

Salesforce และ HubSpot ปรับโฉมโครงการพาร์ทเนอร์เพื่อรับมือยุค AI – วงการเอเจนซี CRM ตื่นตัว เร่งพัฒนาความเชี่ยวชาญ

ในโลกของการตลาดและการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ยุคดิจิทัล Salesforce และ HubSpot ถือเป็นสององค์กรผู้ทรงอิทธิพลและเป็นรากฐานสำคัญของอุตสาหกรรม โดย Salesforce คือผู้นำระดับโลกด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) บนระบบคลาวด์ที่เน้นการปรับแต่งเพื่อองค์กรขนาดใหญ่ ขณะที่ HubSpot คือผู้บุกเบิกแนวคิด Inbound Marketing และแพลตฟอร์ม CRM ที่ขึ้นชื่อเรื่องความใช้งานง่ายและครบวงจรสำหรับธุรกิจทุกขนาด ทั้งสองบริษัทไม่เพียงแต่เป็นผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ แต่ยังเป็นผู้กำหนดทิศทางเทคโนโลยีการตลาด (MarTech) ของโลก ล่าสุดทั้งคู่กำลังยกระดับความสัมพันธ์ในโครงการพาร์ทเนอร์ให้เข้มข้นยิ่งขึ้น ในจังหวะที่ AI กำลังเข้ามาปรับเปลี่ยนโครงสร้างเทคโนโลยี (Tech Stack) การเคลื่อนไหวนี้เป็นการกดดันให้บรรดาเอเจนซีต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น และเป็นการยกระดับการแข่งขันระหว่างแพลตฟอร์ม เมื่อเร็วๆ นี้ ทั้ง HubSpot และ Salesforce ต่างประกาศการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในโครงการพาร์ทเนอร์ (Partner Programs) โดยผู้บริหารของทั้งสองบริษัทระบุว่า การเปลี่ยนแปลงนี้จะช่วยปรับปรุงคุณภาพและสนับสนุนให้พาร์ทเนอร์สามารถส่งมอบผลลัพธ์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม เหล่านักวิเคราะห์และตัวแทนพาร์ทเนอร์มองเห็นสิ่งที่มากกว่านั้น นั่นคือ “การรีเซ็ตกลยุทธ์” (Strategic Reset) ในขณะที่ยังคงแข่งขันกันเพื่อชิงความเป็นศูนย์กลางของแพลตฟอร์มในยุคที่ซอฟต์แวร์ถูกขับเคลื่อนด้วย AI การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเกณฑ์การตัดสินคุณสมบัติของพาร์ทเนอร์ วิธีการสร้างรายได้ และระดับความเชี่ยวชาญที่พาร์ทเนอร์ควรมีเพื่อให้บริการลูกค้า ซึ่งสัญญาณเหล่านี้บ่งบอกถึงการเปลี่ยนผ่านจากการมีระบบนิเวศพาร์ทเนอร์ขนาดใหญ่ที่เน้นปริมาณ

ไปสู่กลุ่มบริษัทขนาดเล็กที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างลึกซึ้ง Jay McBain หัวหน้านักวิเคราะห์ด้านช่องทางจำหน่าย พันธมิตร และระบบนิเวศ จาก Canalys (ซึ่งปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของ Omdia) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงการทรานส์ฟอร์มครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี “เราเฝ้าสังเกตการณ์บริษัทกว่า 35,000 แห่งที่ดำเนินการโครงการพาร์ทเนอร์” McBain กล่าว “ปัจจุบันมีเกือบ 400 บริษัทแล้วที่ทำการเปลี่ยนแปลงในลักษณะนี้ ซึ่งถือเป็นวิวัฒนาการของรูปแบบการทำงานในระบบนิเวศพาร์ทเนอร์”

2 แพลตฟอร์ม กับการยกเครื่องโครงการพาร์ทเนอร์ที่แตกต่างกัน Salesforce และ HubSpot มีแนวทางการปรับเปลี่ยนที่แตกต่างกัน ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทที่พาร์ทเนอร์มีต่อระบบนิเวศของแต่ละบริษัท Salesforce ยกเครื่องระบบการรับรองใหม่ Salesforce ประกาศปรับโฉมโครงการพาร์ทเนอร์ที่ปรึกษาครั้งใหญ่ในเดือนมีนาคม 2026 โดยการเปลี่ยนระบบ 4 ระดับแบบเดิม ได้แก่ Base, Ridge, Crest และ Summit ให้เหลือเพียงสองระดับที่เรียบง่ายขึ้นคือ Select และ Summit นอกจากนี้ บริษัทยังลดจำนวนการรับรอง (Credentials) ของพาร์ทเนอร์ลงอย่างมาก จากเดิมที่มีตราประทับ (Badges) ประมาณ 170 รูปแบบ เหลือเพียง 28 สมรรถนะหลัก (Core Competencies) โดยพาร์ทเนอร์จะได้รับการจัดอันดับเป็นระดับ Accredited หรือ Expert ขึ้นอยู่กับความสามารถในการส่งมอบงานที่พิสูจน์ได้จริง

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร