

เมื่อผู้คนไม่ได้ “ค้นหา” อีกต่อไป แต่พวกเขาถาม เปรียบเทียบ และตัดสินใจแทนในยุคนี

พฤติกรรมการค้นหาหรือ Search นั้นเคยเป็นพฤติกรรมมรดกของมนุษย์คนจำนวนมาก แต่ในวันนี้สิ่งที่เกิดขึ้นจริงกลับแตกต่างออกไป เพราะผู้คนไม่ได้พิมพ์คำค้นหาสั้น ๆ แล้วกดเข้าเว็บไซต์ลิงก์แรกเหมือนในอดีตอีกต่อไป แต่เริ่มต้นด้วยการตั้งคำถาม การขอความคิดเห็น อ่านสรุปจาก AI ถามเพื่อนในกลุ่มไลน์ หรือดูบทสนทนาใน Community ก่อนจะค่อย ๆ ตัดสินใจ สิ่งที่เปลี่ยนไปไม่ใช่เพียงแค่เทคโนโลยี แต่คือ “พฤติกรรม การตัดสินใจ” และนี่คือจุดที่กลยุทธ์การตลาดจำนวนมากยังตามไม่ทัน ในอดีต การ Search ถูกมองว่าเป็นเหตุการณ์สั้น ๆ มีลำดับชัดเจน ค้นหา คลิก อ่าน แล้วตัดสินใจ โมเดลนี้เคยใช้ได้ผลในยุคที่ข้อมูลมีจำกัด การเปรียบเทียบต้องใช้เวลา และตัวเลือกไม่ได้มากมาย แต่วันนี้ข้อมูลมีมากเกินไป สิ่งที่ขาดแคลนกลับไม่ใช่ข้อมูล แต่เป็น “ความมั่นใจ” คนที่ค้นหาไม่ได้ต้องการ Link จำนวนมาก แต่ต้องการมุมมองที่ช่วยให้ตัดสินใจได้อย่างสบายใจ ไม่ได้ต้องการตัวเลือกมากขึ้น แต่ต้องการความชัดเจนมากขึ้น ดังนั้นการ Search จึงไม่ได้หายไป แต่มันถูกหลอมรวมเข้าไปในกระบวนการตัดสินใจที่ซับซ้อนกว่าเดิม เมื่อผู้คนถามคำถาม ไม่ว่าจะกับ AI หรือเพื่อนร่วมงาน หรือใน Platform ต่าง ๆ สิ่งที่กำลังทำจริง ๆ คือการจัดการความไม่แน่นอน คำถามที่พบบ่อยไม่ใช่แค่ “อันไหนดี” แต่เป็น “สิ่งนี้เหมาะกับคนแบบฉันหรือไม่” หรือ “มีอะไรที่ฉันกำลังมองหาอยู่” คำถามเหล่านี้ไม่ใช่ Keyword ทางเทคนิค แต่เป็นคำถามเชิงมนุษย์ เป็นคำถามที่สะท้อนความกังวล ความเสี่ยง และความกลัวที่จะตัดสินใจผิด ปัญหาคือ Content การตลาดจำนวนมากยังถูกออกแบบมาเพื่อตอบคำถาม ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อตอบความกังวล ในอดีต Brand ควบคุมพื้นที่เปรียบเทียบได้ผ่านหน้า Website ตารางพีเออร์วิว หรือ Case study แต่ปัจจุบัน การเปรียบเทียบเกิดขึ้นทุกที่

ทั้งในรูปของ AI กระหู่ใน Pantip ความคิดเห็นบน LinkedIn หรือแม้แต่บทสนทนาในกลุ่มปิด หลายครั้ง ผู้บริโภคได้จัดลำดับตัวเลือกในใจเรียบร้อยแล้ว ก่อนจะเข้ามายัง Website ของ Brand ด้วยซ้ำ และข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบอาจไม่ใช่สิ่งที่ Brand ควบคุมได้ทั้งหมดนี้อาจฟังดูน่ากังวล แต่ในอีกมุมหนึ่ง มันคือบททดสอบความชัดเจนของ Brand หาก Brand ไม่มีจุดยืนที่ชัดเจน ไม่มีความแตกต่างที่จดจำได้ ก็ยากจะยืนอยู่ในการเปรียบเทียบที่เกิดขึ้นภายนอก แม้ในตลาด B2B ที่เหมือนจะซับซ้อนด้วยเหตุผลและตัวเลข การตัดสินใจก็ยังมีอารมณ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ ความกลัว ความเสี่ยง ความกังวลว่าจะเลือกผิด ความต้องการความมั่นใจจากสังคม ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจ เมื่อผู้คน Search พวกเขาไม่ได้แค่รวบรวมข้อมูล แต่กำลังจัดการ “ภาวะทางอารมณ์” หาก Content ของ Brand ให้ข้อมูลได้ดี แต่ไม่ช่วยลดความกังวล ก็ยากที่จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจริง หลายองค์กรเริ่มรู้สึกไม่สบายใจกับตัวเลขใน Dashboard Traffic ที่ตก Click ไม่เพิ่มขึ้นนับคำค้นตรงตัว แต่ในทางกลับกัน คุณภาพของ Lead ดีขึ้น บทสนทนาการขายเริ่มต้นในระดับที่ลึกขึ้น ลูกค้าอ้างอิงแนวคิดที่แบรนด์เคยสื่อสาร แม้ไม่ได้กด Click โดยตรง อิทธิพลการตัดสินใจจำนวนมากกำลังเกิดขึ้นนอกหน้าจอ ปัญหาไม่ใช่ว่าการตลาดไม่มีผล แต่คือระบบวัดผลยังตามพฤติกรรมไม่ทัน เพราะยังนับที่ออนไลน์บางจุด ในขณะที่การตัดสินใจเกิดจากหลายจุด Touchpoint ตรงนี้ไม่ได้หมายความว่าต้องทิ้ง SEO หรือ Digital Media แต่ต้องปรับความคิดใหม่ จากเดิมที่คิดว่า “ทำอย่างไรให้คนหาเจอ” มาเป็น “ทำอย่างไรให้ตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ” คำถามที่เปลี่ยนไปจะส่งผลต่อทุกอย่าง

(ที่มา : MarketingOops!)

<p>บริษัท ดับเบิลยูทีเค เอ็นจิเนียริง จำกัด</p> <p>วันที่ 04 เมษายน 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 30 เมษายน 2569 เวลา 9:00 น. ณ บริษัท ดับเบิลยูทีเค เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาย วิสิทธิ์ คำมี) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	<p>บริษัท ไอซีเอ็น จำกัด</p> <p>วันที่ 04 เมษายน 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 30 เมษายน 2569 เวลา 9:00 น. ณ บริษัท ไอซีเอ็น จำกัด เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ6. เพิ่มสำนักงาน สาขา7. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นางสาว นันทน์กมล สีสาย) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>
<p>บริษัท เพชรรัตน์ ควอลิตี้ จำกัด</p> <p>วันที่ 04 เมษายน 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 30 เมษายน 2569 เวลา 9:00 น. ณ บริษัท เพชรรัตน์ ควอลิตี้ จำกัด เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาย ศรศักดิ์ อุทัยเลิศอรุณ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	

ที่ PNCSS 2026/001

วันที่ 3 เมษายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท พานาซี เมดิคอล ซิมคอร์ จำกัด

สิ่งที่ยังขาด

หนังสือมอบอำนาจ แบบ ก.

คณะกรรมการของ บริษัท พานาซี เมดิคอล ซิมคอร์ จำกัด ("บริษัท") ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2569 ได้มีมติ

อนุมัติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของบริษัท ในวันที่ 16 เมษายน 2569 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุม อาคาร 365

ชั้น 15 เลขที่ 1818 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงสามสี เขตปทุมธานี กรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568

วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่

วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการเป็นอำนาจกรรมการ

วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น ทั้งนี้

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมดังกล่าวได้ด้วยตนเอง ท่านสามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียง

ลงคะแนนแทนตนได้ โดยบริษัท ได้แนบหนังสือมอบอำนาจแบบ ก. มาพร้อมทั้งหนังสือฉบับนี้ โปรดดูรายละเอียดที่แนบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท พานาซี เมดิคอล ซิมคอร์ จำกัด

(นายสุวิทย์ พิเศษกุล) (นายสุวิทย์ พิเศษกุล)

กรรมการ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร