

การเติบโตของคัลเจอร์ Run Club ในไทย ที่ทำให้แบรนด์รองเท้าวิ่ง ต้องวิ่งตามให้ทัน: กรณีศึกษา Saucony

ทุกคนคงเห็นว่ากระแส Run Club นั้นโตต่อเนื่องมา ล้วงลึกพักในบ้านเรา โดยเฉพาะในปี 2024-2025 จาก ข้อมูลที่ได้ฟังมา บอกว่า Run Club ในไทยนั้นมีความ คึกคักและแอคทีฟสูงที่สุดในภูมิภาคนี้ จนกลายเป็น Destination ที่นักวิ่งต่างชาติโดยเฉพาะเพื่อนบ้านใน เอเชียอยากมาจอย ภายใต้แพชชั่นการแต่งตัว ความเป็น นคอมมูนิตี้ และกิจกรรมแบบไลฟ์สไตล์ของคนหนุ่มส วแล้ว มูฟเมนต์ Run Club ยังมาพร้อมกับพฤติกรรม การใช้งานรองเท้าที่เพิ่มขึ้นและปริมาณมากขึ้น พูดง่ายๆ ว่าใช้รองเท้าวิ่งเปลืองขึ้น นี่มันโอกาสทองของแบรนด์ รองเท้าวิ่งชัดๆ! อันที่จริง Saucony ก็ไม่ได้เพิ่งจะมาป รับกλυทรีในตอนนี แต่ Saucony โกลบอลมองเห็นสิ่ง นี้และปรับตัวล่วงหน้ามาอย่างน้อยๆ 2 ปี ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยน CI เปลี่ยนแบรนด์ดัง เปลี่ยนสีโลโก้ เพราะอ านเกมออกมา ตลาดวิ่งจะไปทางนี้แน่นอน และมูฟเม นต์ Run Club คือตลาดใหม่ที่ Saucony จะไป ซึ่งที่เ ามา Saucony ก็เดินเกมมาตลอด Saucony เป็นแบ รนด์รองเท้าวิ่งที่อยู่ในกลุ่ม Top 5 ของตลาด Perform ance ในประเทศไทย และมีสัดส่วนยอดขายใน Speci alty Running Stores ถึง 15% ซึ่งการตั้งเป้ายอดขาย ในปีนี้ 400 ล้านบาท หรือเติบโต 20% สะท้อนถึงความ มั่นใจในตลาดประเทศไทยอย่างชัดเจน วันนี้เราจะ มาดูกันว่า Saucony มีการปรับทิศทางอย่างไร สำหรั บตลาดวิ่งที่ซบเซาลึกลับด้วย Run Club ในประเทศไทยใ นปีนี้ Saucony เป็นแบรนด์รองเท้าวิ่งจากสหรัฐอเมริกา ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 128 ปี นำเข้าและจ้ ดจำหน่ายในไทยโดย บริษัท Rev Edition จำกัด คุณ พรศักดิ์ ชินวงศ์วัฒนา กรรมการผู้จัดการ เรฟ อีดิชั่น บอกว่า นอกจาก Saucony จะเป็นแบรนด์ที่พรีเมียมที มีประวัติยาวนานแล้ว ยังเป็นแบรนด์ที่ปรับตัวเร็ว เขาเล่าถึงจุดเปลี่ยนที่ทำให้แบรนด์กลับมาซัดเซสในช่ วง 5 ปีที่ผ่านมา ตอนนั้น Saucony

ถูกมองเป็นรองเท้าวิ่งสามัญประจำบ้าน ใส่วิ่งทั่วไปเพี อสุขภาพ ในช่วงปี 2020 ซึ่งเป็นยุคของ Super Shoes ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น แผ่นคาร์บอนเพลต โ ฟมแบบใหม่ที่มีความแข็ง Saucony ก็เปิดตัวรองเท้าร ุ่น Endorphin ออกมาซึ่งประสบความสำเร็จมาก พลิก โฉมแบรนด์ กลายเป็นรองเท้าวิ่งทำความเร็วระดับแ ถวหน้า ได้ขึ้นโพเดียมในงานวิ่งมาราธอนต่างๆ นอกจ าก Endorphin แล้ว Saucony ยังมีรองเท้าตัวซ้อ มรุ่นห ลักอีก 4 รุ่น ซึ่งทำให้เกิดช่องว่างระหว่างรองเท้าซ้อ ม กับ Endorphin ซึ่งเป็นรองเท้าทำความเร็ว เพราะใช้โ ฟมที่ต่างกัน Saucony เห็น Gap ตรงนี้มาระยะหนึ่ง ก็เลยดีไซน์รองเท้ามาอีกรุ่นเพื่อให้เส้นแบ่งเบล อขึ้น นั่น คือรุ่น Endorphin Azura โดยเอาโฟมในรองเท้าวิ งเร็ว มาใช้ในรองเท้าที่ตีไซน์มาเพื่อให้ใช้ได้ในทุก วัน แต่ มีการตอบสนองลูกค้าๆ รองเท้าวิ่งเร็ว เนื่องจากรองเท้า วิ่งเร็วเอามาใช้ซ้อ มทุกวันจะเสียดยางบาดเจ็บ Endorph in Azura ก็คือรองเท้าเรือธง หรือ Hero Product สำห รับกλυทรีเชิงรุกเพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์จากแบรนด์อู ปกรณ์กีฬาวิ่งประสิทธิภาพสูง หรือ Performance ให้ เป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่เข้าถึงคนเมืองได้มากขึ้น ซึ่งเป็ นเป้าหมายในปีนี้ ตอบโจทย์กลุ่ม Run Club ที่จะมื วิถีเลือกรองเท้าต่างจากกลุ่ม Performance ที่เน้นทำเว ลลา/สถิติ กลุ่ม Run Club ไม่ได้แยกการวิ่งออกจากกา รใช้ชีวิต หลังวิ่งเสร็จจะมีการไปกินกาแฟ กินข้าว หรือแฮ งเอาท์ต่อ สิ่งนี้ทำให้รองเท้าวิ่งกลายเป็นไอเทมแฟชั่น ที่ต้องใส่ได้ตลอดวัน

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เอสวีเอสวี พาวเวอร์ จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0705560003453

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เอสวีเอสวี พาวเวอร์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 152 หมู่ที่ 1 ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี 70140 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

(นาย วิเชียร สุพัฒน์นารังษี)

ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร