

บทเรียนจาก Xerox ที่สร้างตลาดมูลค่า 10,000 ล้านดอลลาร์ ด้วยหลักจิตวิทยาที่ง่าย ๆ เพียงข้อเดียว

ในปี 1959 บริษัท Xerox เปิดตัวเครื่องถ่ายเอกสารรุ่น 914 ซึ่งนับเป็นเครื่องถ่ายเอกสารเชิงพาณิชย์เครื่องแรกของโลก นวัตกรรมชิ้นนี้ควรจะเป็นก้าวกระโดดของวงการสำนักงาน แต่ในความเป็นจริง มันกลับเผชิญกำแพงมหึมา เพราะราคาเครื่องอยู่ที่ 27,500 ดอลลาร์ในเวลานั้น หากเทียบค่าเงินปัจจุบันก็เกือบแตะหลักหลายแสนดอลลาร์ เครื่องมีขนาดใหญ่ มีการทำงานที่ซับซ้อน และยังมีใครมั่นใจว่าองค์กรจำเป็นต้องใช้มันจริงหรือไม่ ธนาครหลายแห่งถึงกับปฏิเสธปล่อยกู้ เพราะมองว่าเป็นสินค้าที่เสี่ยงเกินไป ในมุมมองของผู้จัดการสำนักงานยุคนั้น การซื้อเครื่องคือการเดิมพันครั้งใหญ่ และการเดิมพันที่มีต้นทุนสูงเกินจะยอมรับได้ อย่างไรก็ตาม Xerox ไม่ได้ล้มเลิก บริษัทไม่ได้แก้เกมด้วยการลดราคาเครื่องลงอย่างรุนแรง แต่เลือกแก้ด้วย “มุมมองทางจิตวิทยา” ที่เรียบง่ายและทรงพลัง บริษัท Xerox เปลี่ยน Strategy จากการขายขาด มาเป็นการลดความเสี่ยง โดยแทนที่จะบังคับให้ลูกค้าจ่ายเงินก่อนโต แต่ Xerox เสนอทางเลือกใหม่ คือการเช่าเครื่องในราคาเพียง 25 ดอลลาร์ต่อเดือน พร้อมโควตาการถ่ายเอกสาร 2,000 แผ่น และคิดค่าบริการเพิ่มเพียงเล็กน้อยหากใช้เกิน สิ่งที่เปลี่ยนไปไม่ใช่แค่รูปแบบราคา แต่คือ “การรับรู้ความเสี่ยง” ของผู้ซื้อ จากเดิมที่ต้องตัดสินใจจ่ายเงินจำนวนมหาศาลทันที กลายเป็นการทดลองใช้ในต้นทุนต่ำ หากใช้แล้วไม่คุ้ม ก็ยกเลิกสัญญาได้ ความกลัวที่จะสูญเสียเงินก้อนใหญ่จึงหายไป ผลลัพธ์คือ ภายในไม่กี่ปี เครื่องถ่ายเอกสารของ Xerox ผลิตส่งานานับล้านแผ่นต่อวัน และบริษัทได้สร้างตลาดใหม่ที่มีมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ หลักการจิตวิทยาที่พาให้บริษัท Xerox ประสบความสำเร็จนี้ อธิบายได้ด้วยหลักจิตวิทยาที่เรียกว่า Loss Aversion หรือ “ความกลัวการสูญเสีย” จากงานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ว่า

ความเจ็บปวดจากการสูญเสียมีพลังมากกว่าความสุขจากการได้มาเกือบสองเท่า กล่าวอีกอย่างคือ คนเราเกลียดหรือทุกข์จากการเสียเงินมากกว่าความสุขการได้กำไรหรือได้เงินมา เช่นถ้ามีคนให้เงินคุณ 20 ดอลลาร์ ความสุขอาจอยู่ระดับกลาง ๆ แต่ถ้ามีใครขโมยเงิน 20 ดอลลาร์จากคุณ ความโกรธและความเสียตายอาจรบกวนคุณทั้งวัน เมื่อผู้บริโภครู้สึกว่าการตัดสินใจซื้อมีความเสี่ยงสูง สมอจะพยายามหลีกเลี่ยงทันที แม้ว่าสินค้านั้นจะมีคุณค่าเพียงใดก็ตาม บริษัท Xerox เข้าใจจุดนี้เป็นอย่างดี จึงไม่ได้พยายามเพิ่มความตื่นเต้นหรือสัญญาผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ แต่ลดความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด จนลูกค้ารู้สึกได้ว่า “ไม่มีอะไรจะเสีย” และเมื่อไม่มีอะไรจะเสีย การตอบว่า “ตกลง” ก็ง่ายขึ้นมาก หลักการเดียวกันนี้ยังคงใช้ได้ในทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกับสินค้าใหม่ แปรรุ่นใหม่ หรือโมเดลธุรกิจที่ตลาดยังไม่คุ้นเคย ปัญหาที่แท้จริงของหลายธุรกิจไม่ใช่คุณภาพสินค้า แต่คือความไม่มั่นใจของผู้ซื้อ หากลูกค้ายังไม่รู้จักคุณดีพอ เขาจะประเมินความเสี่ยงสูงกว่าปกติ แนวทางการลดความเสี่ยงสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การแบ่งชำระ การรับประกันคืนเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด การให้ทดลองใช้ฟรี หรือแม้แต่การเสนอแพ็คเกจเริ่มต้นในราคาที่เข้าถึงง่าย สิ่งสำคัญไม่ใช่การลดราคาแบบทำลายแบรนด์ แต่คือการออกแบบข้อเสนอที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกปลอดภัย ในหลายกรณี เมื่อลดอุปสรรคแรกของการตัดสินใจได้แล้ว ลูกค้าจะเปิดใจทดลอง และเมื่อได้สัมผัสคุณค่าจริง การซื้อซ้ำหรือการอัปเดตก็เกิดขึ้นตามมาเอง

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ลอร์ด ออโต้ อิมพอร์ต จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0105568098831

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท ลอร์ด ออโต้ อิมพอร์ต จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 09 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 289/5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 19 เมษายน 2569

(นางสาว ยุพา ไชยชาญ)

ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร