

## 12 ข้อการตลาดในปี 2026 ที่จะแยกแบรินด์ที่จะเติบโต ออกจากแบรินด์ที่ไม่มีใครสนใจ

การตลาดไม่ได้ “เปลี่ยน” ในปี 2026 แต่มัน “เปลี่ยนเสร็จแล้ว” หลายปีที่ผ่านมาเป็นช่วงรอยต่อ กลยุทธ์เดิมยังพอใช้ได้แต่ให้ผลน้อยลง เครื่องมือใหม่ก็ดูน่าตื่นตาแต่ยังไม่มั่นใจในการทำงาน แบรินด์จำนวนมากเล็กลงอยู่ตรงกลาง รอความชัดเจน รอคำตอบที่ถูกต้องที่สุด แต่ในปี 2026 พื้นที่ตรงกลางนั้นหายไปแล้ว การตลาดแยกออกเป็น 2 ทิศทางอย่างชัดเจน 1. คือระบบอัตโนมัติที่ทำงานเงียบ ๆ อยู่เบื้องหลัง 2. คือการสื่อสารที่มีมนุษย์ มีตัวตน และมองเห็นได้ชัดเจนอยู่แนวหน้า แบรินด์ที่เติบโตไม่เลือกข้างใดข้างหนึ่ง แต่เข้าใจว่าจะใช้ทั้งสองด้านร่วมกันอย่างมีเจตนาได้อย่างไร

1. การค้นหาไม่ใช่แค่เรื่องอันดับอีกต่อไป Search ไม่ได้หายไป แต่บทบาทเปลี่ยนไป ผู้คนค้นหาเพื่อ “ได้คำตอบทันที” มากกว่าการคลิกลิงก์ ระบบ AI สรุปข้อมูลให้ผู้ใช้โดยไม่จำเป็นต้องเข้าเว็บไซต์ สิ่งสำคัญในปี 2026 จึงไม่ใช่แค่การถูกพบ แต่คือการถูกอ้างอิง
2. การค้นพบเกิดขึ้นทุกที่ ไม่ใช่แค่ Google พฤติกรรมการค้นหาถูกแยกย่อยอย่างถาวร TikTok ใช้หา How-to Instagram ใช้หาแรงบันดาลใจ YouTube ใช้เรียนรู้เชิงลึก Pinterest ใช้คิดภาพ ทุก Platform คือ Search Engine หาก Content ไม่ถูกออกแบบให้ “ถูกพบใน Platform” แบรินด์จะหายไปจากสายตาคนรุ่นใหม่
3. Social Content กลายเป็นทรัพย์สินระยะยาว การ Viral ชั่วคราวไม่ใช่เป้าหมายอีกต่อไป โพสต์ในปี 2026 ถูกเขียนเหมือน Asset ที่จะรอการค้นเจอได้ในอนาคต Caption มีความตั้งใจ ข้อความบนวิดีโอมีความหมาย
4. ทีมการตลาดกลายเป็นผู้สร้าง ไม่ใช่แค่ผู้สื่อสาร การรวมทีมเทคนิคทำให้แบรินด์ช้าลง นักการตลาดยุคใหม่ทดลองไอเดียเองได้ แพลตฟอร์ม No-code ทำให้ความอยากรู้สำคัญกว่าความสมบูรณ์แบบ ความเร็วชนะความเนียน

5. การทดลองสำคัญกว่าสไลด์กลยุทธ์ แผนระยะยาวให้ความรู้สึกปลอดภัย แต่จริง ๆ แล้วเสี่ยง ทีมที่แข็งแกร่งในปี 2026 จะทดสอบไอเดียเล็ก ๆ ปล่อยเวอร์ชันแรก

6. AI เป็นเครื่องมือหลังบ้าน ไม่ใช่พระเอก แบรินด์ที่พลาดมากที่สุดคือแบรินด์ที่ใช้ AI อย่างใจแข็งแต่ขาดคุณภาพ AI ควรช่วยวิเคราะห์ ปรับการทำงาน

7. ตัวตนของมนุษย์กลายเป็นสินค้าพรีเมียม โลกออนไลน์เต็มไปด้วย Content ที่สะอาด เรียบ และเหมือนกัน สิ่งที่ได้เด่นกลับเป็นวิดีโอที่ไม่สมบูรณ์ โบหน้าจริง ความเห็นตรงไปตรงมา ความจริงใจไม่ใช่ตัวเลือกเสริม

8. ชุมชนกำลังแทนที่คำว่า Audience Audience แคตดู แต่ Community มีส่วนร่วม แบรินด์หันจาก Reach ไปสู่ความสัมพันธ์ จาก Impression ไปสู่การโต้ตอบกลุ่มเล็ก ๆ ข้อความ DM และการตอบกลับมีค่ากว่าตัวเลขอื่น ๆ

9. คุณค่าในทันทีสำคัญกว่าสัญญาในอนาคต ผู้บริโภคเหนื่อยกับคำว่า “วันหนึ่ง” สิ่งที่ได้ผลคือสิ่งที่รู้สึกได้ตอนนี้ ดีขึ้นวันนี้ และเข้ากับชีวิตจริง นี่คือเหตุผลที่การใช้จ่ายเพื่อความสุขเล็ก ๆ

10. ความเชื่อใจถูกสร้างนอก Funnel Funnel แบบเดิมคิดว่าคนเดินเป็นเส้นตรง แต่ความจริงไม่ใช่ ความเชื่อใจเกิดจากการเห็นซ้ำ คุณค่าที่ให้สม่ำเสมอ

11. ตัวชี้วัดเรียบง่ายขึ้น แบรินด์ที่โฟกัสความสนใจที่มีคุณภาพ การกลับมาใช้งานซ้ำ การจดจำแบรินด์ จะเติบโตและการเติบโตถูกวัดจากความมั่นคงของแบรินด์
12. พื้นที่ตรงกลางหายไปแล้ว การเป็น “กึ่งอัตโนมัติกึ่งมีมนุษย์” ไม่พออีกต่อไป แบรินด์ที่เติบโตใช้ระบบอัตโนมัติอย่างจริงจัง

( ที่มา : MarketingOops! )

<p>บริษัท โอเรียนต้า ยูทิลิตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด</p> <p>วันที่ 02 มีนาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 10 มีนาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ ห้องประชุมบริษัท เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา</li><li>2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี</li><li>3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี</li><li>4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ</li><li>5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ</li><li>6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)</li></ol> <p>ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นางสาว นาดตา สว่างภาพงค์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	<p>บริษัท พาลาติน แมท จำกัด</p> <p>วันที่ 02 มีนาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 10 มีนาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ ห้องประชุมบริษัท เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา</li><li>2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี</li><li>3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี</li><li>4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ</li><li>5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ</li><li>6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)</li></ol> <p>ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นางสาว ณัฏฐพัชร ชมภูเทศ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐  
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร