อปลายปีที่ผ่านมา โดย Omnicom Media ในประเทศไทย ได้ก้าวขึ้นเป็นเครือข่ายที่มีบริการครอบคลุมที่สุดในตลาด ด้วยการรวมตัวของ เอเจนซีระดับโลก 4 แบรรนด์ ได้แก่ Initiative, OMD, PHD และ UM ภายใต้โครงสร้างการบริหารเดียว ซึ่งโครงสร้างใหม่นี้ Omnicom ยังคงให้ความสำคัญกับ “Brand Front Doors” เพราะเชื่อมั่นว่าแต่ละแบรรนด์เอเจนซีมีวัฒนธรรมและจุดแข็งที่แตกต่างกัน ทว่า แต่ละแบรรนด์ก็ยังคงทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน (Orchestrators) ที่ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพียงแค่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือ “กระดุกสันหลัง”

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร