

## บททดสอบง่าย ๆ เพื่อรู้ว่าแบรนด์คุณ “พร้อมขยายเติบโต” แล้วหรือยัง

ธุรกิจจำนวนมากไม่ได้ล้มเหลวตั้งแต่วันแรก แต่ความท้าทายที่แท้จริงมักเริ่มต้นในช่วงที่ทุกอย่าง “กำลังไปได้ดี” ยอดขายเริ่มเข้ามา ลูกค้าเริ่มตอบรับ และภาพของการเติบโตดูชัดเจนจากภายนอก แต่ภายในองค์กรกลับเริ่มรู้สึกตึงมือ การตัดสินใจหนักขึ้น ระบบที่เคยลื่นไหลต้องคอยแก้ไขซ้ำ ๆ และสิ่งที่เคยง่ายกลับกลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้พลังมากกว่าที่คิด บทความนี้ไม่ใช่แบบประเมินคะแนน และไม่ใช้การตัดสินใจความสามารถของใคร แต่เป็นกรอบคิดเพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจและนักการตลาดมองเห็นอย่างชัดเจนว่า วันนี้แบรนด์ของตัวเองพร้อมจะขยายจริงหรือไม่ หรือการขยายในตอนนี้อาจกำลังซ่อนความเสี่ยงระยะยาวเอาไว้โดยไม่รู้ตัว

ข้อที่ 1. ความชัดเจน คือฐานรากของการขยาย การเติบโตไม่เคยแก้ความสับสน ตรงกันข้าม มันจะขยายความไม่ชัดเจนให้ใหญ่ขึ้น หากลูกค้ายังอธิบายเหตุผลที่เลือกแบรนด์ของคุณไม่เหมือนกัน หรือพนักงานสองคนเล่าเรื่องแบรนด์ด้วยมุมมองที่ต่างกัน นั่นสะท้อนว่าความชัดเจนยังสื่อสารไม่ลึกพอ หรือไม่ดี การเปลี่ยนข้อความสื่อสารบ่อย ๆ หรือการยังไม่ตอบไม่ได้ว่ามีสิ่งใดที่ธุรกิจจะไม่ยอมแลก ไม่ว่าจะแลกกับยอดขายหรือการเติบโต ล้วนเป็นสัญญาณว่า Core ของแบรนด์ยังไม่นิ่ง

ข้อที่ 2. โครงสร้าง คือสิ่งที่ทำให้การเติบโตไม่กลายเป็นความโกลาหล ธุรกิจที่พร้อมขยายไม่ใช่ธุรกิจที่เก่งเฉพาะตัวบุคคล แต่คือธุรกิจที่กระบวนการถูกถ่ายทอดออกจากหัวของคนสู่ระบบที่ทุกคนใช้ร่วมกันได้ หากการทำงานยังพึ่งพาความจำ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า หรือการตัดสินใจตามบุคลิกของใครบางคน การขยายจะเปิดช่องว่างให้ความผิดพลาดเกิดขึ้นเร็วและบ่อยขึ้น ธุรกิจที่ยังไม่สามารถเดินต่อไปได้ชั่วคราวโดยไม่มีเจ้าของอยู่ตรงหน้า

ข้อที่ 3 Demand ที่แท้จริง ต่างจากการเร่งยอดขาย การขยายที่ดีมักถูก “ดึง” ด้วยความต้องการของตลาดมากกว่าการ “ผลัก” ด้วยแคมเปญเร่งด่วน หากการเปิดตัวใหม่ต้องพึ่งความเร่งรีบตลอดเวลา หรือไม่สามารถคาดการณ์ผลตอบรับได้ใกล้เคียงความจริง นั่นอาจสะท้อนว่าความต้องการยังไม่แข็งแรงพอ การขยายเพราะแรงกดดันจากตัวเลขหรือการแข่งขัน มักมีต้นทุนสูงกว่าที่คาด และในหลายกรณีทำให้ตัวตนของแบรนด์ค่อย ๆ หายลงโดยไม่รู้ตัว

ข้อที่ 4 คนและวัฒนธรรม คือกระบอกเสียงของแบรนด์เมื่อคุณไม่อยู่ เมื่อธุรกิจเติบโต แบรนด์จะไม่ได้ถูกส่งต่อผ่านโฆษณาเท่านั้น แต่ผ่านการกระทำของคนในองค์กร หากทีมงานเข้าใจเพียงงานประจำวัน แต่ไม่เข้าใจทิศทางระยะยาว หากแรงจูงใจผลักดันให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับคุณค่าที่อยากรักษา หรือหากวัฒนธรรมพังทันทีก่อนนำไปไม่ถึงสัปดาห์ การขยายจะขยายปัญหาเหล่านั้นอย่างเงิบ ๆ วัฒนธรรมที่แข็งแรงจะคัดกรองคนที่ไม่เหมาะสมออกไปเอง ในขณะที่วัฒนธรรมที่อ่อนแอเปิดพื้นที่ให้ความธรรมดาเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่ได้อ่อนแอทุกด้าน แต่จะมีหนึ่งหรือสองจุดที่อ่อนแบบเดิม ๆ และเมื่อเวลาผ่านไป จุดอ่อนเหล่านั้นจะทับซ้อนกัน หากความชัดเจนไม่แข็งแรง การตลาดก็จะดูดีและดังแต่ไม่คม หากโครงสร้างยังไม่พร้อม การเติบโตจะรู้สึกประอะบาง หาก Demand ไม่จริง การขยายจะมีต้นทุนสูง และหากคนไม่สอดคล้องกับการเติบโตจะพาพร้อมความสับสนและการเปลี่ยนคนอย่างต่อเนื่อง

( ที่มา : MarketingOops! )



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐  
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร