

เปิดแนวคิด Six Thinking Hats กระบวนการก่อนตัดสินใจทุ่มงบฯ ลุย Martech ถูกต้อง คุ่มค่า แบบไม่เสียเงินเปล่า

หลายองค์กรเผชิญปัญหาเดิมๆ ซ้ำแล้วซ้ำเล่า นั่นคือการตัดสินใจลงทุน Martech ที่ลำเอียงและไม่รอบด้าน บางครั้งเป็นเพราะต้องทำตามความเห็นของผู้บริหารระดับสูง (HIPPO) โดยที่ทีมไม่กล้าโต้แย้ง หรือบางครั้งทุกคนคิดเหมือนกันจนพลาดมุมมองสำคัญ (group think) ผลที่ตามมาคือ องค์กรใช้ความสามารถของเครื่องมือ Martech ที่ซื้อมาเพียง 42% เท่านั้น เท่ากับว่าเสียเงินไปมากกว่าครึ่งโดยใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า ดังนั้นแนวคิด Six Thinking Hats จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยแก้ปัญหานี้ได้ตรงจุด ด้วยการบังคับให้ทีมพิจารณาครบทั้ง 6 มุมมอง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจริง ความรู้สึกของทีม ความเสี่ยงที่อาจเกิด โอกาสที่จะได้รับ และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เมื่อประเมินครบทุกด้านแล้ว ผู้บริหาร และทีมจะมั่นใจได้ว่าการตัดสินใจลงทุนครั้งนี้คุ้มค่า จำเป็นจริง และทีมพร้อมนำไปใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทำความรู้จักกับ Six Thinking Hats หนังสือ “Six Thinking Hats” ของนักจิตวิทยา Edward de Bono แนวคิดหลักค่อนข้างเข้าใจง่าย นั่นคือ หมวกแต่ละใบจะเป็นตัวแทนของมุมมองที่แตกต่างกันในการคิดวิเคราะห์ปัญหา แม้ว่าเฟรมเวิร์กนี้มักถูกนำมาพูดถึงในบริบทการจัดการทั่วไป แต่ก็สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการ Martech ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยพื้นฐานแล้ว เมื่อเราประเมินไอเดียหรือแนวคิดใดๆ (เช่น โปรเจกต์ Martech) สิ่งสำคัญคือต้องพิจารณาจากหลายมุมมอง การมองในแง่ลบจะช่วยเปิดเผยความเสี่ยง ในขณะที่การมองในแง่บวกจะช่วยเปิดเผยโอกาส ทั้งสองมุมมองต่างมีคุณค่า และช่วยให้เราประเมินโอกาสต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม แนวทาง Six Thinking Hats เป็นเฟรมเวิร์กง่ายๆ ที่จะช่วยให้กลุ่มคนมองเรื่องจากหลายมุมมองได้ แม้ว่าจะไม่มีความหลากหลายในรูปแบบอื่นก็ตาม

ผู้เข้าร่วมแต่ละคนจะได้รับมอบหมายให้มองหัวข้อผ่านเลนส์เฉพาะ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการนำเสนอมุมมองการคิดที่แตกต่างกันอย่างตั้งใจ ขณะที่เมื่อใช้ในการประชุมกลุ่ม กลยุทธ์นี้จะกระตุ้นให้เกิดการวิเคราะห์เชิงลึก และผลักดันให้ผู้เข้าร่วมคิดนอกกรอบจากมุมมองเดิมๆ ของตัวเอง นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันข้อผิดพลาดทั่วไปในการตัดสินใจ ได้แก่ groupthink (การคิดเป็นกลุ่มโดยไม่มีวิเคราะห์), การประเมินแบบผิวเผิน และปัญหา HIPPO (Highest Paid Person's Opinion – การตัดสินใจตามความเห็นของผู้บริหารระดับสูง) ด้วยใครควรเข้าร่วมการประชุม?

ผู้เข้าร่วมหลากหลายกลุ่มควรมีส่วนร่วมในเซสชัน Six Thinking Hats ผู้ปฏิบัติงาน Martech เป็นผู้สมัครที่เห็นได้ชัด แต่มุมมองของพวกเขาเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในการเสริมเป้าหมายและลำดับความสำคัญขององค์กร ข้อมูลจากพวกเขาช่วยให้มั่นใจว่าการตัดสินใจยังคงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กว้างขึ้น

ทีมเทคนิคและผลิตภัณฑ์ ก็มีความสำคัญเท่าเทียมกัน พวกเขาให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเป็นไปได้และความเป็นไปได้จริงในการดำเนินงาน ช่วยสร้างสมดุลระหว่างความทะเยอทะยานกับความเป็นจริง

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท แปซิฟิค แมชชีนเนอร์รี่ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 08 มีนาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ 795,797 ซอยพระรามที่2 ซอย42 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ
6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาว ชัญชนา ไชยจรรย์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



บริษัท โกรว์ริกซ์ เทส จำกัด
GROWRIX TEST CO.,LTD.

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

เนื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท โกรว์ริกซ์ เทส จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท โกรว์ริกซ์ เทส จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
หุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 16 มีนาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 125/60 หมู่ที่ 3
ตำบลศาลากลาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือเวียนที่มติที่ 3. ดังนี้
- “ข้อ 3. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 31 ข้อ ดังปรากฏในแบบ 9. ที่แนบ”
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดย
พร้อมเพรียงกัน จักขอบคุณอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ

บริษัท โกรว์ริกซ์ เทส จำกัด
GROWRIX TEST CO.,LTD. (ในนามบริษัท) (ในเครือ)

กรรมการผู้ถือหุ้น/นางสงงาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร