

เจาะลึกกลยุทธ์ “Unlocking the Power of Clothing” ถอดบทเรียนความยั่งยืน 15 ปี ยูนิโคล่ ประเทศไทย สู่หมุดหมายใหม่ปี 2569

ในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่ “ผลกำไร” ไม่ใช่เครื่องชี้วัดความสำเร็จเพียงตัวเดียวอีกต่อไป การปรับตัวของแบรนด์ระดับโลกอย่าง ยูนิโคล่ (UNIQLO) ในประเทศไทย จึงกลายเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเมื่อการก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 ของการดำเนินธุรกิจในไทยไม่ได้เป็นเพียงการเฉลิมฉลองยอดขายหรือการขยายสาขา แต่เป็นการประกาศพันธกิจด้านความยั่งยืนที่เข้มข้นกว่าเดิม ภายใต้โรดแมปปี 2569 ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจาก “ผู้ผลิตเสื้อผ้า” สู่การเป็น “พลังแห่งความดี” (Force for Good) อย่างเต็มรูปแบบ มร. โยชิทาเกะ วาคากะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ต่อยอดถึงปรัชญา LifeWear ที่ว่าเสื้อผ้าที่ดีต้องมาพร้อมกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คน โลก และชุมชน ซึ่งแผนการดำเนินงานในปี 2569 นี้ เป็นการร้อยเรียง “ความยั่งยืน” เข้าไปในซัพพลายเชนและโมเดลธุรกิจอย่างเป็นเนื้อเดียวกัน ปฏิวัติวงจรสินค้าผ่าน RE.UNIQLO เมื่อขยะกลายเป็นทรัพยากรที่มีค่า หนึ่งในเสาหลักที่โดดเด่นที่สุดของยูนิโคล่คือแนวคิด Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ถูกถ่ายทอดออกมาผ่านโครงการ RE.UNIQLO ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวใจหลักคือ Reduce, Reuse และ Recycle หากเราย้อนมองผลงานในปี 2568 จะพบว่ายูนิโคล่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคชาวไทยนำเสื้อผ้ากลับมาใช้ซ้ำ โดยเฉพาะการขยายตัวของ RE.UNIQLO STUDIO ที่สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งให้บริการซ่อมแซม (Repair) และดัดแปลง (Remake) เสื้อผ้าตัวโปรดให้กลับมามีชีวิตใหม่ สถิติการเข้าใช้บริการที่พุ่งสูงขึ้นกว่า 110% หรือประมาณ 2,400 รายการในปีเดียว สะท้อนให้เห็นถึง “Mindset” ของลูกค้าชาวไทยที่เริ่มเปลี่ยนจาก

Fast Fashion ไปสู่การบริโภคที่เน้นความคุ้มค่าและลดการสร้างขยะ เป้าหมายในปี 2569 ยูนิโคล่ตั้งใจที่จะยกระดับจุดบริการรับบริจาคเสื้อผ้า (Recycle Box) ให้เข้าถึงง่ายขึ้น โดยไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในร้านสาขา แต่จะขยายความร่วมมือไปยังสถานศึกษาและพันธมิตรเอกชน เพื่อรวบรวมเสื้อผ้ามือสองให้ได้ปริมาณมหาศาล เพื่อเตรียมพร้อมส่งต่อไปยังกลุ่มเปราะบางทั่วประเทศ ซึ่งที่ผ่านมามีการส่งมอบไปแล้วกว่า 430,000 ชิ้น และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด พลังแห่งความอบอุ่นและการตอบแทนสังคม การทำธุรกิจในไทยตลอด 15 ปี ทำให้ยูนิโคล่เข้าใจบริบทความเหลื่อมล้ำและปัญหาทางสังคมไทยในเชิงโครงสร้าง ดังนั้น โครงการ “Warmth for All” จึงถูกออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะจุด โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือและเขตภูเขาห่างไกลที่ต้องเผชิญกับภัยหนาวรุนแรง มากกว่าการนำส่งเสื้อผ้าที่เหลือจากการขาย แต่มีการจัดสรรไอเทมเชิงฟังก์ชันอย่าง HEATTECH จำนวน 15,000 ชิ้น มอบให้กับมูลนิธิบ้านร่มไทรและมูลนิธิกระจกเงา เพื่อส่งต่อไปยังชุมชนในอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ความน่าสนใจของการทำงานเพื่อสังคมของยูนิโคล่ คือความไว (Agility) ในการเข้าถึงพื้นที่ภัยพิบัติ ดังจะเห็นได้จากเหตุการณ์อุทกภัยในจังหวัดน่าน เชียงราย และพะเยา องค์กรสีเขียว ในปี 2568 ที่แบรนด์สามารถส่งมอบเสื้อผ้าบรรเทาทุกข์รวมกว่า 45,000 ชิ้น ได้ทันเวลาที่ รวมถึงการดูแลพนักงานในสาขาที่ได้รับผลกระทบ สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าความยั่งยืนของยูนิโคล่เริ่มต้นจาก “คนใน” สู่ “คนนอก” อีกด้วย

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

| | | |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ | <u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u> | เป็นผู้พิมพ์ |
| | <u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u> | เป็นผู้โฆษณา |
| | <u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u> | เป็นบรรณาธิการ |
| | <u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u> | เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์ |

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร