

วางแผนกลยุทธ์ Bluebik 2026 สู่การตั้งเป้าโต 20% ในวันที่โลกย้อนแย้งและผันผวน

ปีที่ผ่านมาหลายคนยอมรับว่า นักหนาสาหัสเอาเรื่องอยู่ แต่หากฟังภูเศรษฐกิจศาสตร์ทั้งหลายจะพบว่า ต่างพึ่งตรงกันถึงสัญญาณความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจยังคงปกคลุมทั่วโลก หลายองค์กรเลือกที่จะ “รัดเข็มขัด” เพื่อประคองตัวให้ผ่านพ้นปีนี้ไปได้ แต่เพราะกระแสโลกที่ย้อนแย้งการรัดเข็มขัดอาจกลายเป็นหายนะมากกว่าทางรอด โดยเฉพาะเมื่อเทคโนโลยีอย่าง AI กลับเข้ามามีบทบาทในการทำธุรกิจมากขึ้นกว่าเดิม Bluebik บริษัทที่ปรึกษาชั้นนำด้าน Digital Transformation ครบวงจร มองว่าปีนี้เป็นอย่างยิ่งที่ธุรกิจต้องหันมาลงทุนเพื่อเตรียมรับมือกับเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ 20% ในปี 2569 พวกเขาจะเติบโตอีก 20% นั้นเพราะโลกธุรกิจกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคที่เทคโนโลยีจะกลายเป็นโครงสร้างหลักของธุรกิจที่ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน AI ไม่ใช่เครื่องมืออีกต่อไป แต่เป็น “หัวใจ” ของธุรกิจ หลายคนคงเคยได้ยินคำว่า “Marketing 5.0” ที่มักจะเน้นในเรื่องของ AI แต่สำหรับ คุณพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ Bluebik กลับมองว่านี่คือการก้าวเข้าสู่ยุค “Intelligent Enterprise” เดิมรูปแบบ การจะทำให้ Bluebik สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมาย 20% จำเป็นต้องใช้ 3 กลยุทธ์หลักทั้ง

-Client Value & Market Innovation

-Operational Excellence & Scalable Growth

-Strategic Expansion & Long-Term Growth

โดยกลยุทธ์แรกจะเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อโอกาสในตลาดใหม่ๆ ช่วยให้ลิ้มภาพจำ Chatbot ที่คุ้นเคย โดยเทรนด์ในปี 2026 จะเป็นการใช้ Multimodal AI ที่ทำงานร่วมกับข้อมูล CDP/CRM หลังบ้าน เพื่อสร้าง Hyperpersonalization ขณะที่ในอนาคต AI ไม่ได้แค่ตอบตามสคริปต์ที่วางไว้

แต่จะวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปลายทาง เพื่อคาดการณ์ว่าตอนนั้นกำลังโกรธ เศร้า หรือรีบเร่ง แล้ว AI จะเลือกวิธีตอบสนองที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งจะช่วยให้เทคโนโลยีสามารถสร้าง Human Touch ที่รู้ใจ ยกกรณีศึกษาอย่างธุรกิจประกันภัย AI สามารถเสนอแผนประกันแบบรู้ใจ พร้อมข้อมูลการดูแลเชิงป้องกัน (Preventive Care) สำหรับแต่ละรายแบบ การเปิดตัวธุรกิจใหม่อย่าง Virtual Bank ก็เป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เนื่องจากประเทศไทยไม่ได้ออกใบอนุญาตธนาคารใหม่มานานกว่า 40 ปี การมาของ Virtual Bank บังคับให้เกิดการสร้างระบบธนาคารใหม่ภายในเวลาเพียง 1-2 ปี ซึ่งสะท้อนว่า Data และ Tech Architecture ที่แข็งแกร่งคือกุญแจสำคัญ ที่ใครสามารถถือครอง Data ได้มากกว่าคนอื่นจะเป็นผู้ชนะ แต่ใครที่สามารถใช้ Data เป็นจะกลายเป็นผู้ครองตำแหน่งผู้นำตลาด นอกจากนี้ Bluebik ชี้ให้เห็นว่า โซลูชันแบบ AI Recommendation Engine ที่พร้อมใช้งานทันที เช่น ในวงการ Retail หรือ E-commerce ระบบแนะนำสินค้าอัจฉริยะที่ Plug & Play จะกลายเป็นมาตรฐานใหม่ คนยังสำคัญ ยิ่งผสาน AI ยิ่งเห็นอกว่านอกจากเรื่องของ AI จะสำคัญแล้ว ในกลยุทธ์ที่ 2 จะเน้นไปที่เรื่องของคนหรือพนักงานที่สำคัญยิ่งกว่า โดยคุณพชร ย้ำว่า “AI Alone” ไม่สามารถสร้าง Impact ให้กับธุรกิจได้ ดังนั้น Bluebik จึงทุ่มงบกับการเทรนคนอย่างมาก โดยเฉพาะโปรเจกต์ Sauce Skills ที่มาร่วมกับ The Standard ช่วยให้เกิดการสร้าง Ecosystem ทางปัญญาที่น่าสนใจ ด้วยการนำองค์ความรู้ระดับบริหารมาถ่ายทอด เพื่อ Upskill คนในองค์กร และขายเป็น Service ให้กับองค์กรภายนอกได้ด้วย

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท เจเอ็นเอฟ แอคเคาน์ติ้ง จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0245567003496 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เจเอ็นเอฟ แอคเคาน์ติ้ง จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 103/79 ถนนสุขุมวิท ต.หน้าเมือง อ.เมืองจะเจียงเทรา จ.จะเจียงเทรา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 (นางสาว แก้วผกา เขียงปริชากุล) ผู้ชำระบัญชี	บริษัท มิลินอินดัสทรี จำกัด วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 9:30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 525/235 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1.พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท 2.พิจารณาความคืบหน้าการดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท 3.พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอพบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย วิฑูรย์ พันธุ์ศิริวิโรจน์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เตชาวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

