

## วิเคราะห์เหตุผล ทำไม NocNoc ไปต่อไม่ไหว อีกหนึ่งบทเรียนของ Start Up ไทยยุคนี้

กลายเป็นข่าวที่สร้างแรงสั่นสะเทือนวงการอีคอมเมิร์ซและสตาร์ทอัพไทยรับต้นปี 2569 เมื่อ NocNoc แพลตฟอร์ม Marketplace สินค้าเรื่องบ้าน ประกาศยุติการให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 9 มกราคม ซึ่งจะมีการยุติการให้บริการแพลตฟอร์มทั้งหมดจริงๆ ในวันที่ 9 พฤษภาคม แน่นอนว่าเหตุการณ์นี้ทำให้เกิดคำถามทันทีว่า “เกิดอะไรขึ้น?” กับสตาร์ทอัพที่เคยเป็นความหวัง New S-Curve ของสองยักษ์ใหญ่อย่าง SCG และกลุ่มไทยเบฟ บทความนี้ Marketing Oops! จะพาไปถอดรหัส 5 ปัจจัยสำคัญที่เป็น “จุดเปลี่ยน” จนนำไปสู่การปิดตัวของ NocNoc อีกเรื่องราวที่น่าจะเป็นบทเรียนให้กับ Start Up ไทยโดยเฉพาะในอุตสาหกรรม E-Commerce ไปได้อีกยาวนาน

1. Corporate Startup แม้สายป่านจะยาวแต่ก็ขาดได้เช่นกัน

ต้องเล่าก่อนว่า NocNoc ไม่ได้เริ่มต้นจากการเป็นสตาร์ทอัพที่ระดมทุนจาก Venture Capital (VC) ทั่วไปอย่างที่เรารู้กัน แต่สถานะที่แท้จริงคือ Corporate Startup ที่เป็นการผนึกกำลังของสองบริษัทใหญ่คือ SCG และ กลุ่มไทยเบฟ

2. ธุรกิจที่จัดการยาก ขายของหนัก-ของใหญ่ อีกปัญหาของ NocNoc ก็คือการเป็นแพลตฟอร์ม E-Commerce ที่ขายสินค้าที่ “ขายยาก” เพราะตามหลักแล้วในโลกอีคอมเมิร์ซ จะเป็นโลกของ สินค้าอุปโภคบริโภคหรือสินค้าขนาดเล็ก แต่ NocNoc เลือกเข้าไปเล่นในตลาดที่เป็นสินค้า “ขนาดใหญ่” รวมไปถึง สินค้า “วัสดุก่อสร้าง” ที่มีน้ำหนักมหาศาล

3. พฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้อง “Touch & Feel” อีกหนึ่งอุปสรรคที่ยากไม่แพ้กันคือ พฤติกรรมผู้บริโภค ที่สินค้ากลุ่ม Home & Living ยังคงต้องการประสบการณ์แบบ “Touch & Feel” สูง คนส่วนใหญ่ยังคงต้องการเห็นสิ่งจริง สัมผัสวัสดุจริง

เช่นการได้ทดลองนั่งโซฟา ก่อนตัดสินใจจ่ายเงินก่อนใหญ่ ซึ่งโลกออนไลน์ยังไม่สามารถตอบโจทย์นี้ได้

4. เศรษฐกิจแย่กลายเป็นพายุหมุนที่ทำลายธุรกิจ อีกหนึ่งปัจจัยที่ปฏิเสธไม่ได้คือสภาวะภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่เข้าสู่ภาวะ “แย่แย่” ไม่เติบโต กำลังซื้อคนถดถอย ซึ่งเรื่องนี้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับสินค้าในเซกเมนต์ Home & Living ที่ผูกติดกับภาคอสังหาริมทรัพย์ ในปีที่ผ่านมา หนี้ครัวเรือน ของไทยพุ่งสูงขึ้นแตะระดับ 85-95% ของ GDP (อ้างอิงข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย และ สภาพัฒน์ฯ) ทำให้การตัดสินใจซื้อสินค้าคงทน (Durable Goods) อย่างเฟอร์นิเจอร์ใหม่กลายเป็นเรื่องที่สุดท้ายที่คนไทยคิดจะใช้จ่าย

5. คีค Red Ocean ไทยตกอยู่ในวงล้อมทุนข้ามชาติ อย่างที่รู้กันว่าตลาดอีคอมเมิร์ซในไทยคือ (Red Ocean) อย่างสมบูรณ์แบบไปแล้ว และที่ลำบากเลยสำหรับ NocNoc ก็คือการตกอยู่ในสถานการณ์ “คิกสองด้าน” ด้านหนึ่งคือ Global Platforms อย่าง Shopee และ Lazada ที่มีระบบนิเวศ (Ecosystem) แข็งแกร่งในระดับภูมิภาค ทำให้มีต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยที่ต่ำกว่าและสามารถทำสงครามราคาได้อย่างยาวนาน เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น คุณป้อม ภาวูธ พงษ์วิทย์ ภาณุ ผู้ก่อตั้ง TARAD.com และผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซไทย ได้ให้ความเห็นที่สะท้อนความเดือดร้อนของตลาด E-Commerce ในไทยเอาไว้ผ่าน Facebook Pawoot Pom Pongvitayapanu ว่า “การสร้าง Marketplace วันนี้ ใช้เงินเยอะมหาศาล และเป็นเกมที่ท้าทายมากสำหรับผู้เล่นไทย มันคือการ ‘เผาเงิน’ ในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นคู่มือ แค่มเบญ ค่าโฆษณา ระบบหลังบ้าน และโลจิสติกส์ ถ้าไม่มีกระแสระดับหลายพันล้าน อยู่ไม่รอดจริงๆ”

( ที่มา : MarketingOops! )



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์  
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา  
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐  
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

