

ส่องกลยุทธ์ “OISHI EATERIUM” ALL YOU CAN EATZAKAYA” เมื่อบุฟเฟต์ไม่ใช่แค่เรื่องความอิ่ม แต่คือการขาย “ประสบการณ์”

การขับเคลื่อนครั้งสำคัญของ โออิชิ อีทเทอเรียม (OISHI EATERIUM) ศูนย์การค้าสยามมิดทาวน์ ไม่ใช่ว่าแค่การปรับปรุงร้านตามรอบ (Renovation) แต่คือการวางแผนการรุกตัวใหม่ในเซกเมนต์อาหารญี่ปุ่นที่น่าสนใจ ภายใต้คอนเซปต์ “ALL YOU CAN EATZAKAYA” ซึ่งถือเป็นการปฏิรูปโมเดลธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ In sight ผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง ทำไม OISHI ต้อง “อัปเดต” เป็น EATZAKAYA? หัวใจสำคัญของการปรับโฉมครั้งนี้อยู่ที่การทลายกำแพงระหว่าง “ความพรีเมียมของบุฟเฟต์ญี่ปุ่น” กับ “ความสนุกสนานของวัฒนธรรมอียากายะ” โดยมีเหตุผลเชิงกลยุทธ์ที่น่าสนใจดังนี้: ตอบโจทย์ “Individual Choice” (ทางเลือกที่ยืดหยุ่น) ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Millennials ไม่ต้องการถูกจำกัดอยู่แค่ในกรอบของบุฟเฟต์เพียงอย่างเดียว โออิชิ จึงนำเสนอ Hybrid Model ที่เลือกได้ทั้ง “Buffet” และ “A La Carte” เริ่มต้นเพียงจานละ 29 บาท เพื่อขจัดอุปสรรคในการตัดสินใจของลูกค้าที่อาจไม่ได้อยากกินมื้อใหญ่ตลอดเวลา การเพิ่ม “Frequency of Visits” (ความถี่ในการใช้บริการ) โมเดลเดิมของร้านบุฟเฟต์มักเป็นมื้อพิเศษที่ลูกค้านานๆ จะมาที แต่การปรับรูปแบบให้มีเมนูเดียวและการตกแต่งที่เข้าถึงง่ายขึ้น ช่วยเปลี่ยนสถานะร้านให้กลายเป็น “Lifestyle Destination” ที่ลูกค้าสามารถมาแรงแจกๆ ได้ทุกจังหวะชีวิต ไม่ว่าจะเป็นมื้อกลางวันแบบเร่งด่วน หรือมื้อค่ำสไตล์สังสรรค์ สร้าง “Emotional Value” (คุณค่าทางอารมณ์) ในโลกการตลาดยุคใหม่ รสชาติอาหารเป็นเพียงพื้นฐาน แต่สิ่งที่ลูกค้ามองหาคือ “ประสบการณ์ร่วม” (Shared Experience) การออกแบบบาร์เครื่องดื่มแบบเปิดและบรรยากาศร้านที่ทันสมัย เน้นแสงสีและการถ่ายรูป จึงเป็นการสร้าง Content Value ที่ทำให้ลูกค้ากลายเป็นผู้ช่วยประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านโซเชียลมีเดียไปในตัว

วิสัยทัศน์สู่ “พื้นที่แห่งประสบการณ์ร่วม” นางสาวศลัย ตั้งเดชะศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โออิชิ โฮลดิ้ง จำกัด ได้ตอกย้ำว่าหัวใจของ EATZAKAYA คือการให้ความสำคัญกับ “คุณภาพของช่วงเวลา” (Quality of Time) มากพอๆ กับคุณภาพอาหาร การขับเคลื่อนครั้งนี้จึงเป็นการพิสูจน์ว่า โออิชิ กำลังก้าวข้ามจากการเป็นแค่ร้านอาหาร ไปสู่การเป็นพื้นที่ที่เข้าใจ Insight และพร้อมจะเปลี่ยนแปลงไปตามจังหวะชีวิต (Lifestyle) ของลูกค้าอย่างแท้จริง โออิชิ อีทเทอเรียม ยังมีแผนในการขยายการปรับปรุงร้านแนวคิดใหม่นี้อย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่สามารถเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากกว่าขนาดพื้นที่ เพื่อยกระดับแบรนด์สู่ “พื้นที่แห่งประสบการณ์ร่วม” ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในมิติใหม่ พร้อมต่อยอดยืนของแบรนด์ในฐานะร้านอาหารญี่ปุ่นมีการขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจเทรนด์ และพร้อมเปลี่ยนแปลงไปกับลูกค้าอย่างแท้จริง

(ที่มา : MarketingOops!)

คอลเลกทีฟ เ็นจเนียร์ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 06 มีนาคม 2569 เวลา 10:00 น. ณ 105/36 หมู่ 7 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท 2. พิจารณาการเพิ่มทุน 3. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 1. และข้อ 5. ดังนี้ ข้อ 1. ชื่อบริษัท ชินทริก อิเล็กทริก จำกัด ข้อ 5. ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ณรงค์ธรรม กาญจนานุกุลพงศ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



บริษัท ศรีทองเคมีภัณฑ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

SRITONG ELECTROCHEMICAL COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

119,298 หมู่ 11 ซอยสุขสวัสดิ์ 92 (ก.ฟ.ผ.ส. 2) ต.สุขสวัสดิ์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 10290

โทร. 02-425-8743-5, 02-425-8814, 02-425-8415 แฟกซ์ 02-425-8748

อีเมล: srirong@srirongchem.com, support@srirongchem.com, srirongchem.com

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

ของ

บริษัท ศรีทองเคมีภัณฑ์ จำกัด

ประชุมเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 10.00 น. สิ้นสุดเวลา 11.298 หมู่ 11 ซอยสุขสวัสดิ์ 92

(ส. 1) โดยมีผู้ถือหุ้น 2 คน และผู้แทนบริษัท 2 คน เข้าร่วมประชุม

มีผู้ถือหุ้น และ ผู้แทนบริษัท เข้าร่วมประชุม 11 คน นับจำนวนหุ้นได้ 80,000 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม โดยมี

นายบุญนาค สัจจะวัฒนะ ใจดี เป็นประธานที่ประชุม และ ได้รับประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

วาระที่ 1: พิจารณารับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

ประธานเสนอรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 02 พฤษภาคม 2568

ให้ที่ประชุมรับรอง

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

วาระที่ 2: พิจารณาการอนุมัติเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ประธานเสนอที่ประชุมพิจารณาอนุมัติเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ปี 2568 กรณีศึกษาเงินได้

นิติบุคคล ในอัตราร้อยละ 30% ให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 80,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 60 บาท รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น

4,800,000 บาท และกำหนดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติ ให้จ่ายเงินปันผลตามที่ประธานเสนอ

วาระที่ 3: เรื่องอื่นๆ

ไม่มีผู้เสนอเรื่องอื่นต่อที่ประชุม

ปิดการประชุมเวลา 11.30 น.



ลงชื่อ: ... (ลายเซ็น) ...

(นายบุญนาค สัจจะวัฒนะ ใจดี)

กรรมการผู้จัดการ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

