

การตลาด Digital Marketing ปี 2026 จะไม่ได้ชนะกันที่ AI แต่ชนะกันที่ใครตัดสินใจดีกว่ากัน

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คำว่า AI กลายเป็นคำตอบสำเร็จรูปของแทบทุกปัญหาทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นยอดขายที่ชะลอตัว Content ที่ไม่มีคนจำ หรือแคมเปญที่วัดผลแล้วไม่ขยับ หลายองค์กรเชื่ออย่างมั่นใจว่า หากเพิ่มเครื่องมือ เพิ่มระบบ และเพิ่มความอัตโนมัติ ทุกอย่างจะดีขึ้นเอง แต่เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2026 ความจริงที่เริ่มชัดเจนขึ้นกลับตรงกันข้ามอย่างน่าประหลาด แปรนต์ที่ใช้ AI มากที่สุด ไม่ได้แปลว่าจะเป็นแปรนต์ที่ได้เปรียบที่สุดเสมอไป สิ่งที่ AI ทำได้ดี คือการเร่งความเร็ว แต่สิ่งที่มันไม่เคยรับผิดชอบ คือ “ทิศทาง” และนั่นคือจุดที่การตลาดยุคใหม่เริ่มแยกผู้ตามออกจากผู้นำอย่างแท้จริง เมื่อ AI ถูกนำมาใช้ในกระบวนการผลิต Content ระบบอีเมล หรือ Dashboard วิเคราะห์ข้อมูล สิ่งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งไม่ใช่ความชัดเจน แต่คือกิจกรรมทางการตลาดจำนวนมากที่ทำไป ไม่ว่าจะ Content มากขึ้น แคมเปญถี่ขึ้น รายงานละเอียดขึ้น แต่กลับตอบคำถามพื้นฐานไม่ได้ว่า “แปรนต์กำลังสร้างคุณค่าอะไรให้ใคร” AI นั้นไม่ได้ทำให้กลยุทธ์หายไป มันเพียงขยายสิ่งที่มืออยู่เดิม หากแปรนต์ยังไม่เข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ไม่ชัดเจนในจุดยืน หรือไม่รู้ว่าคุณเชื่อมั่นของลูกค้าจะฟังลงตรงไหน AI ก็จะทำให้ความคลุมเครือนั้นกระจายเร็วขึ้นกว่าเดิมหลายเท่า แปรนต์ที่ใช้ AI ได้ผลจริงในช่วงนี้ กลับเริ่มจากการตั้งคำถามใหม่ ไม่ใช่การเพิ่มเครื่องมือ แปรนต์เหล่านั้นเลือกย้อนกลับไปดู Customer Journey ในตัดสินใจซื้อจริง จุดที่ความเชื่อใจมีปัญหา และใช้ AI เป็นผู้ช่วยในการสรุป วิเคราะห์ และขยายสิ่งที่เข้าใจแล้ว ไม่ใช่สร้างสิ่งที่ยังไม่เคยนิยาม เมื่อทุกแปรนต์สามารถดูฉลาดได้ด้วย AI สิ่งที่มีบุคคลเริ่มระวังคือ “เจตนาของแปรนต์” มากกว่า “เทคโนโลยี” ลูกค้ารับรู้ได้ทันทีว่าอะไรคือการช่วยเหลือ และอะไรคือการเร่งปิดการขาย พวกเขาแยกออกว่าอะไรคือการสื่อสารแบบเคารพ

ในปี 2026 ความเชื่อใจไม่ได้อยู่ใน Vision อีกต่อไป แต่มันฝังอยู่ในทุก Touchpoint ตั้งแต่การขอข้อมูล การให้ข้อมูล ไปจนถึง Tone ของข้อความ แปรนต์ที่ฉลาดถูกเล่นของระบบอัตโนมัติ เลือกรับขายอย่างตรงไปตรงมา และให้ลูกค้าควบคุมประสบการณ์ของตัวเอง กลับพบว่าการมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน นี่คือนิยามชัดเจนว่า ตัวเลขระยะสั้นอาจไม่ใช่คำตอบเสมอไป ความเชื่อใจคือ Asset ที่วัดยาก แต่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระยะยาวมากกว่าค่าอื่น ๆ อีก ยิ่งเครื่องมือฉลาดขึ้นเท่าไร การตลาดยิ่งต้อง “รู้สึกเป็นมนุษย์” มากขึ้นเท่านั้น แคมเปญที่ทรงพลังในช่วงหลัง มักไม่ได้ซับซ้อนทางเทคนิค แต่ชัดเจนในจุดยืน ตรงกับบริบท และกล้าสื่อสารอย่างชัดสัตย์ AI อาจช่วยวิเคราะห์รูปแบบ ช่วยทดสอบข้อความ หรือช่วยกระจาย Content ได้ดี แต่การตัดสินใจว่า “ควรพูดหรือควรเงียบ” “ควรเร่งหรือควรชะลอ” และ “ควรยืนจุดไหนในช่วงเวลานี้” ยังเป็นหน้าที่ของมนุษย์เสมอ การตัดสินใจเช่นนี้เป็นเชิงกลยุทธ์อย่างยิ่ง เพราะกำหนดภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ระยะยาวของแปรนต์ ปัญหาที่พบซ้ำ ๆ คือการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยไม่เคยตั้งคำถามว่ากำลังเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอะไร หากความเข้าใจลูกค้ายังน้อย Content ยังไม่ตอบใจ และตัวชี้วัดยังผิดที่ผิดทาง AI จะเพียงทำให้ปัญหาเหล่านั้นใหญ่ขึ้นมากขึ้นและเกิดเร็วขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมตามบัญชีรายชื่อครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท อีจิว จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมตามบัญชีรายชื่อครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 6 มีนาคม 2569 เวลา 11.00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 104 ถนนเทศบาล 28 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบการดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 ขยายรายงานภาพรวมธุรกิจที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทของปี 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายที่มีขึ้นครั้งสุดท้ายที่ 31 ธันวาคม 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวนสุดท้ายตามงบการเงินประจำปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมใจกัน จากยอดของข้างล่าง

ขอแสดงความนับถือ

นายวุฒิชาติ อิมมัทธา
กรรมการผู้จัดการอำนาจเงิน

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมตามบัญชีรายชื่อครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท มาวดีซอท์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมตามบัญชีรายชื่อครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 6 มีนาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 104 ถนนเทศบาล 28 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบการดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 ขยายรายงานภาพรวมธุรกิจที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทของปี 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายที่มีขึ้นครั้งสุดท้ายที่ 31 ธันวาคม 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวนสุดท้ายตามงบการเงินประจำปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมใจกัน จากยอดของข้างล่าง

ขอแสดงความนับถือ

นายวุฒิชาติ อิมมัทธา
กรรมการผู้จัดการอำนาจเงิน

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมตามบัญชีรายชื่อหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เริ่มในวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมตามบัญชีรายชื่อหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 6 มีนาคม 2569 เวลา 11.00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 21 ซอยประเวศน์ถนนพู่ 5 แขวง 4 กิ่งแขวงบางเขน ซักกอบเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบการจะจัดต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทของปี 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินตามที่กำหนดในงบการเงินประจำปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญหุ้นทุกบัญชีรายชื่อเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมใจกัน จากยอดของข้างแจ้ง

ขอแสดงความนับถือ

นายรัฐพล จิตต์ประจง
กรรมการผู้จัดการคนใหม่

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมตามบัญชีรายชื่อหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เริ่มในวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมตามบัญชีรายชื่อหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 6 มีนาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 21 ซอยประเวศน์ถนนพู่ 5 แขวง 4 กิ่งแขวงบางเขน ซักกอบเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบการจะจัดต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทของปี 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินตามที่กำหนดในงบการเงินประจำปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญหุ้นทุกบัญชีรายชื่อเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมใจกัน จากยอดของข้างแจ้ง

ขอแสดงความนับถือ

นายรัฐพล จิตต์ประจง
กรรมการผู้จัดการคนใหม่



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร