

เบื้องหลังเทคโนโลยี Barcode สูการระบุตัวตน-พฤติกรรมลูกค้า Data สุดมีค่าที่ใช้ทำการตลาดได้แบบเฉพาะบุคคล

หากมองย้อนกลับไป จุดเริ่มต้นของเส้นแถบสีดำขาวที่เราคุ้นตานั้นเกิดจากความพยายามในการแก้ปัญหาของชาวทางธุรกิจ เทคโนโลยี Barcode คิดค้นโดย Norman Joseph Woodland และ Bernard Silver สองนักศึกษาม.ดั่ง ด้านเทคโนโลยีสหรัฐอเมริกา โดยได้รับโจทย์จากผู้บริหารซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในปี 1948 ว่าอยากได้ระบบที่อ่านข้อมูลสินค้าได้อัตโนมัติ Woodland พัฒนานานนับสิบปี จนเทคโนโลยีนี้กลายเป็นสิทธิบัตรในปี 1952 และถูกใช้งานจริงครั้งแรกกับ “หมากรุก Wrigley's” ในปี 1974 ในโลกธุรกิจและการตลาด Barcode คือนวัตกรรมเปลี่ยนโลกที่ทำให้ “สินค้าที่จับต้องได้” กลายเป็น “ข้อมูลดิจิทัล” และทั่วโลกจะมี มาตรฐานสากล (GS1) ที่กำหนดโครงสร้างตัวเลข 13 หลักประกอบด้วย รหัสประเทศ รหัสผู้ผลิต และ รหัสสินค้า สิ่งนี้ก็เหมือนกับการออก “เลขบัตรประชาชน” ให้กับสินค้าทุกชิ้นบนโลก ทำให้ไม่ว่าจะส่งสินค้าไปขายที่ประเทศไหน ระบบก็สามารถระบุตัวตนของสินค้านั้นได้อย่างถูกต้องแม่นยำทันทีที่สแกน เวลาต่อมาเมื่อความต้องการข้อมูลซับซ้อนขึ้น บาร์โค้ดแบบเดิม ที่เก็บข้อมูลได้จำกัดเริ่มไม่เพียงพอ ทำให้ในเวลาต่อมาวิศกรชาวญี่ปุ่นก็พัฒนาต่อยอดเกิดเป็นเทคโนโลยี QR Code (Quick Response Code) ได้สำเร็จ 1994 ยุคแรกๆ Barcode ทำหน้าที่พื้นฐานในการ จัดการสต็อก (Inventory Management) และ ตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อความโปร่งใส เพราะสิ่งนี้สามารถเชื่อมโยงกลับไปหา Unique Identifier (UID) หรือตัวระบุตัวตนและพฤติกรรมของลูกค้าได้ และข้อมูลชุดนี้จะถูกนำไป ใช้ต่อในเชิงกลยุทธ์ได้หลายอย่างมากมาย เช่น

1. การเปลี่ยน “คนแปลกหน้า” ให้เป็น “คนที่รู้จัก” ในโลกการตลาดแบบเดิม แบนด์อาจไม่รู้ว่าใครมาซื้อสินค้าบ้าง แต่ถ้าระบบ Barcode หรือ QR Code ถูกผูกเข้ากับบัญชีสมาชิก (Membership)

แบนด์จะรู้ทันทีว่า “นาย ก. ที่อยู่บ้านหลังนี้ ชอบซื้อสินค้าอะไร ซื้อที่ไหน และมีไลฟ์สไตล์อย่างไร” แบบไม่ต้องเดา

2. รู้เส้นทางก่อนตัดสินใจซื้อ เมื่อรู้ตัวตน (UID) จากการสแกนหรือทำธุรกรรม แบนด์สามารถสืบย้อนกลับ (Traceability) ไปยังพฤติกรรมในอดีตได้ เพื่อหาคำตอบว่า “ทำไมลูกค้าคนนี้ถึงตัดสินใจซื้อ?” ข้อมูลนี้สามารถวิเคราะห์ย้อนหลังได้ว่า การตัดสินใจซื้อครั้งนี้มาจากสื่อโฆษณาชิ้นไหน? มาจากคูปองส่วนลดที่ส่งให้ทางไลน์ หรือเพราะเห็นรีวิวจากอินฟลูเอนเซอร์?

3. ยิ่งโฆษณาแม่นยำราวจับวาง เมื่อนำข้อมูลการซื้อขยายจาก Barcode จำนวนมหาศาลมาพล็อตลงบนแผนที่ (Geomarketing) จะเกิดเป็น Heat Map ที่สามารถบอก “พิกัดความนิยม” และกำลังซื้อของผู้บริโภคในระดับพื้นที่ได้เลย จากข้อมูลนี้แบนด์สามารถนำข้อมูลนี้ในการเลือกทำเลเปิดสาขาใหม่ ให้ตรงกับถิ่นที่อยู่ของกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง

4. การทำนายความต้องการในอนาคต เมื่อ Data บอกพฤติกรรมการซื้อในอดีตที่ระบุตัวตนได้ ข้อมูลนี้เป็นประโยชน์มากที่จะให้ AI ใช้ในการทำนายพฤติกรรมของลูกค้าในอนาคตได้ เหมือนกับที่ Netflix รู้ว่าเราจะดูอะไร หรือ Shopee รู้ว่าเราจะซื้ออะไร แบนด์ที่ถือข้อมูลชุดนี้จะสามารถ “ทำนายว่าลูกค้าจะซื้ออะไรเป็นชิ้นต่อไป” และสามารถนำเสนอสินค้ามารอไว้เลย ก่อนที่ลูกค้าจะรู้ว่าตัวเองของชิ้นนั้นหมด เป็นการดักทางความต้องการได้อย่างสมบูรณ์แบบ

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร