

## บทเรียนการตลาด เมื่อ Funnel เดิมพัง! การตัดสินใจซื้อที่มีอายุ สั้นลงจนน่าตกใจ! แบรรณต์ของคุณพร้อมรับมือแล้วหรือยัง?

เพิ่งผ่านช่วงเทศกาลคึกคักอย่างตรุษจีนและวาเลนไทน์ไม่นาน หลายบรรณต์คงยังอยู่ในโหมดถอดบทเรียนว่าแคมเปญที่ยิงออกไปได้ผลแค่ไหน ยอดขายตามเป้าหรือเปล่า และที่น่าสนใจคือ ปีนี้ทั้งสองเทศกาลมาชนกันแบบห่างกันไม่กี่สัปดาห์ ทำให้นักการตลาดหลายคนต้องรับมือกับงบประมาณและ creative ที่ต้องวิ่งพร้อมกันสองทาง แต่ถ้าสังเกตให้ดี จะพบว่ามีอะไรบางอย่างเปลี่ยนแปลงไปในพฤติกรรมของผู้บริโภค ไม่ใช่แค่ในไทย แต่เป็นเทรนด์ระดับโลกที่ข้อมูลจากช่วงข้อปีเทศกาลปลายปีในสหรัฐฯ เพ็งยืนยันออกมาชัดเจน นั่นคือ เส้นทางการค้นพบสินค้าไปสู่การกดซื้อสั้นลงอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

ยอดขายยังโต แม้ผู้บริโภคกังวลเรื่องเศรษฐกิจ ท่ามกลางความกังวลเรื่องเงินเฟ้อ ราคาสินค้า และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ หลายคนคาดว่าผู้บริโภคจะชะลอการใช้จ่าย แต่ผลที่ออกมากลับสวนทาง ข้อมูลจาก Mastercard ระบุว่ายอดขายค้าปลีกในช่วง Thanksgiving ถึง Cyber Monday เติบโต 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน และยอดขายออนไลน์พุ่งขึ้นถึง 10.4%

แล้วบรรณต์ควรปรับตัวยังไง? เมื่อ funnel หดสั้นลง กลยุทธ์การตลาดก็ต้องปรับตาม ดังนั้น นี่คือ 5 สิ่งที่ต้องทำในปี 2026 นี้

1. เช็กความพร้อมฝั่งมือถือก่อนเลย ติดตามว่ายอดขายของคุณมาจากมือถือกี่เปอร์เซ็นต์ ตัวเลขนี้สะท้อนหลายอย่างมากเกี่ยวกับประสิทธิภาพของ ecommerce และควรเป็นตัวชี้้นำการตัดสินใจเรื่องการพัฒนาช่องทางขายต่อไป

2. อย่ามองข้าม “เรื่องพื้นฐาน” ที่ลูกค้าคาดหวัง ปัจจุบัน BNPL (Buy Now, Pay Later) อย่าง Klarna หรือตัวเลือกผ่อนชำระ, digital wallet และระบบรีวิวลินค้าที่น่าเชื่อถือ ไม่ใช่ของพิเศษอีกต่อไปแล้ว แต่เป็น “มาตรฐานขั้นต่ำ” ที่ลูกค้าคาดหวังจากร้านออนไลน์ทุกร้าน

3. เริ่มขยับขึ้นไปบน Funnel เมื่อเว็บไซต์พร้อมแล้ว ให้เริ่มลงทุนกับโฆษณา upper-funnel บนแพลตฟอร์มอย่าง Meta การโฆษณาในส่วนนี้เน้น visual เป็นหลัก ดังนั้น ภาพที่มีคุณภาพและสื่อสาร Brand identity ได้ชัดเจนจึงสำคัญมาก สำหรับทีมที่ไม่มีดีไซน์เนอร์ ปัจจุบันมีเครื่องมือ AI อย่าง Google Imagen ช่วยสร้าง creative ได้อย่างรวดเร็ว

4. อย่าทิ้ง Email Marketing แม้จะมีช่องทางใหม่ๆ เกิดขึ้นเรื่อยๆ แต่ email ยังให้ผลตอบแทนที่แข็งแกร่ง ข้อมูลพบว่าลูกค้าหลายรายมีรายได้จาก email เพิ่มขึ้น 30-40% ในช่วงเทศกาลปีที่แล้ว บรรณต์ที่ละเลยช่องทางนี้กำลังเสียโอกาสให้คู่แข่งโดยไม่รู้ตัว

5. จับตา AI แต่อย่าละทิ้งสิ่งที่ได้ผลอยู่แล้ว AI กำลังเป็นที่พูดถึงอย่างมาก แต่ในความเป็นจริง traffic จาก AI มายังเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซยังคงคิดเป็นเพียง 0.28% เท่านั้น สิ่งที่ยังสร้างผลลัพธ์จริงๆ คือ SEO ที่แข็งแกร่ง, paid media ที่มีประสิทธิภาพ และ User experience ที่ดี ทดลองใช้พีไอเออร์ AI ใหม่ๆ ได้ แต่อย่าหันหลังให้กลยุทธ์ที่ยังให้ผลอยู่

บทสรุป กลับมาที่เทศกาลที่เพิ่งผ่านไป ทั้งตรุษจีนและวาเลนไทน์ปีนี้นั้นสอนอะไรหลายอย่าง โดยเฉพาะเรื่องความสำคัญของการตัดสินใจที่สั้นลงทุกปี! ผู้บริโภคไม่ได้รอให้บรรณต์ warm up พวกเขาنانๆ อีกแล้ว ดังนั้น ถ้าประสบการณ์ไม่ลื่น ความไวไวไม่เกิดขึ้นที่

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร