

เมื่อความอบอุ่นของบ้านส่งผลต่อการขายของร้านหรู

ลองก้าวเข้าไปใน Luxury Boutique วันนี้ คุณอาจตั้งคำถามกับตัวเองว่า กำลังเดินอยู่ในร้านแฟชั่นระดับโลก หรือหลุดเข้ามาในอพาร์ทเมนต์ส่วนตัวของใครสักคน เพราะเส้นแบ่งระหว่างพื้นที่ค้าปลีกกับพื้นที่อยู่อาศัย กำลังเลือนหายอย่างชัดเจน พื้นที่ที่เคยเน้นความเป็นระเบียบแบบพิธีการ ถูกแทนที่ด้วยบรรยากาศอบอุ่น นุ่มนวล และเป็นกันเองราวกับบ้านที่มีชีวิตจริง การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนความเคลื่อนไหวสำคัญในวัฒนธรรมร่วมสมัยและแนวทางใหม่ของธุรกิจ Luxury ที่ไม่เพียงขยับตามเทรนด์ แต่กำลังตีความบทบาทของ “ประสบการณ์” ใหม่ทั้งหมดภาพสะท้อนที่ชัดเจนคือ Boutique แห่งใหม่ของ Longchamp ซึ่งนำเสนอพื้นที่ที่ไม่ยึดติดกับหลัก Retail แบบเก่า ไม่มีการจัดวางสินค้าที่แข็งทื่อ ไม่มีแสงสปอตไลท์ที่ส่องสว่าง แต่ใช้การออกแบบจากพื้นที่อยู่อาศัยอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งโทนแสง อบอุ่น พื้นผิวที่ให้ความรู้สึกคล้ายห้องนั่งเล่นในปารีส และรายละเอียดเล็ก ๆ ที่ชวนให้รู้สึกเหมือนกำลังเยี่ยมบ้านใครมากกว่าถูกเชิญให้ซื้อสินค้า การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนการขยับครั้งใหญ่ของ Luxury Brand ที่ต้องการสร้างพื้นที่ที่ไม่เพียงสวยงาม แต่ต้อง “รู้สึกได้” จริง เมื่อผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้มองว่าการช้อปปิ้งเป็นกิจกรรมที่แยกขาดจากชีวิตอีกต่อไป ร้านค้าจึงไม่ใช่สถานที่ที่รอให้ผู้ซื้อเข้ามาเพื่อถูกนำเสนอสินค้า แต่ต้องเป็นพื้นที่ที่ให้ความหมายทางอารมณ์ ผู้คนอยากเดินเข้าไปในโลกใบหนึ่ง ไม่ใช่เพียงเข้าไปในร้าน การสร้างบรรยากาศแบบบ้าน โฟฟาที่นั่งแล้วสบายจริง โต๊ะวางหนังสือที่ดูเหมือนถูกอ่านอยู่เป็นประจำ วัตถุที่วางแบบไม่สมบูรณ์แบบ คือการเชิญชวนให้ผู้คนชะลอจังหวะของตัวเองลง และการชะลอนั่นเองคือประตูสู่ความปรารถนา เพราะเมื่อรู้สึกปลอดภัย ผ่อนคลาย และไม่เร่งรีบ ลูกค้าจะเปิดพื้นที่ในใจให้แบรนด์ได้มากขึ้น แรงบันดาลใจอีกด้านหนึ่งของความเคลื่อนไหวนี้คือโลกของโรงแรม ซึ่งครอบครองศิลปะแห่งการ “ต้อนรับ”

มาอย่างยาวนาน โรงแรมรู้วิธีสร้างความประทับใจผ่านความอบอุ่น การเอาใจใส่ และความเข้าใจความต้องการของผู้มาเยือนโดยไม่ต้องพูดให้มาก ความคิดแบบ Hospitality จึงกำลังถูกย้ายเข้ามาอยู่ในร้าน Luxury Lighting แบบห้องสวีท ลำดับประสบการณ์ที่นุ่มนวลเหมือน Lounge และบรรยากาศที่ชวนให้รู้สึกเหมือนอยู่ในบ้านที่ออกแบบมาอย่างประณีต ร้านค้าจึงไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่โชว์สินค้า แต่เป็นพื้นที่ “ดูแลความรู้สึก” ของผู้มาเยือน ความหมายของ “บ้าน” ในยุคปัจจุบันยิ่งทวีความสำคัญ เมื่อโลกภายนอกเต็มไปด้วยความผันผวนและความเร็ว บ้านคือสัญลักษณ์ของความมั่นคง ความเป็นส่วนตัว และตัวตน ผู้คนทุ่มเทเวลาและอารมณ์ไปกับการทำให้บ้านสะท้อนความเป็นตัวเอง ผ่านกลิ่น พื้นผิว แสง เฟอร์นิเจอร์ และความทรงจำ Luxury Brand จึงดึงคุณค่าทางอารมณ์นี้เข้ามาสร้างพื้นที่ที่ “สัมผัสได้” มากขึ้น องค์ประกอบต่าง ๆ ถูกจัดวางให้สัมผัสเชิง มีความไม่สมบูรณ์แบบเล็กน้อยเหมือนบ้านจริง และไม่เน้นความโชว์ แต่เน้นความรู้สึก ที่สำคัญ นี่ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนแปลงด้านความสวยงาม แต่เป็นกลยุทธ์ที่รองรับการขยายขอบเขตของ Luxury Business ในปัจจุบัน เมื่อหลายแบรนด์ก้าวเข้าสู่โลกของโรงแรม คาเฟ่ เรสซิเดนซ์ การออกแบบตกแต่งภายใน ไปจนถึงประสบการณ์การใช้ชีวิต การสร้างร้านให้เหมือนบ้าน หรือทำโรงแรมให้เหมือนโลกของแบรนด์ จึงช่วยผสานทุกจุดสัมผัสให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นธรรมชาติ บ้านของลูกค้า โรงแรมของแบรนด์ และบูติกที่ต้อนรับลูกค้าล้วนเป็นภาษาหนึ่งเดียวกัน ช่วยสร้างความผูกพันลึกซึ้งอย่างแนบแน่น

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร