

ถอดรหัส AIS x Samsung เมื่อ AI Phone ต้องวิ่งบนโครงข่ายและบริการที่ดี ผ่านกลยุทธ์การยกระดับประสบการณ์ผู้บริโภค

ใครที่ติดตามตลาดสมาร์ทโฟนจะเห็นได้ว่า ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเทคโนโลยี AI เริ่มเข้ามามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพลิกโฉมการใช้งาน จากเดิมที่จะเห็นการแข่งขันในเรื่องของสเปกเครื่อง ความละเอียดของกล้องหรือความเร็วในการประมวลผล แต่ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคส่งผลให้ตลาดหันมาเล่นเกม AI ที่เข้าไป Embed แทบทุกฟังก์ชันการใช้งานจนภาพลักษณ์ของสมาร์ทโฟนในปัจจุบันไม่ใช่เครื่องมืออีกต่อไป แต่เป็น “ผู้ช่วยส่วนตัว” ในชีวิตประจำวัน นั่นทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ใกล้ชิดกับสมาร์ทโฟนมากขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยี AI ที่พัฒนาขึ้นมาอย่างมาก ช่วยสร้างประสบการณ์และลดภาระในชีวิตประจำวันได้จริง เป็นการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของ “AI Phone” อย่างเต็มตัว นั่นจึงทำให้ AIS ผู้นำด้านเครือข่ายและผู้ให้บริการดิจิทัลผืนนี้กำลังร่วมกับ Samsung ผู้นำตัวจริงแห่งวงการ AI Phone ในการพัฒนาประสบการณ์การใช้งานทุกช่วงเวลา ผ่านมุมมองและกลยุทธ์ที่คุณประพัฒน์ เสียงจันทร์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจค้าปลีก จาก AIS และ คุณฐิติภาศ สิมะวานิชกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายธุรกิจโมบายล์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด มาร่วมกันยกระดับประสบการณ์ “Samsung Galaxy’s Best, on AIS”

จากสเปกซันเทพสู่การสร้างประสบการณ์ อย่างไรก็ดีกล่าวไปแล้วว่า ตลาดสมาร์ทโฟนในปัจจุบันเปลี่ยนไปสู่ตลาด AI Phone อย่างสิ้นเชิง ซึ่งจุดที่เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนคือพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปัจจุบันแทบจะไม่ได้ให้ความสำคัญมากกับสเปกอย่าง ความเร็วซีพียูหรือกล้องความละเอียดสูงอีกต่อไป แต่กำลังมองหาว่าจะมีเทคโนโลยี AI ที่มีฟีเจอร์ช่วยให้การใช้ชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการทำงานให้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้นได้อย่างไร

พฤติกรรมเหล่านั้นไม่ใช่การคิดไปเอง เพราะจาก Insight ของผู้บริโภคว่า คนไทยเปิดรับเทคโนโลยีได้รวดเร็วมากในอันดับต้นๆ ของโลก และมีการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน แบ่งเป็น

- การนำ Galaxy AI เข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันของคนไทยสูงถึง 36% สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่อยู่ในระดับ 24%

- ฟีเจอร์ยอดฮิตอย่าง Circle to Search สำหรับค้นหาข้อมูลที่ต้องการผ่านการวาดวงกลมไปในจุดที่ต้องการโดยมีการใช้งานสูงถึง 78%

- ตามด้วยฟีเจอร์ Photo Assist เป็นฟีเจอร์ที่ใช้สำหรับปรับแต่งรูปภาพ

- และ ฟีเจอร์ Writing Assist สำหรับแปลภาษาด้วยการเขียนที่ได้รับความนิยมเช่นกัน

สร้างประสบการณ์ด้วยทีม AIS Pro Samsung หนึ่งในเป้าหมายความร่วมมือครั้งสำคัญนี้ คือการที่ AIS เตรียมปรับภาพจำของผู้บริโภคใหม่ จากเดิมที่มองข้อดี AIS เป็นเพียงผู้ให้บริการด้านเครือข่าย สู่อการเป็น Digital Lifestyle Destination อย่างเต็มตัว โดยเฉพาะเรื่องของทีมงานที่กล่าวไปแล้ว โดยวันนี้ AIS ได้คัดเลือกทีมงานและอบรมบุคลากรอย่างเข้มข้นร่วมกับทาง Samsung กว่า 500 คนทั่วประเทศ เพื่อเปลี่ยนจากทีมงานให้กลายเป็น “AIS Pro Samsung” “ในอดีตที่ทีมงานมักจะเน้นไปที่สเปกและพยายามปิดการขาย โดยเน้นนำเสนอในเรื่องโปรโมชั่น ราคา แต่สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการมากที่สุดคือประสบการณ์ที่เข้ามาใช้บริการ นั่นทำให้ทีมงานต้องมีการพัฒนาความรู้อย่างจริงจัง และปรับทัศนคติใหม่เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด ผ่านการอบรมทีมงานเพื่อเป้าหมายเดียวในการทำให้ประสบการณ์ของผู้บริโภคออกมาดีที่สุด” คุณประพัฒน์ กล่าวอธิบาย

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท อีทีจี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

วันที่ 11 มีนาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 19 มีนาคม 2569 เวลา 10:00 น. ณ 45/14 หมู่ที่ 6 ตำบลชนอม อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช 80210 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ
6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาว ลากิน เลิศไม้ไทย)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร