

## มาเข้าใจระบบ Meta AI Advertising ในปี 2026

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Digital Advertising เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง แต่กระแสที่กำลังก่อตัวขึ้นชัดเจนที่สุดคือระบบโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วย AI ของ Meta ภายในปี 2026 เครื่องมือเหล่านี้จะไม่ใช้แค่พีเอชอาร์เสริม แต่จะกลายเป็นแกนหลักของการทำแคมเปญออนไลน์ แปรนตร์ที่ปรับตัวทันจะได้เปรียบอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่แปรนตร์ที่ยึดติดกับวิธีคิดแบบเดิมอาจตามไม่ทันความเร็วของระบบ

1. จากข้อมูลประชากร ผู้พฤติกรรมแบบ Realtime อดีตของการยิงโฆษณาเริ่มจากคำถามว่า “กลุ่มเป้าหมายคือใคร” นักการตลาดเลือกอายุ เพศ ทำเล หรือความสนใจพื้นฐาน แล้วหวังว่าข้อความจะตรงใจ แต่โลกปัจจุบันซับซ้อนกว่านั้น คนที่อยู่ในช่วงอายุเดียวกันอาจมีรูปแบบชีวิตและแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง AI ของ Meta เปลี่ยนคำถามเป็น “เขากำลังทำอะไรอยู่ตอนนี้” ระบบวิเคราะห์สัญญาณพฤติกรรม
2. จากการตั้งค่าแบบด้วยตัวเอง ผู้ระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ ในอดีต การทำแคมเปญต้องสร้างโฆษณาหลายเวอร์ชัน แยกชุดกลุ่มเป้าหมาย ปรับ Bid และเฝ้าติดตามผลลัพธ์อย่างใกล้ชิด กระบวนการนี้ใช้เวลาและทรัพยากรจำนวนมาก ปัจจุบัน เพียงแค่กำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณ และใส่ครีเอทีฟหลัก ระบบสามารถสร้างหลายรูปแบบ ทดสอบกับผู้ใช้หลากหลายกลุ่ม และเลือกเวอร์ชันที่ทำผลงานดีที่สุดโดยอัตโนมัติ AI จะตัดสินใจเองว่าโฆษณาแบบใดควรแสดงกับใคร
3. Personalisation ในระดับมหาศาล หนึ่งในจุดเปลี่ยนสำคัญคือความสามารถในการสร้างโฆษณาหลายหลายเวอร์ชันจากโครงสร้างเดียวกัน ผู้บริโภคแต่ละคนอาจเห็นรายละเอียดต่างกันเล็กน้อยตามพฤติกรรมของตนเอง ผู้ที่คุ้นเคยกับแปรนตร์อาจเห็นข้อความที่เน้นข้อเสนอพิเศษ ขณะที่ผู้ใช้ใหม่อาจเห็นเนื้อหาที่เล่าเรื่องและสร้างความเชื่อมั่น ความแตกต่างเล็ก ๆ เหล่านี้ทำให้โฆษณารู้สึกเกี่ยวข้องมากขึ้น

4. การบริหารงบประมาณอย่างชาญฉลาด สภาพการแข่งขันใน Advertising Platform เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งจากคู่แข่ง ฤดูกาล และพฤติกรรมผู้ใช้ ในอดีตนักการตลาดต้องวิเคราะห์ตัวเลขและปรับงบด้วยตนเองอยู่เสมอ วันนี้ AI สามารถย้ายงบไปยังกลุ่มที่ทำผลงานดีที่สุด เพิ่มน้ำหนักให้ครีเอทีฟที่มี Conversion สูง และหยุดตัวที่ประสิทธิภาพต่ำได้ทันที การตัดสินใจแบบอัตโนมัติช่วยลดการสูญเสียงบประมาณโดยไม่จำเป็น และทำให้เงินโฆษณาถูกใช้ในจุดที่สร้างผลลัพธ์จริงมากขึ้น

5. การเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและแม่นยำขึ้น ทุกคลิก ทุกการดู และทุกการซื้อ กลายเป็นข้อมูลที่ทำให้ระบบฉลาดขึ้น AI จะค่อย ๆ เข้าใจว่าผู้ใช้แบบใดมีแนวโน้มตัดสินใจเร็ว ครีเอทีฟแบบใดกระตุ้นการตอบสนอง และตำแหน่งใดให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ยิ่งสะสมข้อมูลมาก การคาดการณ์ยิ่งแม่นยำ แคมเปญจึงพัฒนาไปพร้อมกับเวลาโดยไม่ต้องเริ่มต้นใหม่เสมอไป

6. บทบาทใหม่ของนักการตลาดในยุค AI แม้ระบบจะทำงานด้านเทคนิคแทนมนุษย์มากขึ้น แต่นั่นไม่ได้หมายความว่านักการตลาดหมดความสำคัญ ตรงกันข้าม บทบาทที่กำลังยกระดับขึ้น จากผู้ตั้งค่าบริการสู่ผู้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ สิ่งที่มนุษย์ต้องทำคือกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน

( ที่มา : MarketingOops! )



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร