

เมื่อ Canva ไม่ได้อยู่แค่บนหน้าจอ แต่โผล่มาอยู่กลาง Bangkok Design Week พร้อมสนับสนุนและยกระดับงานดีไซน์ ตั้งแต่วันนี้

“หน่วย Canva กู้ภัยดีไซน์ฉุกเฉิน” ดูเหมือนจะเป็นหนึ่งในภาพจำของ Bangkok Design Week ปีนี้ไปแล้ว เพราะทันทีที่เดินเข้าพื้นที่จัดงาน ภายใต้ธีม Design S/O/S บูธของ Canva กลับสะดุดตาไม่ใช่เพราะสีสันหรือขนาด แต่เพราะแนวคิดที่เข้าใจง่ายและตรงจุดอย่าง “Canva Design Rescue” หรือหน่วยกู้ภัยดีไซน์ฉุกเฉินที่เข้ามาช่วยกู้ชีพงานออกแบบและไอเดียในยามวิกฤต บูธทีมกู้ภัย Canva จะจำลองสถานการณ์การช่วยชีวิต “งานออกแบบที่ประสบภัย” ภายในบูธเป็นการจำลองสถานการณ์ที่หลายคนคุ้นเคยดี ตั้งแต่งานฟรีเซนต์ที่ต้อแก้ไขแบบเร่งด่วนก่อนเข้าห้องประชุม เรซูเม่ที่ยังถ่ายทอดตัวตนและศักยภาพได้ไม่ชัด ไปจนถึงโปสเตอร์ที่ดูดีในระดับหนึ่งแต่ยังไม่โดดเด่นพอ หลายคนยื่นมองไฟล์งานของตัวเองด้วยความลังเล ไม่แน่ใจว่าจะเริ่มปรับปรุงไหนก่อน ซึ่งตรงนั้นเองที่หน่วย Canva กู้ภัยดีไซน์ฉุกเฉินเข้ามามีบทบาท ไม่ได้เข้าไปแก้งานให้เสร็จ แต่คอยให้คำแนะนำ แทรกวิธีการใช้งานบนแพลตฟอร์ม เช่น การใช้ AI หรือการเลือกใช้เทมเพลตยังงัยให้เข้ากับงาน และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือกู้ชีพงานของตัวเองด้วยเครื่องมือบน Canva ที่บางทีเจอรออาจไม่เคยรู้ว่ามีอยู่ ผลลัพธ์ที่เห็นไม่ใช่แค่งานที่ดูดีขึ้น แต่เป็นความมั่นใจที่ค่อยๆ กลับมา จากงานที่เหมือนอยู่ในภาวะโคม่า กลายเป็นงานที่มีชีวิตและพร้อมใช้งานอีกครั้ง แนวคิดการกู้ชีพงานออกแบบไม่ได้หยุดอยู่แค่ในพื้นที่จัดแสดง แต่ขยายออกไปสู่พื้นที่จริงของเมือง เมื่อกลุ่มครีเอเตอร์จาก Canva และทีมวิทัศน์บางกอก (RTUS-Bangkok) ใช้ Canva เป็นเครื่องมือในการ “ขีดเส้นสร้างย่าน” พื้นที่ร้านค้าเก่าในซอยพระยาสิงหเสนี ย่านหัวลำโพง ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่กิจกรรมของ Bangkok Design Week ร้านค้ากว่า 10 แห่งได้รับการออกแบบใหม่ให้ดูทันสมัยและน่าเข้าถึงมากขึ้น โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์และเสน่ห์ดั้งเดิม

ของแต่ละร้านไว้อย่างครบถ้วน จากตรอกซอยที่เคยเงียบเหงา ค่อยๆ กลับมามีชีวิต กลายเป็นพื้นที่ที่ผู้คนแวะเวียน เชื่อมโยงคนรุ่นใหม่ นักท่องเที่ยว และชุมชนเข้าด้วยกัน พร้อมส่งต่อแรงขับเคลื่อนให้ธุรกิจท้องถิ่นกลับมามีรายได้อีกครั้ง นอกจากการออกบูธและการพัฒนาพื้นที่แล้ว อีกหนึ่งภาพที่น่าสนใจคือการคอลแลปพิเศษระหว่าง Canva กับนักออกแบบไทย 10 ราย ที่ร่วมจัดแสดงผลงานในงาน Bangkok Design Week ปีนี้ โดยผลงานแต่ละชิ้นถูกนำเสนอผ่านแพลตฟอร์ม Canva พร้อม QR Code ให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถสแกนและเข้าถึงเทมเพลตผ่าน Canva Profile ของนักออกแบบที่ชื่นชอบ เพื่อนำไปต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานของตัวเองได้อย่างถูกลิขสิทธิ์ ความร่วมมือนี้ไม่ได้เป็นเพียงการโฆษณา แต่เป็นการเปิดพื้นที่ให้ผลงานของครีเอเตอร์ไทยได้ถูกใช้งานจริง และก้าวไปสู่แพลตฟอร์มระดับโลก ภายใต้แนวคิด “ความเป็นไทย โดยคนไทย” ที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน การนำ Canva ออกมาสู่พื้นที่จริงในประเทศไทยครั้งนี้ จึงไม่ใช่แค่การแนะนำแพลตฟอร์ม แต่เป็นการเสริมสร้างและปลดล็อกศักยภาพการออกแบบของไทยที่มีความโดดเด่นทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจบริบทท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง ซึ่งไม่จำกัดอยู่แค่เพียงนักออกแบบ แต่เป็นใครก็ได้ที่ต้องการดีไซด์ผลงานของตัวเอง พร้อมเปิดโอกาสให้ผลงานเหล่านี้ถูกมองเห็น เข้าถึงได้ และต่อยอดไปได้ไกลขึ้น เมื่อการออกแบบถูกใช้เป็นเครื่องมือของการเปลี่ยนแปลง ไม่เพียงแต่งานดีไซน์ที่พื้นคันทัน แต่พื้นที่ เมือง และผู้คนก็เริ่มกลับมามีชีวิตตามไปด้วย

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท แอลซีวอน จำกัด วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 10:30 น. ณ 90/78 หมู่บ้าน เพล็กซ์ บางนา หมู่ที่ 15 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและอำนาจกรรมการ ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย บวร ศิริรัตนพร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชาวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชาวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชาวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชาวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

